

DC START



UNCOVER.ME BUSINESS PLAN

MATTHIEU DELMAS
M2ESD | DIGITAL CAMPUS

REMERCIEMENTS

Tout d'abord, je tiens à remercier mon associé Julien Millet , directeur du développement. La confiance qu'il m'a accordée m'encourage à m'investir et me donne l'envie de mener jusqu'au bout ce projet.

Ensuite, je souhaite remercier les membres de l'équipe pédagogique de Digital Campus Toulouse qui ont été indispensables au lancement de mon projet. M. FLYNN Michael pour ses cours d'anglais qui m'aident à développer cette langue indispensable à l'expansion de mon projet. M. BANCQUART François pour ses conseils d'expert sur la partie financière, qui sans eux ne permettrait pas à mon projet de voir le jour. M. ESTANO Matias pour m'avoir apporté ses idées et son expérience professionnelle tout au long de cette année. Ainsi que M. NEMETH Axel pour sa connaissance de l'expérience et de l'interface utilisateur qui ont permis à mon projet d'être pertinent et en accord avec mes cibles. Grâce à leur disponibilité, leur savoir-faire et leur expérience professionnelle, mon projet est prêt à être lancé.

Et pour finir, je remercie sincèrement mes camarades de classe du Master, autrement dit la « [Team Chibron](#) » plus connue sous le nom « [D'agence 20/20](#) » par notre équipe pédagogique. J'ai nommé Mickaël Epin, Enzo Trupiano , Aurélien Rusé, Romane Demange et Gaël Marin. Votre soutien, votre aide et vos conseils durant ces deux années ont permis à mon DC START de voir le jour. Merci pour tout ce fût un réel plaisir.



MATTHIEU DELMAS



SOMMAIRE

p 6-7

EXECUTIVE SUMMARY

p 32-37

BUSINESS MODEL

p 8-15

PRÉSENTATION
DU PROJET

p 38-49

STRATÉGIE DE
COMMUNICATION

p 16-19

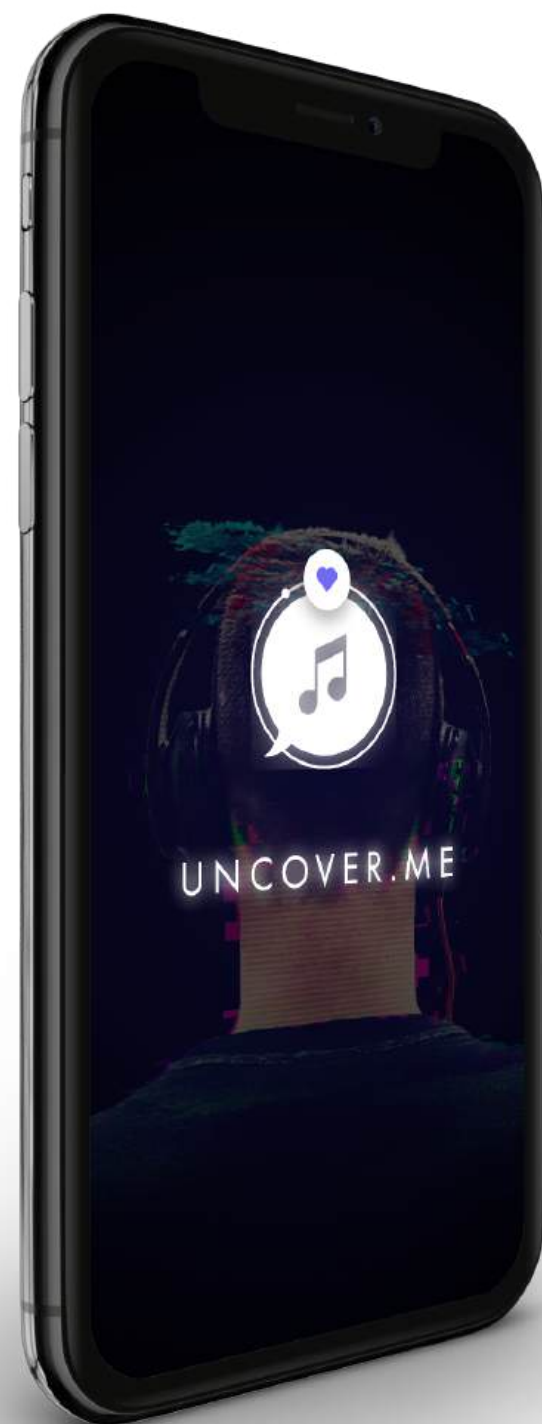
ANALYSE STRATÉGIQUE

p 50-57

ANALYSE FINANCIÈRE

p 20-31

ÉTUDE DE MARCHÉ



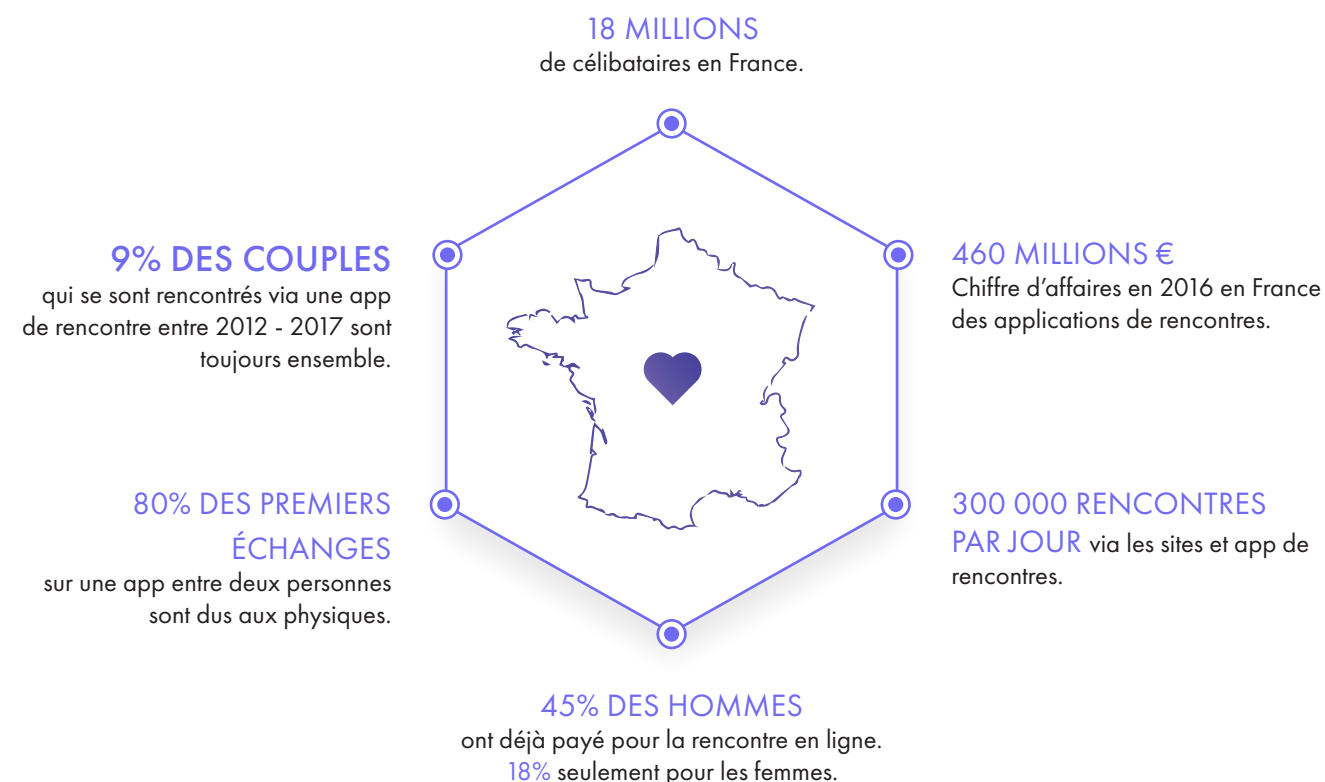
EXECUTIVE SUMMARY

Depuis le lancement de Tinder en 2012 en France, les applications de rencontres ont connu un énorme succès. Même si les fonctionnalités et les scénarii de rencontres sont différents pour chaque application, les raisons qui nous poussent à parler avec une personne sont souvent les mêmes.

Pour la quasi-totalité, on souhaite rencontrer une personne grâce à la description de son profil, mais surtout pour ses photos personnelles. De ce fait, de nombreuses rencontres ne voient pas le jour à cause du physique qui ne semble pas compatible.

UNCOVER.ME

Première application française de rencontre et de découverte musicale



Changer de disque !

Si seulement 9% des couples qui se sont rencontrés via une app de rencontre sont toujours ensemble, c'est que les scénarii de rencontres proposées par les applications présentent actuellement sur le marché ne sont pas la clé de la vraie rencontre.





01

UNCOVER.ME

Des rencontres sans fausses notes



Uncover.me

Grâce à cette application, nous offrons la possibilité de pouvoir découvrir de la musique autrement que par la radio, la télévision ou l'internet.

Créer depuis son smartphone une vraie plateforme d'échange et de partage de musique.

GENÈSE DU PROJET

V.1 *Une application de découverte musicale.*

Pour ce projet, je souhaitais pouvoir mettre en place une solution digitale innovante sur **un sujet qui me passionne**. J'ai donc choisi naturellement la musique. Occupant une place importante de mon quotidien, je l'emporte partout avec moi, que ce soit en voiture, au travail, pendant des révisions ou même en vacances. Ce que j'aime particulièrement, c'est la **découverte musicale**, prendre une musique, l'apprécier, découvrir son auteur, écouter ses albums, chercher les artistes similaires, écouter leurs musiques...

Ce principe de recherche basé sur des goûts recommandés peut atteindre ses limites et cloisonne souvent au même genre de musique. C'est pour cela, que j'aime en parallèle échanger avec des personnes afin de découvrir des playlists et musiques qui me sont totalement inconnues.

V.2 *Une application de rencontre et de découverte musicale.*

Après avoir présenté ce concept à mon entourage, les retours étaient contrastés, pour certains l'application manquait d'ambition et d'utilité. La seule idée de découverte musicale était peu intéressante.

Alors, comment donner une utilité à une application de localisation musicale et rendre son concept original attractif ?

Je me suis intéressé au marché des applications et sites de rencontres en plein développement. Toujours à la recherche de concepts novateurs sur des affinités communes, ces applications ont cependant un manque d'efficacité sur la durée d'une rencontre. **C'est là qu'intervient la musique, véritable vecteur de lien social, donnant un aperçu de la personnalité d'une personne et très efficace pour créer une rencontre.**

Uncover.me s'est transformée, passant d'application de découverte musicale à une application de rencontres grâce aux goûts musicaux communs.

L'ACCORD PARFAIT

Positionnement en musique

Uncover.me se positionne comme une solution originale de rencontre autour de la musique. Cette application a pour but de valoriser la personnalité et les goûts de ses utilisateurs, à l'inverse des autres applications qui mettent seulement en avant le physique de leurs utilisateurs.

Notre promesse est d'assurer à nos utilisateurs de rencontrer et d'échanger avec des personnes ayant des goûts et une personnalité similaire. Le fait d'avoir ces points communs facilite grandement la rencontre et l'échange. Nous souhaitons que ces relations aient une durabilité beaucoup plus longue que celle des autres applications de rencontre.

Une application de découverte musicale

Cette application a pour première fonction de faire des rencontres entre les utilisateurs au travers de la découverte musicale. Grâce à Uncover.me nous proposons une alternative de découverte musicale à la radio et la télévision.

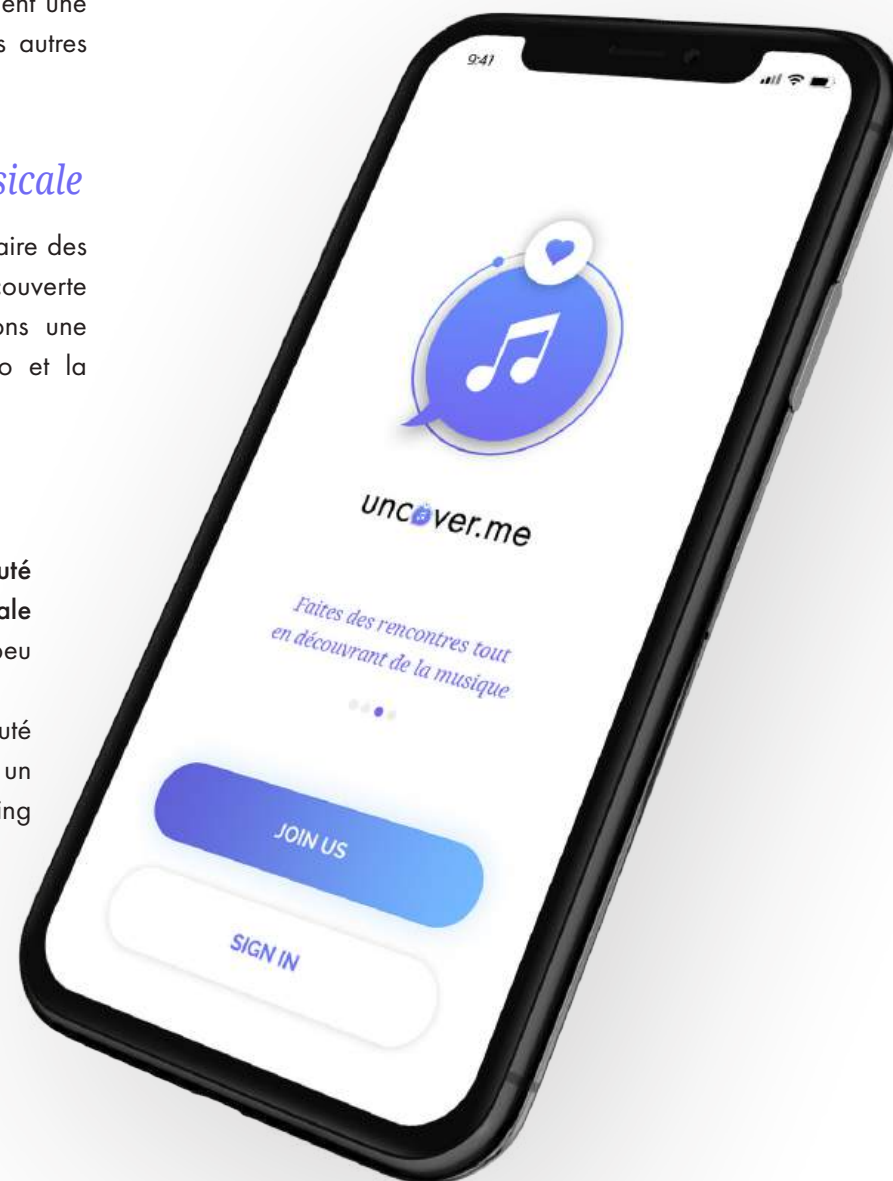
Communauté dynamique

Nous souhaitons être la nouvelle communauté autour de la véritable rencontre qu'elle soit amicale ou plus personnelle afin de changer l'image peu sérieuse des applications de rencontres.

De plus, nous souhaitons que notre communauté échange autour de la musique afin de donner un nouvel environnement à celle des sites de streaming de musique.

Concurrence

Après le succès de Tinder et d'autres outsiders comme Happn, c'est plus de 2.000 sites et applications qui se partagent le cœur des célibataires en France. Un chiffre qui devrait freiner l'envie d'entrer sur ce marché... Pourtant, ce n'est pas notre cas, bien au contraire. Notre application a pour vocation de casser les codes instaurés par les référents de la rencontre.



NOTRE ÉQUIPE *de talent*

C E O MATTHIEU DELMAS

*Master Expert
en stratégie digitale*

Gestion de projet

Esprit business

Design/Graphisme

Expérience utilisateur

Community Manager

Rédacteur web



C T O JULIEN MILLET

*Ingénieur Réseaux et
systèmes d'informations*

Développement mobile

Développement web

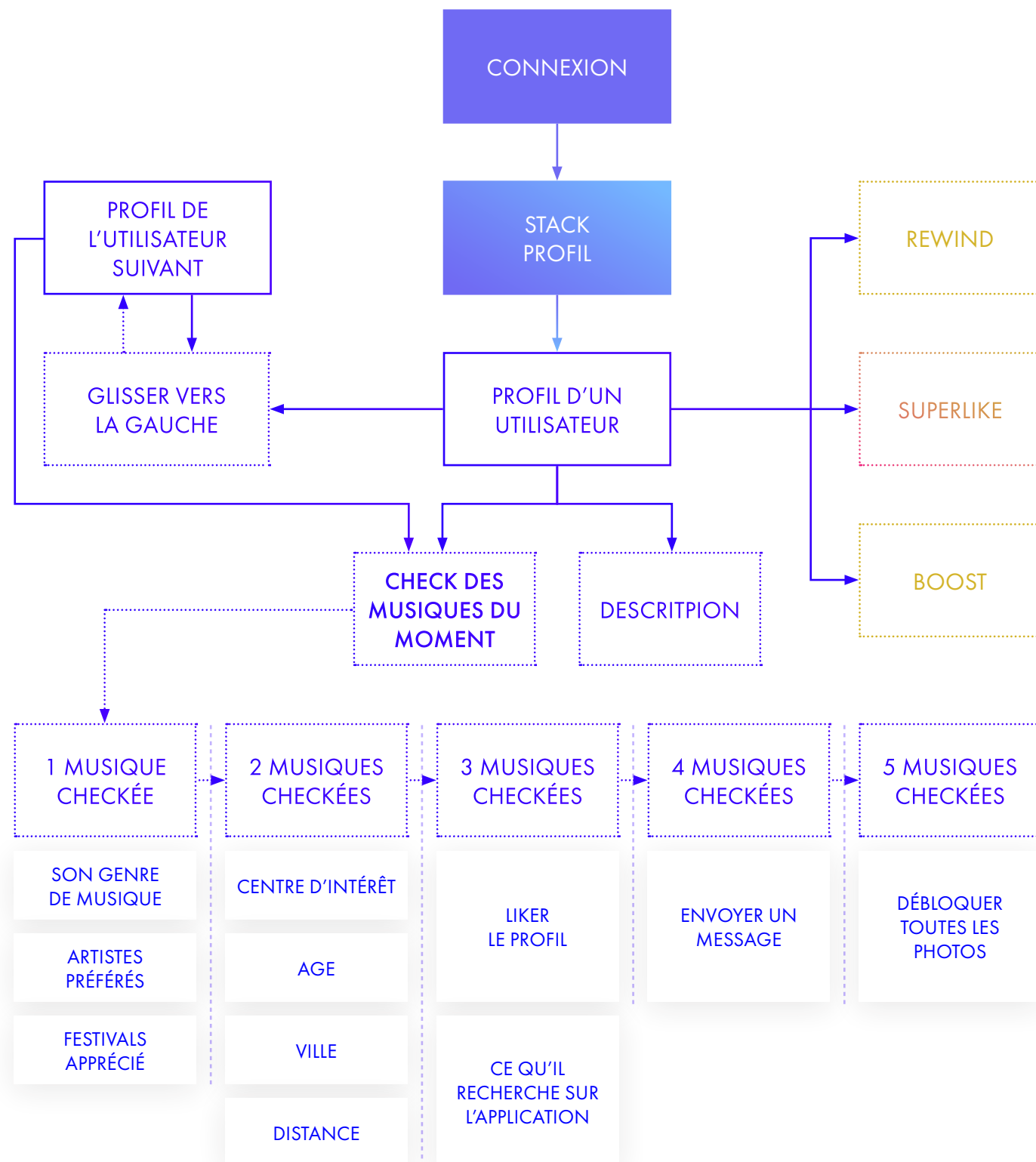
Gestion base de données

Administration réseau

Supervision technique



SCÉNARIO UTILISATEUR DÉCOUVRIR DES PROFILS



DÉTAIL UTILISATION DÉCOUVRIR DES PROFILS

Profil d'un utilisateur

- Son avatar
- Sa description
- Ses musiques du moment
- Des informations bloquées pour en savoir plus sur la personne
- Pour les débloquer, il faut liker ses musiques du moment.

Description

- Prénom
- Courte présentation de la personne
- Emploi, formation

Glisser vers la gauche

- Le profil ne vous intéresse pas
- En glissant vers la gauche vous le jetez
- Pour le récupérer, il faut le rewind disponible en mode premium

Check des musiques du moment

- Les musiques du moment sont le miroir de la personnalité de la personne
- En likant l'une d'entre elles, l'utilisateur débloque différentes informations.
- Pour tenter un match, il faut pouvoir liker le profil. Cette fonctionnalité se débloque après trois like sur ses musiques du moment.

Rewind

- Retour en arrière illimité sur des profils déjà traité.
- L'utilisateur a la possibilité d'effectuer un retour en arrière afin de récupérer un profil qu'il aurait rejeté.




Superlike

- Un SuperLike est offert chaque jour pour les comptes free
- 9 supplémentaires sont ajoutées avec le compte premium
- Avec cette fonctionnalité, l'utilisateur que vous rencontrez sera informé que vous portez un intérêt pour lui.
- Quand votre profil apparaîtra dans le stack de profil chez cet utilisateur, la mention Superlike sera présente.

Boost

- 1 Boost est offert chaque jour en mode premium.
- L'utilisateur qui lance le boost apparaît en premier dans les profils à proximité durant une courte durée.

Légende

-  Page
-  Bouton
-  Fonctionnalité Premium



02 ANALYSE

Stratégique



Des rencontres sans fausses notes

La musique permet à chacun d'exprimer ses sens et émotions, elle peut donc agir comme un miroir de notre personnalité. Parmi tous les centres d'intérêt permettant de rapprocher des personnes et créer des affinités, la musique est, de mon point de vue, le moyen le plus efficace.

OPPORTUNITÉ

du marché

Les nouveaux moyens de rencontre

Depuis le lancement de Tinder en 2012 en France, les applications de rencontre ont connu un énorme succès. Même si les fonctionnalités et les scénarii de rencontres sont différents pour chaque application, **les raisons qui nous poussent à parler avec une personne sont souvent les mêmes.**

Pour Tinder par exemple, on souhaite rencontrer une personne grâce à la description de son profil, mais surtout pour ses photos personnelles. **De ce fait, de nombreuses rencontres ne voient pas le jour à cause du physique qui ne semble pas compatible.**

Musique et Rencontre

Après les jeux, les applications de rencontre s'avèrent être la deuxième catégorie la plus rentable sur l'App Store. Plus de 2000 applications sont référencées sur les bibliothèques de téléchargement. Le fait est qu'en moins de dix ans, ce secteur s'est transformé en une industrie pesant plusieurs milliards d'euros. Les concepts originaux de ces apps reposent toujours sur le même principe. Créer une rencontre par affinité, qu'elle soit politique, sportive, culturelle ou encore religieuse. Cependant, ces affinités sont bien souvent à caractère communautaire et restreint.

Contrairement à ces univers de rencontre, la musique ne possède pas de restriction.

Sa diversité peut créer une certaine distance entre des personnes, mais elle reste universelle et tout le monde l'apprécie à sa façon.

De plus, la musique permet à chacun d'exprimer ses sens et émotions, elle peut donc agir comme un miroir de notre personnalité. Parmi tous les centres d'intérêt permettant de rapprocher des personnes et créer des affinités, la musique est, de mon point de vue, le moyen le plus efficace.



La fin du superficiel

Pour de plus en plus de personnes, une rencontre n'est pas seulement basée sur le physique. Le caractère, les qualités, même les défauts, et les points communs qu'on a avec une personne sont essentiels. Nous souhaiterions pouvoir permettre à ces rencontres qui ne voient pas le jour d'avoir une autre chance d'aboutir non plus par l'aspect physique, mais par des intérêts communs.

Le début d'une fierté

Nombreuses sont les rencontres sans lendemain sur les applications existantes. Il s'agit même de leur slogan chez certaines d'entre elles. De ce fait, les applications de rencontre ont souvent mauvaise image en termes de véritable relation et sont peu prises au sérieux. L'application devient un divertissement et l'intérêt principal de la rencontre est perdu.

Même si cela reste un argument d'utilisation pour une minorité de personnes, la majorité recherche une rencontre durable avec une personne qui leur correspond. Par conséquent, rares sont les personnes satisfaites qui gardent un intérêt pour ces applications et qui continuent à les utiliser.

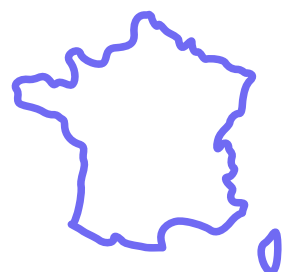


03

ÉTUDE

De marché

MARCHÉ DE LA RENCONTRE



460 millions € de chiffre d'affaires en France en 2016.
18 millions de célibataires en France.
58% des Français possèdent un smartphone en 2015.
20% des Français auraient déjà consulté ou utilisé une application de rencontre
2000 Sites et apps de rencontres référencées France en 2016



Utilisation des sites & app de rencontres
28% des 18-25 ans.
19% des 26-30 ans.
13% des 31-35 ans.



45% des hommes ont déjà payé pour la rencontre en ligne.
18% seulement pour les femmes.



300 000 rencontres par jour via les sites et app de rencontres.



9% des couples qui se sont rencontrés entre 2005 et 2013 se sont connus via un site de rencontre et sont toujours ensemble.



56% des Français jugent que les sites et applications sont des lieux de rencontres comme les autres. Cependant, pour eux, ces outils permettent de nouer des relations d'un soir plus facilement que des relations sérieuses.

Les applications de rencontres

NOMBRE D'UTILISATEURS MONDE

Tinder	Lovoo	Badoo
+100 millions 2017	+70 millions 2018	60 millions 2017

LES PLUS UTILISÉES EN FRANCE

1	2	3
Badoo 47%	Tinder 32%	Happn 27%

À l'échelle mondiale, les applications de rencontre ont générées **30 milliards d'euros** en 2016.
 Le marché français ne représente donc pour l'instant qu'environ **1,5 %** du marché mondial.

MARCHÉ DE LA MUSIQUE

Les activités culturelles

Préférées des Français



Musique
34%



Lecture
28%



Cinéma
18%



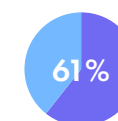
Jeux vidéo
11%



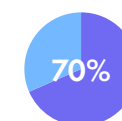
Autres (Musée, Théâtre)
9%

Pourcentage d'écoute musicale

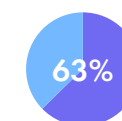
Par jour



Ensemble des Français



Moins de 35 ans



35-49 ans

Vecteur de lien social

La musique est-elle un élément qui favorise le lien social ?

Sondage sur 1000 personnes.



Oui

Les applications de musique

NOMBRE D'UTILISATEURS MONDE

Soundcloud	Spotify	Shazam	AppleMusic	Deezer
250 millions 2013	100 millions 2016	100 millions 2014	20 millions 2017	6 millions 2017

L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

LEADER *de la rencontre mobile*



Tinder permet de rencontrer de nouvelles personnes en balayant l'écran vers la droite quand quelqu'un vous plaît, ou vers la gauche si vous voulez ignorer un profil. Si une personne qui vous plaît balaie également l'écran vers la droite sur votre profil, c'est un Match.



ANALYSE *de l'application*

Fonctionnalités spécifiques :

- Création d'une rencontre via un match de profil
- Affichage des profils des autres utilisateurs à la chaîne
- Messagerie personnelle
- 6 photos de profil
- Photo instagram
- Options de recherche (distance, sexe, âge)
- Tinder Social permet d'organiser une soirée avec vos amis avec les profils d'autres groupes dans le même état d'esprit.
- Super like pour entrer en contact direct avec une personne ou un groupe.

Prix

Gratuit.

Plus de 10 fonctionnalités supplémentaires intégrées à acheter.

Note

4,5/5

18671 notes.

Fonctionnalités spécifiques payantes

TINDER PLUS

5,83 €/mois sur 6 mois :

- Like de profil illimité
- Super like supplémentaires
- Contrôle des recommandations de profil
- Contrôle de son profil : afficher ou masquer caractéristique de profil)
- Passeport : entrer en contact avec des personnes dans le monde
- Rewind : retours en arrière sur un profil supprimer
- Boost : être le top profil où l'on se trouve pendant 30 minutes
- Masquer les publicités

TINDER GOLD

9,66 €/mois sur 6 mois :

- Toutes les fonctionnalités de Tinder plus
- Découvrir qui a liké son profil
- Choisir qui peut voir son profil
- 5 Super Like gratuits par jour

Points faibles

- Beaucoup de match sans discussion ensuite
- Profil issu de son historique Facebook parfois loin de sa personnalité actuelle
- Les rencontres sur Tinder n'aboutissent que très rarement
- Beaucoup de faux profils destinés à une arnaque
- Offre premium chère
- Peu de personnes intéressées par la rencontre avec lendemain
- Durée d'intérêt de l'application moyenne (quelques mois)

CONCURRENCE DIRECTE

sur le concept de rencontre et de musique à l'international



TasteBuds

Tastebuds est idéal pour faire des rencontres grâce à la musique. Même principe que Tinder avec en plus les musiques préférées des utilisateurs. Parcourez vos matches et envoyez-leur une chanson pour démarrer une discussion.

Fonctionnalités spécifiques :

- Mêmes fonctionnalités de match que Tinder
- Musique qui se lance en même temps que le profil d'un utilisateur.
- Numérisez votre bibliothèque de musique iPhone ou ajoutez vos groupes préférés pour voir les personnes proches qui ont le plus en commun avec vous.
- Enregistrez les pistes intéressantes que vous découvrez lors de la navigation sur votre profil Spotify.

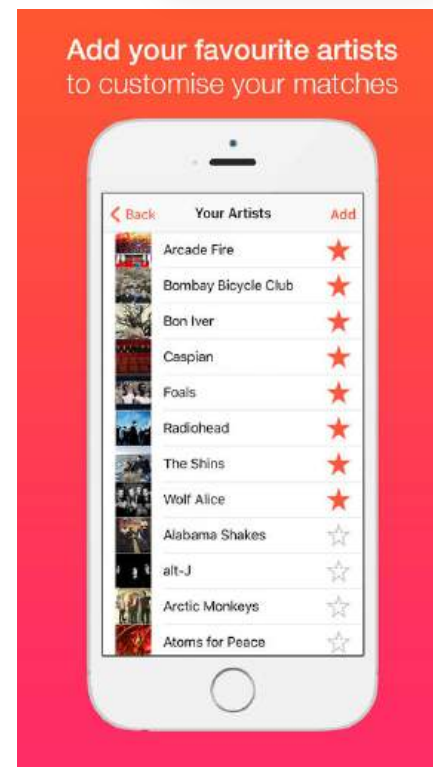
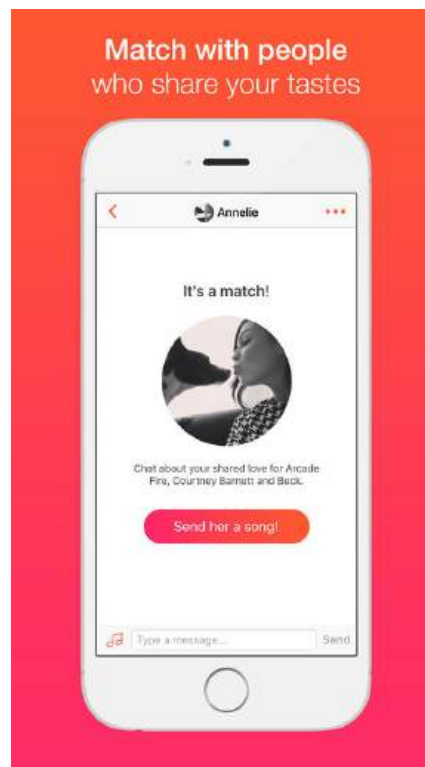
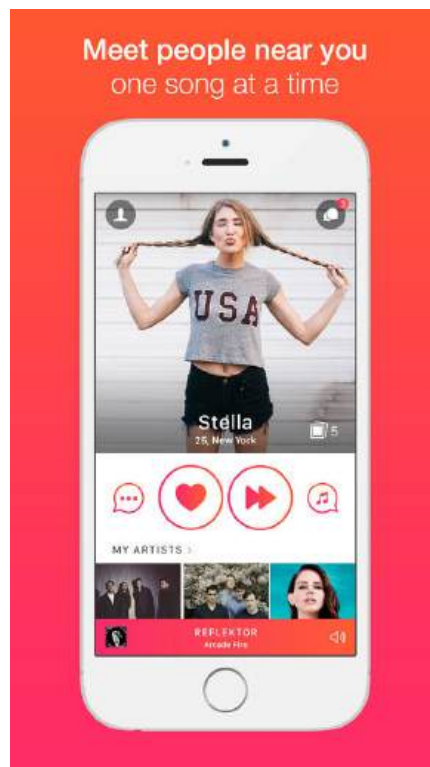
Prix

Gratuit.

Note

4/5

394 notes.



Points faibles

Application anglaise qui fonctionne dans son pays, mais qui est très peu connue en France.

- Application peu connue en France
- Nombreux utilisateurs à l'étranger
- Ergonomie sur le style Tinder, mais moins développée

CONCURRENCE DIRECTE

sur le concept de rencontre et de musique en France



Louise

Louise était une application de partage musical LIVE entre utilisateurs qui agissaient comme un réseau social musical. Elle réinventait la façon d'écouter de la musique, mais aussi de la partager. Depuis sa mise à jour (29/05/18), elle est devenue une application de jeu autour du partage de musique.

Fonctionnalités spécifiques :

- Écouter par catégories les musiques en live dans le monde.
- Choisir sa catégorie de musique à écouter
- Choisir sa zone dans le monde
- Possibilité d'échanger avec les personnes via un chat
- Possibilité de liker un utilisateur
- Possibilité d'écouter la musique même avec le téléphone verrouillé
- Affichage sur l'écran verrouillé

Prix

Gratuit.

Note

2/5

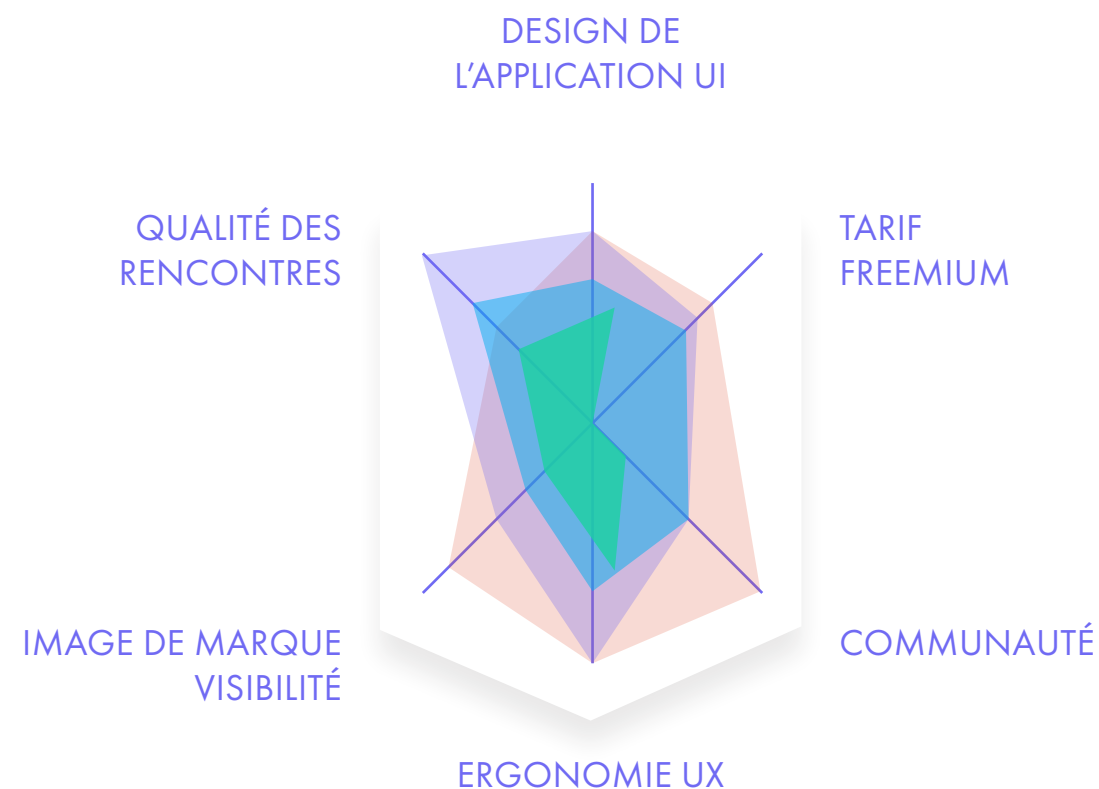
233 notes.



Points faibles

- Application peu connue
- Très peu d'utilisateurs
- Pas de communauté
- Peu de live
- Peu de musique à découvrir
- Ergonomie très simple
- Manque de dynamisme et d'interaction

ANALYSE DE L'OFFRE



	DESIGN DE L'APPLICATION	TARIF FREEMIUM	COMMUNAUTÉ	ERGONOMIE UX	IMAGE DE MARQUE VISIBILITÉ	QUALITÉ DES RENCONTRES
Tinder	8	8	10	10	8	6
Tastebuds	6	5	5	7	4	7
Louise	7	0	2	5	2	5
Uncover.me	8	6	5	10	6	10

BILAN de la concurrence



Les plus :

Concept innovant
Application avec fonctionnalité de base gratuite.
Mise en relation avec des utilisateurs simplifiée.
Bonne expérience utilisateur.
Bonne communauté dynamique.
Offre premium attrayante.
La publicité ne contraint pas l'utilisation.



Les moins :

Sauf Tinder, difficulté à s'installer sur le marché français.
Toujours le critère du physique pour tenter une rencontre.
Les rencontres sont peu satisfaisantes.
Après avoir testé l'application, on perd facilement de l'intérêt pour celle-ci.
Faible durée de vie.
Trop de publicité.

UNCOVER.ME Éléments différenciants



RENCONTRE

Ce n'est plus le physique qui démarre la prise de contact. Découvrez la personnalité d'une personne au travers de ses goûts musicaux.



MUSIQUE ET RENCONTRE

Les utilisateurs ne sont pas présents sur l'application que pour des rencontres amoureuses ou flirts. Ils peuvent simplement découvrir de la musique.



MUSIQUE

Les utilisateurs ont la possibilité de découvrir des événements autour de la musique et programmer des rencontres grâce à eux.



MULTI-USAGE

L'application n'est pas dédiée qu'à la rencontre. Les utilisateurs peuvent continuer d'utiliser l'application même après l'avoir faite.







NATIONALE

L'application est exclusivement française dans un premier temps. Son contenu est réellement dédié à notre communauté et nous prenons en compte leur retour d'expérience.

COEUR DE CIBLE

Dating Lovers 18-40 ANS

Les personnes célibataires en recherche active de partenaires. Elles sont adeptes des applications mobiles de rencontres types Tinder, Lovoo, Happn, ...

-  Accros aux applications mobiles
-  Prêts à payer pour satisfaire leurs besoins
-  Fortement connectés
-  Fortement suréquipés et attirés par ces concepts de rencontre

Célibataires endurci(e)s 18-40 ANS





Les personnes célibataires recherchant des moyens de rencontres fiables.

-  Préfèrent les services gratuits
-  Manque d'informations sur ces concepts d'application
-  Équipement nominal.
Difficulté à percevoir l'engouement autour de ces applications

CIBLE PRINCIPALE




Music Lovers 18-40 ANS

Les personnes souhaitant partager et échanger sur des goûts musicaux au travers de nouvelles rencontres. Elles recherchent constamment de nouvelles musiques et sont très présentes sur les sites de streaming de musique type SoundCloud, Deezer, AppleMusic ...

-  Passionnés de musique
-  Prêts à payer pour satisfaire leurs besoins
-  Fortement connectés
-  Fortement suréquipés et attirés par la nouveauté autour de cet univers

Les fêtard(e)s 18-40 ANS

Les personnes qui aiment dynamiser leur quotidien. Ils portent de l'intérêt à la musique et aux activités sur ce domaine au travers de leurs sorties (Soirée, Festival, Concert ...).

-  Comprendre les bénéfices pour faire un acte d'achat
-  Se tiennent informés
-  Équipement nominal



04

BUSINESS

Model

L'APPLICATION

CONTENU de base gratuit

Uncover.me propose une nouvelle alternative de rencontre qui ne repose pas uniquement sur le physique des personnes. Le fonctionnement de l'application est 100% gratuit pour les utilisateurs.



AVATAR

Création d'un avatar à leur effigie. Afin de donner un aperçu de leur physique sans le dévoiler.



STACK DE PROFIL

Empilage des profils utilisateurs à proximité. Une fois le profil traité (like ou non) le profil en dessous apparaît.



LIVE MAP

Affichage des profils connectés sur une map. Possibilité de voir ce qu'ils écoutent et de tenter un match avec eux.



MESSAGERIE PRIVÉE

Messagerie privée pour pouvoir échanger entre personnes ayant eu un match.



ÉVÈNEMENT

Rubrique référençant les prochains événements musicaux à proximité. Description de l'événement et des artistes.



TUTORIEL D'UTILISATION

Présentation détaillée de l'application, de son utilisation et de ses différentes fonctionnalités.



PARAMÈTRE

Page de gestion de l'application. L'utilisateur peut modifier l'application, son profil et les profils qu'il recherche.

CONTENU additionnel payant

Les utilisateurs d'Uncover.me ont la possibilité, s'ils le souhaitent, de booster leur profil, faire de meilleures rencontres et se faciliter l'accès à des profils plus intéressants pour eux. Pour cela ils peuvent souscrire à un compte premium.

Le compte premium

En souscrivant à l'offre premium, l'utilisateur accède à de nombreux avantages.



BOOST

1 Boost est offert afin d'apparaître en premier dans les profils à proximité durant une courte durée.



EXCLUSIVITÉ

Choisir qui peut voir son profil. L'utilisateur peut choisir d'avoir accès seulement à des profils ayant apprécié le sien.



REWIND

Retour en arrière illimité sur des profils déjà traités. L'utilisateur a la possibilité de récupérer un profil qu'il aurait rejeté.



SUPERLIKE

Avec cette fonctionnalité, l'utilisateur que vous rencontrez sera informé que vous portez un intérêt pour lui.



RECOMMANDATION

Une fois par jour vous pouvez demander à rechercher un profil qui a les mêmes musiques du moments que votre profil.

5,50 €/M
SUR 6 MOIS

Le compte premium +

L'offre premium plus donne accès à tout le potentiel de l'application.



ÉVÈNEMENT

Sur Uncover.me vous avez accès aux événements musicaux autour de vous. Avec cette fonctionnalité, vous pourrez directement inviter un de vos matchs à cet événement.



INSTANTANÉE

Cette fonctionnalité, permet de mettre directement en relation deux utilisateurs si l'un des deux à liker le profil de l'autre.

9€/M
SUR 6 MOIS

LES TARIFS

Le paiement

Le paiement n'est pas obligatoire. Il permet seulement d'avoir des avantages. L'application n'est donc pas payante lors de son téléchargement.

Si l'utilisateur souhaite avoir accès à un Compte Premium, le paiement est réalisé directement sur l'application.

Grille tarifaire

Les utilisateurs ont deux possibilités de mode Premium. Le premier mode a pour but d'améliorer les rencontres de l'utilisateur. Le deuxième mode a pour but lui de débloquent l'intégralité des fonctionnalités de l'application afin de donner à l'utilisateur une maîtrise totale sur ses rencontres et sur sa découverte musicale.

Les tarifs suivants s'appuient sur ceux de la concurrence. Ils sont donc déjà connus par notre cible.

	1 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
Compte Premium	10€/M	5,50€/M	4€/M
Compte Premium +	15€/M	9€/M	7€/M

PASSER EN PREMIUM

Recommandation

Rechercher un profil qui a les mêmes musiques du moment que votre profil.

Rencontre intéressante garantie à 100%.

10€/M

1 mois

5,50€/M

6 mois

Offre recommandée par nos utilisateurs

4€/M

12 mois

CONTINUER

NON MERCI

PASSER EN PREMIUM +

Événement

Inviter l'un de vos matchs à un événement musical.

Partager enfin des expériences avec vos rencontres.

10€/M

1 mois

5,50€/M

6 mois

Offre recommandée par nos utilisateurs

4€/M

12 mois

CONTINUER

NON MERCI

BUSINESS MODEL CANVAS

Customer Segments Music lovers Dating lovers Fêtard Célibataire endurci	Customer Relationships Site web, FAQ. Réseaux sociaux. Avis sur l'application présente sur les stores. (AppStore, Google Play Store).	Channels Bibliothèque d'application (AppStore, Google Play Store). Site web (Landing page de présentation avec contact).	Revenue Streams Freemium Gratuit pour tous les utilisateurs. Contenu additionnel payant avec des avantages pour les utilisateurs (Contenu Premium & Premium +).
Value Propositions Célibataire : Uncover. me permet de créer une rencontre de proximité via des affinités communes autour de la musique. Amateur de musique : Découvrir de nouvelles musiques, faire des rencontres et partager ses goûts musicaux.	Key Activities Développement application et site web. Community Manager. Communication média. Partenaire commercial.	Key Resources CEO : Gestion de projet, Design, Expérience utilisateur, Communication, Finance. CTO : Gestion de l'application, développement, intégration, base de données.	Cost Structure Développement de la Landing page. Développement de l'application. Mise à jour de l'application régulière. Service utilisateurs. Campagne de communication autour de l'application
Key Partners Cercle proche. Partenaire commercial. Les événements autour de la musique (festival, soirée, bar ...).			



05

STRATÉGIE

De communication



Objectif commercial

Notre application propose aux utilisateurs d'écouter des extraits de musiques afin de rencontrer une personne. Pour cela nous devons avoir les droits sur ces musiques. Nous allons lancer un partenariat avec un acteur mondial du streaming musical.

Objectif 2

LES 3 PREMIERS MOIS :
Créer une communauté initiale qui deviendra ensuite la structure de la communauté finale de l'application. Les utilisateurs de cette communauté initiale deviendront ensuite des ambassadeurs.

- 10 000 téléchargements de notre application tous stores confondus.

Objectif 1

LES 3 PREMIERS MOIS :
Faire connaître le concept innovant de rencontres que propose l'application Uncover.me

- 2 000 followers sur les comptes Facebook & YouTube.
- 15 000 visites sur notre site web.

Objectif 3

LES 3 PREMIERS MOIS :
Fidéliser nos utilisateurs actifs. Nous devons éviter une perte d'intérêt pour notre application.

- 4 000 utilisateurs actifs sur notre application tous stores confondus.
- 300 utilisateurs en premium

Partenariat Streaming Musical

Nous souhaitons pouvoir faire un partenariat avec un acteur mondial du streaming musical et qui en plus est français. Nous avons donc choisi Deezer. En nous donnant accès à leur base de données de musique, nous offrons en échange une visibilité totale à Deezer au travers de notre application, mais aussi de nos réseaux sociaux. De plus, les utilisateurs pourront s'inscrire et utiliser leur compte Deezer directement depuis notre application. Si Deezer n'est pas intéressé par notre partenariat, nous démarcherons d'autres sites de streaming musical comme Spotify ou AppleMusic.

IMPACT	COÛT	EFFORT	NOTE
5	4	5	4,6

Visibilité

Dans un premier temps, nous devons nous démarquer de la concurrence et être au plus près de notre cible afin de les toucher et de leur présenter notre concept. Il est donc important d'être partenaire ou sponsor lors d'événements comme des concerts ou des festivals. Ensuite, nous devons investir les lieux publics où se trouve notre cible comme les facultés, les universités ou même les grandes places publiques. Notre présence sur les réseaux sociaux permettra d'affirmer notre présence sur le web afin que les personnes ayant entendu parler de notre application puissent en savoir plus.

IMPACT	COÛT	EFFORT	NOTE
5	5	5	5

Communauté

Comme toute application de rencontres, nous avons besoin d'une communauté pour pouvoir créer des rencontres. Les premiers utilisateurs que nous capturons lors de notre phase d'acquisition formeront notre communauté initiale. Nous devons ensuite donner envie à cette communauté de s'agrandir. Un système de parrainage et de partage sera mis en place et permettra aux premiers utilisateurs de gagner des avantages sur l'application. De plus, des concours sur les réseaux sociaux permettront à la communauté initiale de donner de la visibilité à un plus large public en participant.

IMPACT	COÛT	EFFORT	NOTE
3	3	3	3

Fidélisation

Pour éviter de perdre notre communauté initiale, nous devons pouvoir garder l'intérêt que portent nos utilisateurs à notre application. Nous la mettrons à jour régulièrement afin de pouvoir proposer du nouveau contenu constamment. Notamment au travers des événements musicaux qui seront présents sur l'application. De plus, le mode premium permettra aux utilisateurs de gagner en expérience et de continuer à utiliser notre application.

IMPACT	COÛT	EFFORT	NOTE
3	3	5	3,6

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

OBJECTIF

sur la durée

Cognitif

- Faire connaître Uncover.me aux amateurs d'application de rencontre.
- Faire connaître Uncover.me aux personnes portant de l'intérêt à la musique.

Affectif

- Avoir une vraie communauté d'amateurs de musique et qu'elle soit reconnue.
- Fidéliser nos utilisateurs à conserver notre application comme solution de rencontre.

Conatif

- Permettre aux utilisateurs conquis de partager l'application et d'en parrainer des nouveaux.
- Donner envie aux utilisateurs standards de souscrire à l'une des deux offres premium.

CANAUX DE communication

Réseaux sociaux

Utilisation de la page Facebook et du compte Youtube pour communiquer sur la musique et l'application. Ces deux comptes relaieront aussi les événements musicaux où Uncover.me est partenaire. Le but est de gagner des followers et de les diriger vers l'application.

Site web

Présentation de l'application et de ses diverses fonctionnalités. Présentation d'exemple de profil de l'application afin de susciter l'envie de la tester. Service de maintenance pour exprimer tout problème avec elle.

Radio locale

Assurer la promotion de l'application et informer sur son concept. La radio servira aussi de relais pour informer sur les événements type concert ou festival où Uncover.me sera partenaire.

Newsletters, emailing

Même principe que les publications sur les réseaux sociaux. Nous communiquerons sur l'application et sur la musique directement dans la boîte de réception de nos utilisateurs afin de leur faciliter l'accès à l'information.

Presse en ligne locale

Afin de toucher un large public et de leur présenter notre concept d'application. Nous enverrons notre dossier de presse à différents médias locaux.



Promesse

Ne vous focalisez plus sur le physique d'une personne pour faire une rencontre. Découvrez les nouveaux profils qui vous entourent grâce à vos goûts musicaux communs. **Grâce à ce lien, nous assurons que vos rencontres seront toujours intéressantes.**

Bénéfice utilisateur

En plus de faire de vraies rencontres intéressantes, de nouveaux horizons de musique s'offrent à vous. Vous pourrez découvrir de nouvelles musiques, de nouveaux genres, de nouveaux artistes et même les dernières tendances que vous auriez pu manquer.

Preuve

N'avez vous jamais eu un coup de cœur pour une personne ayant un physique intéressant au premier abord et qui finalement n'avait pas une personnalité compatible avec la vôtre ? Cela vous a déçu, frustré, énervé ?

Avec Uncover.me, la rencontre fonctionne dans l'autre sens. Si la personnalité de la personne vous intéresse, nous vous invitons à la rencontrer. **Et si après cette rencontre le physique ne vous convient pas, vous aurez quand même rencontré quelqu'un d'intéressant partageant des points communs avec vous.**

Ton du message

La musique procure des émotions fortes et diverses. De ce fait, **nous devons véhiculer autant d'émotions dans nos messages que peut en procurer la musique.** Qu'ils soient décalés, académiques ou encore humoristique, ils susciteront une émotion.

MODÈLE GROWTH HACKING

Acquisition

Cette étape a pour but d'amener nos cibles sur nos canaux de communications. L'objectif n'est pas la masse. Nous devons obtenir un flot régulier de personnes bien ciblées qui sera la clé de nos futurs revenus.

Pour cela, nous nous sommes inspirés de la stratégie qu'a utilisée Tinder pour démarrer.

Uncover.me se doit d'être visible auprès de sa cible. Il est donc important d'être partenaire ou sponsor lors d'événements comme des concerts ou des festivals. Ensuite, nous devons investir les lieux publics où se trouve notre cible comme les facultés, les universités ou même les grandes places publiques.

Notre communication sur les réseaux sociaux permettra d'affirmer notre présence sur le web afin que les personnes ayant entendu parler de notre application puissent en savoir plus.

Revenus

Nos revenus seront générés grâce aux souscriptions aux comptes premium. Nous devons donc pouvoir mettre en avant sur l'application ainsi que sur nos réseaux sociaux les avantages du mode premium.

Durant cette phase, nous analyserons :

- Le nombre de comptes ayant souscrit à un abonnement premium
- Le nombre de comptes ayant souscrit à un abonnement premium +

Activation

Après avoir une première base de communauté à travers nos réseaux sociaux. Nous lancerons l'application afin qu'elle puisse être utilisée.

Au travers des données de création des comptes sur notre application, nous pourrons suivre les comportements de nos utilisateurs. Nous souhaitons pouvoir devancer notre nombre de followers sur les Réseaux sociaux par le nombre d'inscriptions sur l'application.

Rétention

En analysant les données de notre application, nous pourrons avoir une première idée du comportement de notre communauté naissante.

Durant cette phase, nous analyserons :

- Le nombre de connexions par jour et par semaine.
- Le nombre de jours depuis la dernière connexion
- Le nombre de matchs entre utilisateurs
- Le nombre de profils rejetées par les utilisateurs

Recommandation

La communauté est au centre de notre application nous devons la faire vivre et pouvoir lui permettre de se développer rapidement. Pour cela les utilisateurs pourront débloquer des avantages en :

- Parrainant de nouveaux utilisateurs.
- Partageant la page sur les réseaux sociaux
- Au travers de jeux-concours



MEDIA PLANNING

Information à retenir

L'application doit être lancée avant l'été 2019, début juin.
Nous avons choisi cette date pour plusieurs raisons :

- 6 mois de préparation à la sortie
- Arrivée de l'été (saison festive)
- Lancement de la saison des festivals en France
- Saison propice à la rencontre

De ce fait, notre communication globale sur l'année sera accentuée avant et pendant le lancement de notre application.

Légende

- Faire connaître
- Faire aimer notre concept
- Faire agir et utiliser notre application
- Dynamiser les utilisateurs acquis et en conquérir des nouveaux
- Dynamiser la communauté et préparer la prochaine année

2019

Jan Feb Mar Avr Mai Jun Jui Aou Sep Oct Nov Dec

INTERNET

Site web	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Stratégie de contenu	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Réseaux sociaux (Facebook & Youtube)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Publicité payante				●	●	●	●	●				
Audit - Optimisation SEO				●	●	●	●	●	●	●	●	●
Affiliation				●		●		●	●			●
Presse en ligne locale					●	●	●					
Newsletters	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

STREET MARKETING

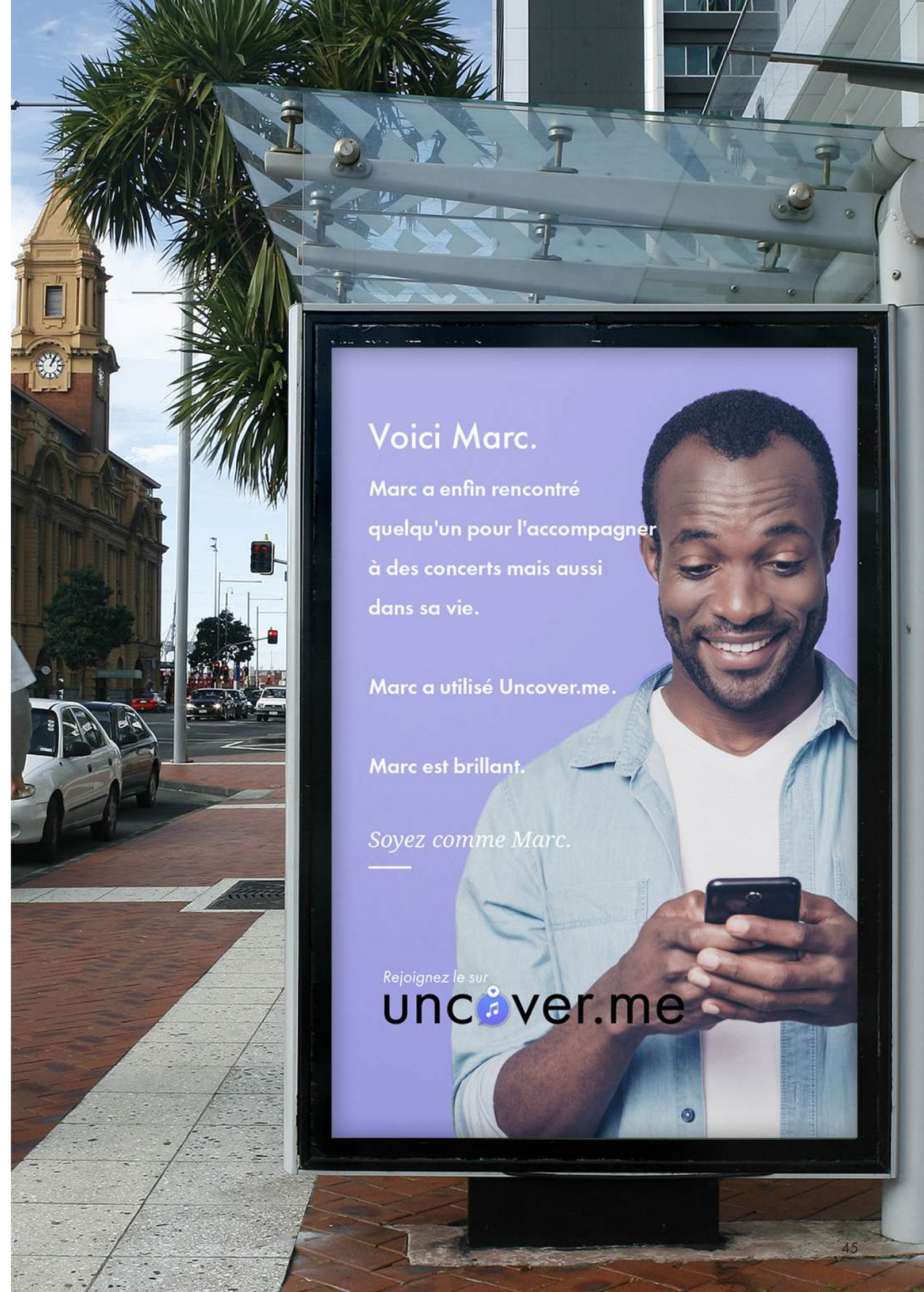
Affichage					●	●						
Flyers					●	●	●					

ÉVÉNEMENTIEL

Concerts					●	●	●	●	●	●	●	●
Festivals							●	●				
Soirées & événements privés					●	●	●	●		●		

RELATION PUBLIQUE

Radio						●	●					
Sponsoring					●	●	●	●				
Salons, conférences			●	●	●							



STRATÉGIE COMMERCIALE

Objectif CA

Année 1

- Partenariat base de données musicale
- 50 000 téléchargements de notre application tous stores confondus
- 20 000 utilisateurs actifs
- 500 utilisateurs en premium forfait 6 mois
- CA : 16 500 €

Année 2

- 200 000 téléchargements de notre application tous stores confondus
- 100 000 utilisateurs actifs
- 5 000 utilisateurs en premium forfait 6 mois
- CA : 165 000 €

Année 3

- Partenariat avec Deezer
- 250 000 téléchargements de notre application tous stores confondus
- 250 000 utilisateurs actifs
- 15 000 utilisateurs en premium forfait 6 mois
- CA : 495 000 €

Notre partenaire musical

Notre application propose aux utilisateurs d'écouter des extraits de musiques afin de rencontrer une personne. Pour cela nous devons avoir les droits sur ces musiques. Nous souhaitons pouvoir faire un partenariat avec un acteur mondial du streaming musical et qui en plus est français. Nous avons donc choisi Deezer.

Si Deezer n'est pas intéressé par notre partenariat nous démarcherons d'autres sites de streaming musical comme Spotify ou AppleMusic.

Avantages

En nous donnant accès à leur base de données de musique, nous donnons en échange une visibilité totale à Deezer au travers de notre application, mais aussi de nos réseaux sociaux. De plus, les utilisateurs pourront s'inscrire et utiliser leur compte Deezer directement depuis cette dernière.

Obligations

- Accès à leur base de données.
- Plusieurs jeux-concours sur l'année.
- Promotion de l'application depuis leur plateforme.

Nos partenaires événementiels

Depuis l'application, les utilisateurs ont la possibilité d'accéder à une rubrique référençant les prochains événements musicaux à proximité. Nous souhaitons dans un premier temps être partenaires de certains d'entre eux afin de gagner en visibilité. Dans un second temps nous souhaiterons être un référent d'événements autour de la musique.

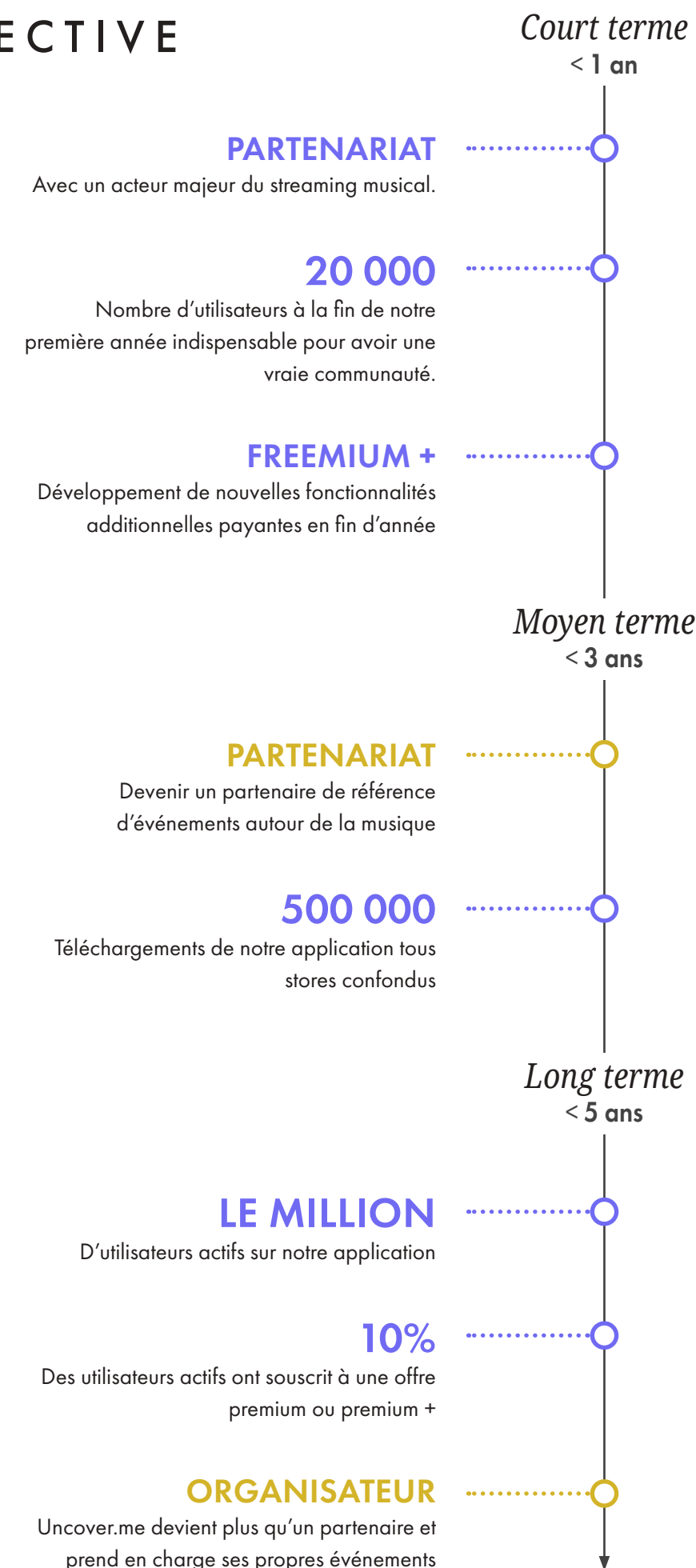
Avantages

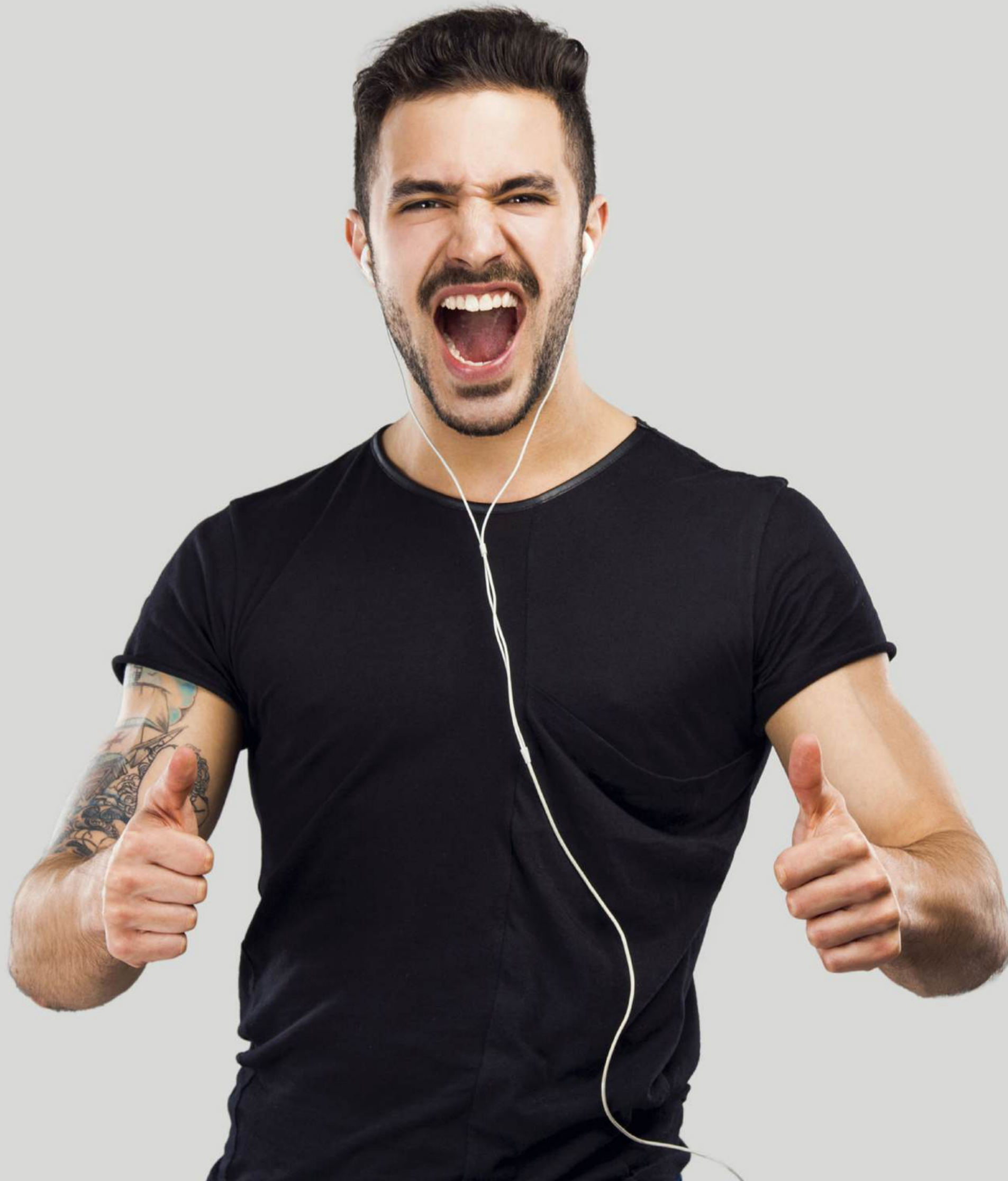
- Visibilité des événements depuis l'application.
- Description des événements, artistes, lieux ...
- Redirection vers les achats de ticket directement depuis l'application.

Obligations

- Réduction des tarifs sur certains événements.
- Plusieurs jeux-concours sur l'année.
- Promotion de notre application sur leurs réseaux.

PERSPECTIVE commerciale





06

ANALYSE

Financière

STATUT JURIDIQUE

UNCOVER.ME

Société par Actions Simplifiée

Avantages

- Liberté totale dans la rédaction des statuts qui fixent le fonctionnement de la société
- Possibilité de dissocier les droits de vote et le nombre de parts détenues
- Structure facilitant l'entrée au capital d'investisseurs

Régime social

- Président de SAS affilié au Régime général
- Les cotisations sociales sont calculées sur la base de la rémunération brute
- En l'absence de rémunération aucune cotisation sociale n'est due
- Les dividendes ne sont pas soumis à cotisations sociales
- Cotisations salariales et patronales = environ 65 % de la rémunération brute soit 82 % de la rémunération nette

Régime fiscal

- Les bénéfices de la société sont soumis à l'impôt sur les sociétés (option IR possible sous conditions)
- Le résultat est déterminé selon un régime réel d'imposition
- L'impôt est calculé en tenant compte des charges réelles de l'entreprise
- La TVA est facturée et déduite
- Une comptabilité complète doit être tenue
- La rémunération du dirigeant est soumise à l'impôt sur le revenu dans la catégorie « Traitements et salaires »



S A S

Caractéristiques

ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE		
Flexibilité quant aux activités exercées	✓ ✓	Activité civile ou commerciale
Limite de chiffre d'affaires	✓ ✓	Aucune
ORGANISATION DE L'ENTITÉ/LA STRUCTURE		
Nombre de fondateurs		SAS : > 2 Personne physique ou morale
Pas de capital minimum	✓ ✓	> 1€
Direction librement définie	✓ ✓	Sous réserve de nommer un Président
Simple de changer de dirigeant	✓	Modalités librement fixées dans les statuts.
RESPONSABILITÉ		
Responsabilité limitée des fondateurs	✓ ✓	Limitée aux apports
Responsabilité des dirigeants		Possible
RÉGIME FISCAL		
Choix du régime d'imposition des bénéfices		Possible
Liberté dans la rémunération du dirigeant	✓ ✓	Totale
Déductibilité de la rémunération du dirigeant	✓	Oui, sauf si option Impôt sur le revenu.
Attractivité du régime fiscal du dirigeant	✓	
RÉGIME SOCIAL		
Attractivité du régime social du dirigeant	✓	Assimilé-salarié.
GESTION OPÉRATIONNELLE		
Autonomie du dirigeant	✓	Modalités d'approbation définies dans les statuts Sauf si 2 des 3 critères sont remplis : bilan > 1m€ CA > 2m€ Nombre de salariés > 20.
Pas d'obligation de nommer un commissaire aux comptes	✓	
TRANSMISSION DE L'ENTREPRISE		
Simplicité de transmission l'entreprise	✓	Cession libre des actions sauf si clause d'agrément dans les statuts/pacte d'actionnaires.
FINANCEMENT ET OUVERTURE DU CAPITAL		
Flexibilité des possibilités de financement	✓	Émission privée d'actions, apports en compte courant, recours aux établissements financiers, mise en réserve des bénéfices, appel public à l'épargne interdit.

RÉSULTATS PRÉVISIONNEL

Objectif CA

Année 1

- 50 000 téléchargements de notre application tous stores confondus
- 20 000 utilisateurs actifs
- 500 utilisateurs en premium forfait 6 mois
- CA : 16 500 €

Année 2

- 200 000 téléchargements de notre application tous stores confondus
- 100 000 utilisateurs actifs
- 5 000 utilisateurs en premium forfait 6 mois
- CA : 165 000 €

Année 3

- Partenariat avec Deezer
- 250 000 téléchargements de notre application tous stores confondus
- 250 000 utilisateurs actifs
- 15 000 utilisateurs en premium forfait 6 mois
- CA : 495 000 €

Récap budget frais personnel

NOM	Poste	Salaire brut	%charges	Charges	Total N	Total N+1	Total N+2
Associé	CTO	0	42,0%	0	0	34 080	37 488
Fondateur	Dirigeant	0	54,0%	0	0	36 960	40 656
TOTAL					0	71 040	78 144

Récap budget investissement

EMPLOIS		RESSOURCES	
Investissement incorporel	41 340 €	Fonds propres	15 000 €
Développement	40 000 €	Apports personnels	5 000 €
Hébergement application			
Site web CMS	90 €	Apports associés	5 000 €
Frais de paiement sur l'app	50 €	Love Money	5 000 €
Frais d'établissement	1 200 €		
Investissement corporel	0 €	Dettes financières	0 €
Investissement financier	8 660 €	Emprunts	35 000 €
Besoin en fonds de roulement	8 660 €		
TOTAL EMPLOIS	50 000 €	TOTALES RESSOURCES	50 000 €

Compte de résultat prévisionnel Récapitulatif des ventes et marges brutes

RÉSULTAT PRÉVISIONNEL	Année N	En%	Année N+1	En%	Année N+2	En%
Chiffres d'affaires	16 500	100	165 000	100	495 000	100
Charges variables	200		1 900		5 800	
Marges brutes	16 300	100,0	163 100	100,0	489 200	100,0
Taux de marge brute	98,8					
Charges externes	11 919	73,1	11 900	7,3	11 900	2,4
Impôts et taxes	0	0,0	303	0,2	1 155	0,2
Charges de personnel	0	0,0	71 140	43,6	78 144	16,0
Frais financiers	1 400	8,6	1 200	0,7	800	0,2
Amortissements	14 700	90,2	14 700	9,0	14 700	3,0
Total des charges	28 019	171,9	99 143	60,8	106 669	21,8
Résultat courant	-11 719	71,9	63 958	39,2	382 501	78,2
Impôts société	0		-14 300		-120 400	
Résultat net	-11 719		49 658		262 101	
Besoins société	-3 600		-3 600		-3 600	
Remboursement capital empreint	-6 400		-6 700		-7 000	
Rappel amortissements	14 700		14 700		14 700	
Trésorerie	-7 019		54 058		266 201	

Seuil de rentabilité

CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITÉ

Chiffre d'affaires	16 500
Charges variables	200
Marges sur coûts variables	16 300
Taux de marge sur coût variable	98,79%
Charges de personnes	0
Coûts fixes	11 919
SEUIL DE RENTABILITÉ	12 064,84
POINT MORT	263 Jours
NOMBRE D'ACHATS COMPTE PREMIUM	363 Comptes Premium 5,50€/mois pendant 6 an

SUIVI DE LA TRÉSORERIE

Récapitulatif des frais généraux charges fixes

CHARGES EXTERNES	ANNÉE N
Expert Comptable	1128 €
Charge diverse	300 €
Plugin CMS	30 €
Hébergement du site & Nom de domaine	120 €
Solution d'emailing avec tracking	96 €
Compte Apple developer	100 €
Compte Google developer	25 €
Adobe CC	720 €
Frais administratifs & postaux	82 €
Electricité	360 €
Papier & emballages	360 €
Téléphone portable	408 €
Fournitures de bureau	180 €
Frais de déplacement & salons	1200 €
Entretien, dépannage	120 €
Budget SMO	6000 €
Assurance RC	600 €
Microsoft Office	90 €
TOTAL	11919 €

Contrôle avec rapprochement avec budget

TRÉSORERIE BUDGET	-7 019
CA non encaissé	0
Achats non payés	0
AN Trésorerie	8 660
Écart TVA	433
Écart de CA	-2 475
Écart de charges	3 319
Écart d'achat	200
Constitution du stock	0
TOTAL EMPLOIS	3 318
Écart doit être négligeable (arrondis)	
RAPPEL DU BUDGET TRÉSORERIE	3 260

LIBELLES	TOTAL	JANV-19	FÉVR-19	MARS-19	AVR-19	MAI-19	JUIN-19	JUIL-19	AOUT-19	SEPT-19	OCT-19
	1 an	10 mois	Prévisions	Prévisions	Prévisions	Prévisions	Prévisions	Prévisions	Prévisions	Prévisions	Prévisions
Trésorerie initiale		8 660	7 960	7 260	6 560	5 860	5 160	4 860	4 560	4 260	3 960
Encaissements		17 000	1 500	1 500	1 500	1 500	2 000	2 000	2 000	2 000	1 500
Encaissements clients		17 000	1 500	1 500	1 500	1 500	2 000	2 000	2 000	2 000	1 500
Décaissements		22 400	2 200	2 200	2 200	2 200	2 300	2 300	2 300	2 300	2 200
Achats revendus	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frais généraux	11 919	10 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Salaires nets	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Charges sociales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pour l'amélioration du fonds de roulement.	3 600	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
Provision pour impôt sociétés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Remb. emprunts	7 800	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
TVA brute	2 400	200	200	200	200	200	300	300	300	300	200
Constitution stock	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Remboursement compte courant							0	0	0	0	0
Trésorerie finale		7 960	7 260	6 560	5 860	5 160	4 860	4 560	4 260	3 960	3 260
Rapports (montants HT)											
Chiffre d'affaires prévu HT	14 025	1 238	1 238	1 238	1 238	1 238	1 650	1 650	1 650	1 650	1 238
Encaissements HT	14 025	1 238	1 238	1 238	1 238	1 238	1 650	1 650	1 650	1 650	1 238
Achats prévus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Décaissements	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

