

DC START



UNCOVER.ME  
CAHIER DES CHARGES

---

MATTHIEU DELMAS  
M2ESD | DIGITAL CAMPUS

# S O M M A I R E

---

p 4-5

EXECUTIVE SUMMARY

p 56-64

SPÉCIFICATIONS  
TECHNIQUES

p 6-13

PRÉSENTATION  
DU PROJET

p 64-71

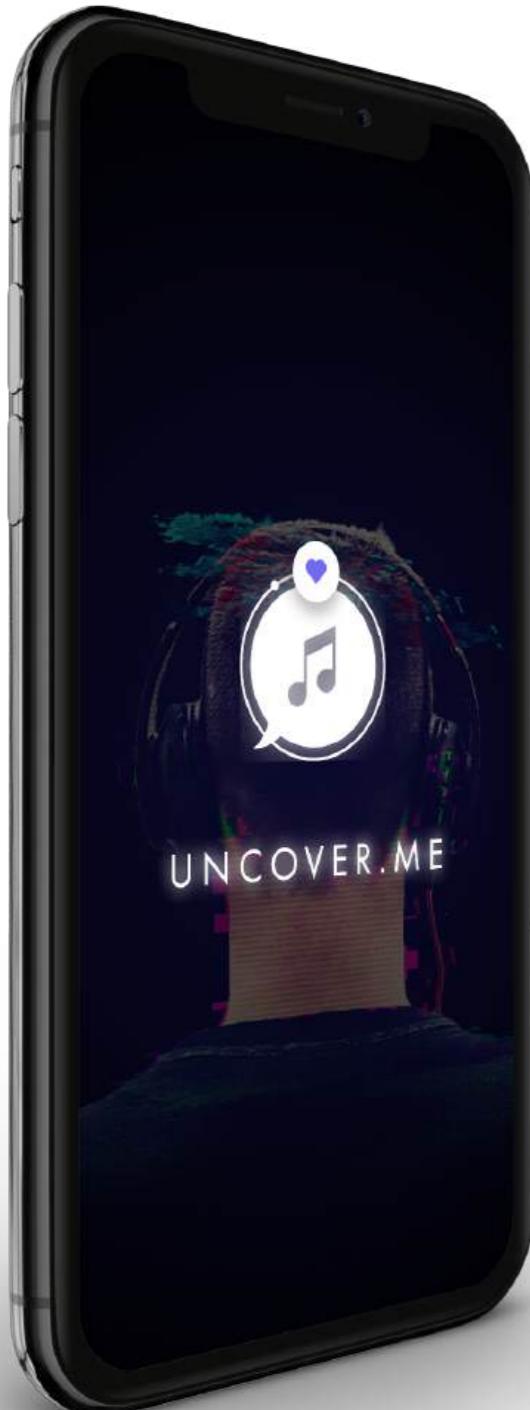
CHARTE GRAPHIQUE

p 14-23

ANALYSE  
FONCTIONNELLE

p 24-55

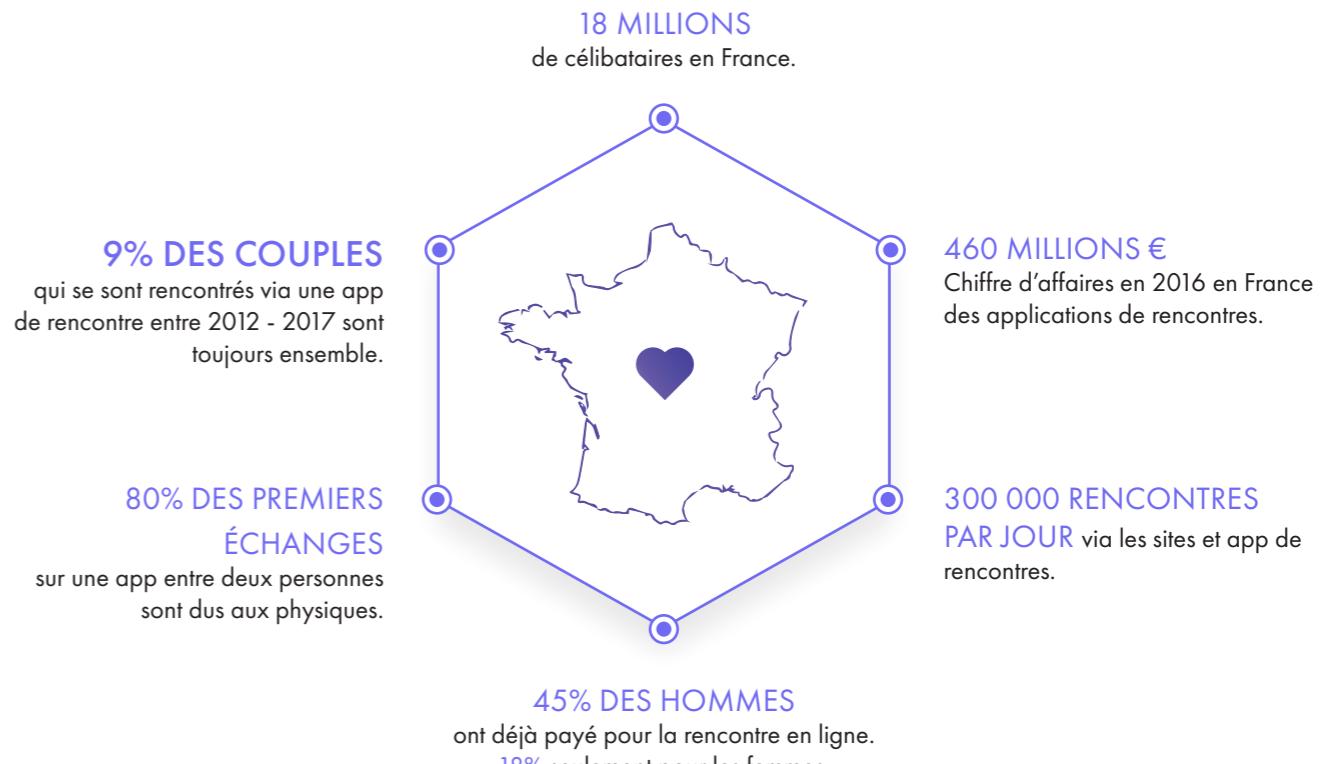
CAHIER DES CHARGES  
FONCTIONNELLES



## EXECUTIVE SUMMARY

Depuis le lancement de Tinder en 2012 en France, les applications de rencontres ont connu un énorme succès. Même si les fonctionnalités et les scénarii de rencontres sont différents pour chaque application, les raisons qui nous poussent à parler avec une personne sont souvent les mêmes.

Pour la quasi-totalité, on souhaite rencontrer une personne grâce à la description de son profil, mais surtout pour ses photos personnelles. De ce fait, de nombreuses rencontres ne voient pas le jour à cause du physique qui ne semble pas compatible.



### Changer de disque !

Si seulement 9% des couples qui se sont rencontrés via une app de rencontre sont toujours ensemble, c'est que les scénarii de rencontres proposées par les applications présentent actuellement sur le marché ne sont pas la clé de la vraie rencontre.





01

---

# UNCOVER.ME

*Des rencontres sans fausses notes*

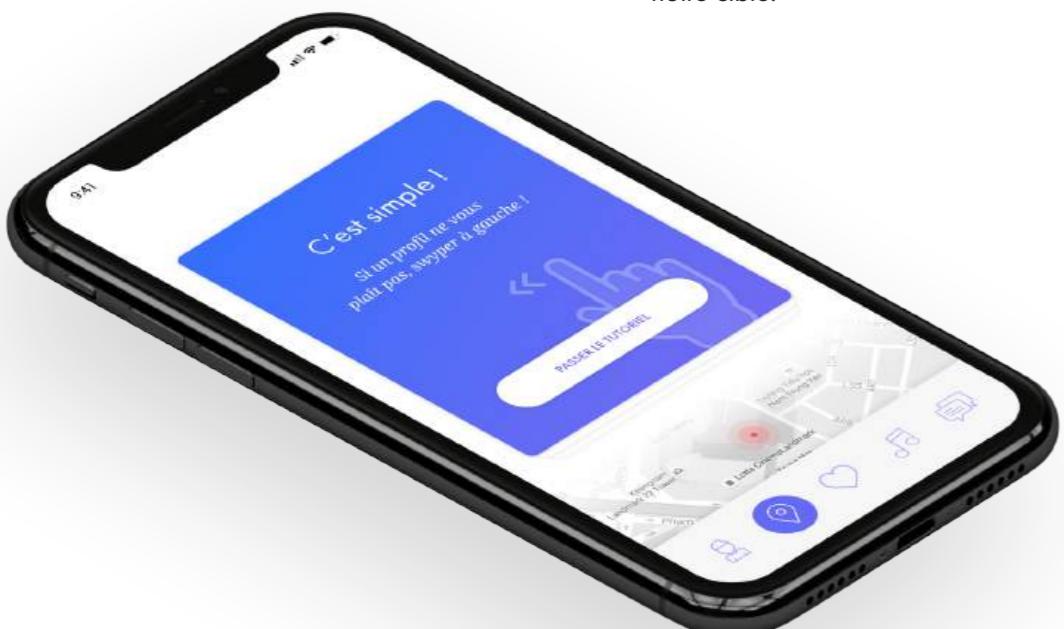
# L'ACCORD PARFAIT

## Le projet

Uncover.me se positionne comme une solution originale de rencontre autour de la musique. **Cette application a pour but de valoriser la personnalité et les goûts de ses utilisateurs, à l'inverse des autres applications** qui mettent seulement en avant le physique de leurs utilisateurs.

Notre promesse est d'assurer à nos utilisateurs de rencontrer et d'échanger avec des personnes ayant des goûts et une personnalité similaire. Le fait d'avoir ces points communs facilite grandement la rencontre et l'échange. Nous souhaitons que ces relations aient une durabilité beaucoup plus longue que celle des autres applications de rencontre.

	1 MOIS	6 MOIS	12 MOIS
Compte Premium	10€/M	5,50€/M	4€/M
Compte Premium +	15€/M	9€/M	7€/M



## Deux types d'utilisateurs



## Grille tarifaire

Les utilisateurs ont deux possibilités de mode Premium. Le premier mode a pour but d'améliorer les rencontres de l'utilisateur. Le deuxième mode a pour but lui de débloquer l'intégralité des fonctionnalités de l'application afin de donner à l'utilisateur une maîtrise totale sur ses rencontres et sur sa découverte musicale.

Les tarifs suivants s'appuient sur ceux de la concurrence. Ils sont donc déjà connus par notre cible.

## Les ressources

Nous disposons de smartphone iOS et Android afin de réaliser des tests utilisateurs avant la mise en ligne.

Nous sommes capables de développer notre propre site web pour gérer les problèmes de nos utilisateurs.

Nous avons des compétences en développement mobile, mais pas suffisante pour répondre à notre besoin.

Une formation à la gestion de notre application constitue un des livrables.

Nous parlons français et anglais.

## Les contraintes

- Application accessible sur tous les devices sous iOS ou Android
- Back-office de l'application intuitif
- Conformité RGPD
- Sécurisation des données utilisateur et de paiement
- Respect des droits d'auteurs sur l'utilisation des œuvres musicales.

## Budget max alloué

40 000 EUROS HT  
(hors actions commerciales, marketing et communication)

## Objectif 1

### LES 3 PREMIERS MOIS :

Créer une communauté initiale qui deviendra ensuite la structure de la communauté finale de l'application.

Les utilisateurs de cette communauté initiale deviendront ensuite des ambassadeurs.

- 10 000 téléchargements de notre application tous stores confondus.



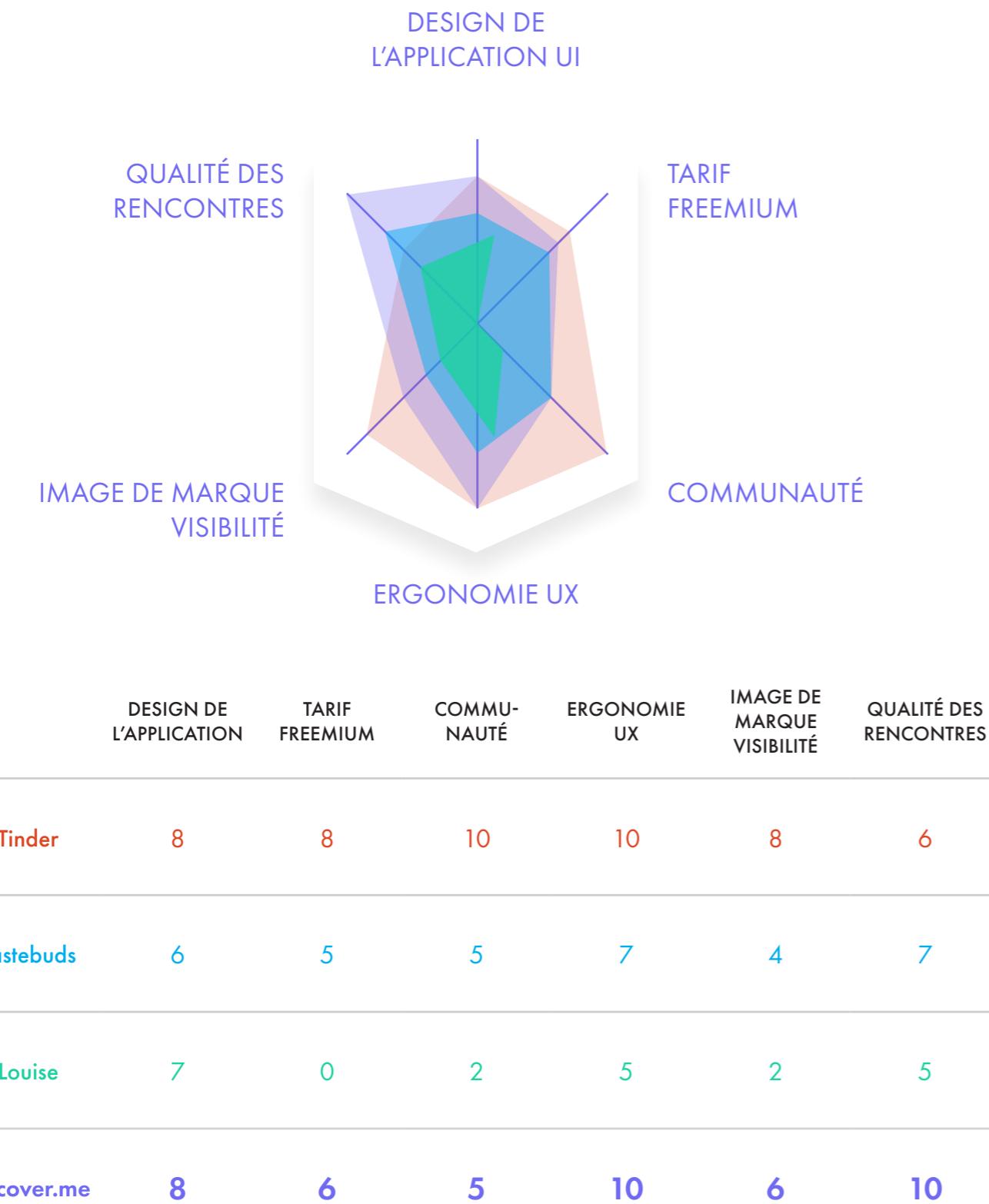
## Objectif 2

### LES 3 PREMIERS MOIS :

Fidéliser nos utilisateurs actifs. Nous devons éviter une perte d'intérêt pour notre application.

- 4 000 utilisateurs actifs sur notre application tous stores confondus.
- 300 utilisateurs en premium

# ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL



# LIVRABLES ATTENDUS

## LIVRABLE 1 *Application iOS & Android*

### Contraintes

- Respect du cahier des charges (qualité, coût et délais)
- Respect de notre charte graphique
- Respect de notre arborescence, wireframe et prototype.

### Contenu remis au client

- Fichier source
- Code informatique, langage de programmation utilisé
- Garantie 1 an sur les bugs et malfaçons non détectés lors du recettage
- Identifiant de connexion administrateur au serveur

### Livraison

- Application Uncover.me iOS et Android
- Identifiant de connexion administrative
- Respect des normes RGPD
- Tous les documents ou informations nécessaires à la gestion et au développement de l'application.

## LIVRABLE 2 *Formation développement application*

### Contraintes

- Formation délivrée en français
- Formation en présentiel
- Contact en cas de besoin durant l'année de garantie

### Contenu remis au client

- Présentation du développement de l'application sur iOS et Android
- Présentation du développement des fonctionnalités
- Formation technique pour la prise en mains de la partie gestion et développement de l'application.

### Livraison

- Guide de gestion et de développement de l'application.
- Formation avec l'équipe technique en charge du développement de l'application.

# COEUR DE CIBLE

## Dating Lovers 18-40 ANS

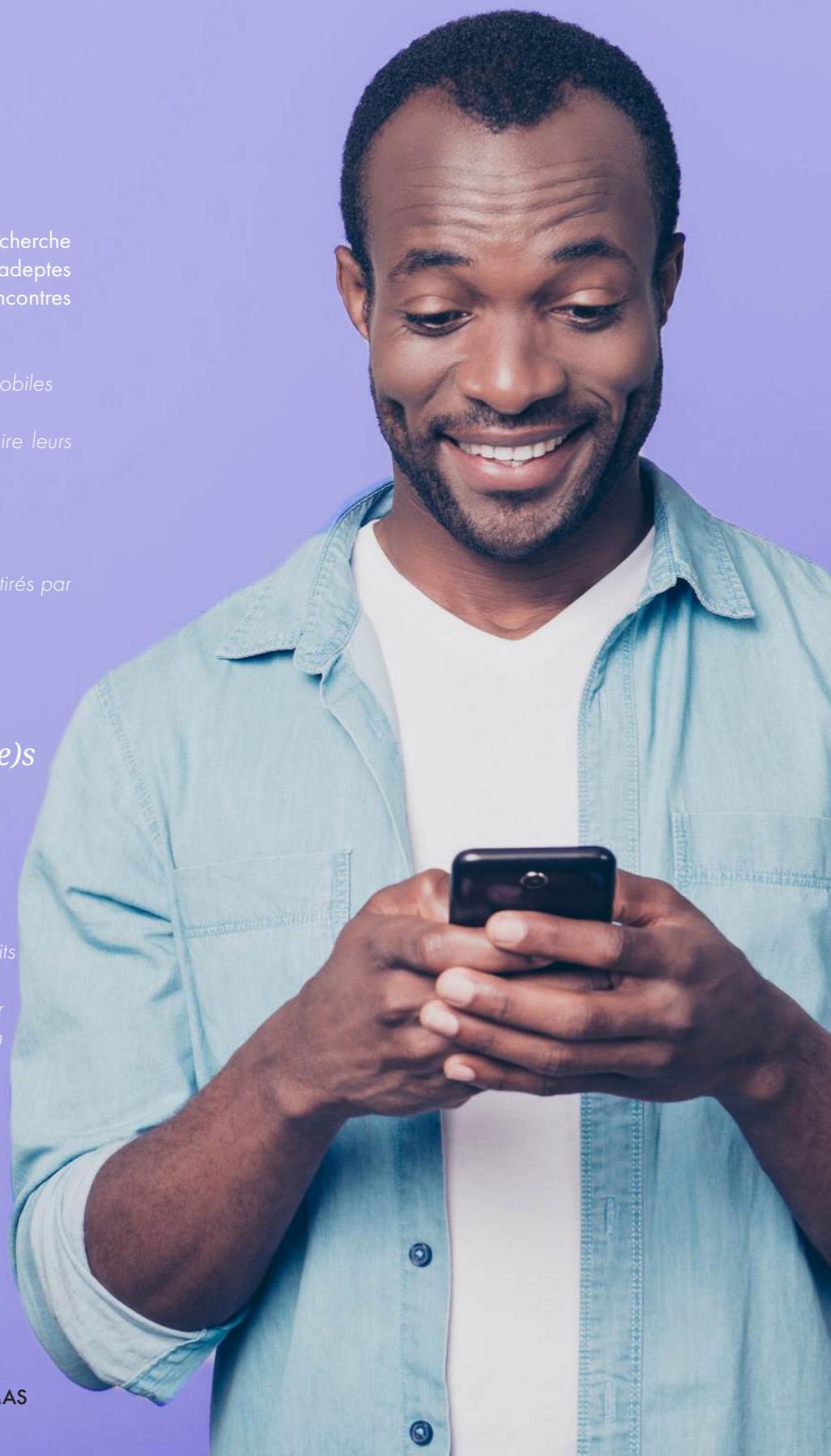
Les personnes célibataires en recherche active de partenaires. Elles sont adeptes des applications mobiles de rencontres types Tinder, Lovoo, Happn, ...

- 📱 Accros aux applications mobiles
- 💶 Prêts à payer pour satisfaire leurs besoins
- 📱 Fortement connectés
- 💻 Fortement suréquipés et attirés par ces concepts de rencontre

## Célibataires endurci(e)s 18-40 ANS

Les personnes célibataires recherchant des moyens de rencontres fiables.

- 💶 Préfèrent les services gratuits
- ⌚ Manque d'informations sur ces concepts d'application
- 📱 Équipement nominal.  
Difficulté à percevoir l'engouement autour de ces applications



# CIBLE PRINCIPALE

## Music Lovers

18-40 ANS

Les personnes souhaitant partager et échanger sur des goûts musicaux au travers de nouvelles rencontres. Elles recherchent constamment de nouvelles musiques et sont très présentes sur les sites de streaming de musique type SoundCloud, Deezer, AppleMusic ...

- 🎵 Passionnés de musique
- 💶 Prêts à payer pour satisfaire leurs besoins
- 📱 Fortement connectés
- 💻 Fortement suréquipés et attirés par la nouveauté autour de cet univers

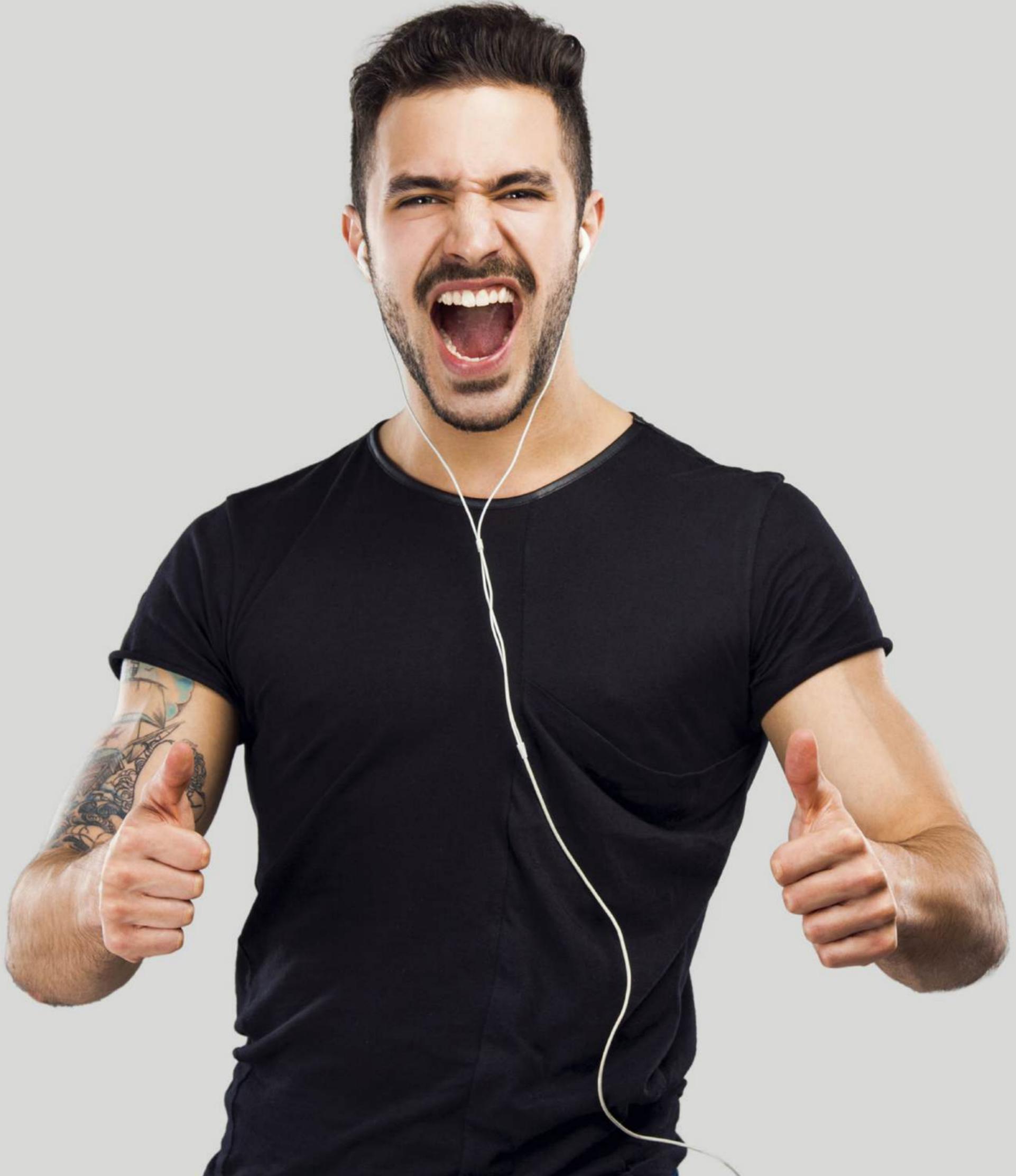
## Les fêtard(e)s

18-40 ANS

Les personnes qui aiment dynamiser leur quotidien. Ils portent de l'intérêt à la musique et aux activités sur ce domaine au travers de leurs sorties (Soirée, Festival, Concert ...).

- 💶 Comprendre les bénéfices pour faire un acte d'achat
- 👤 Se tiennent informés
- 📱 Équipement nominal





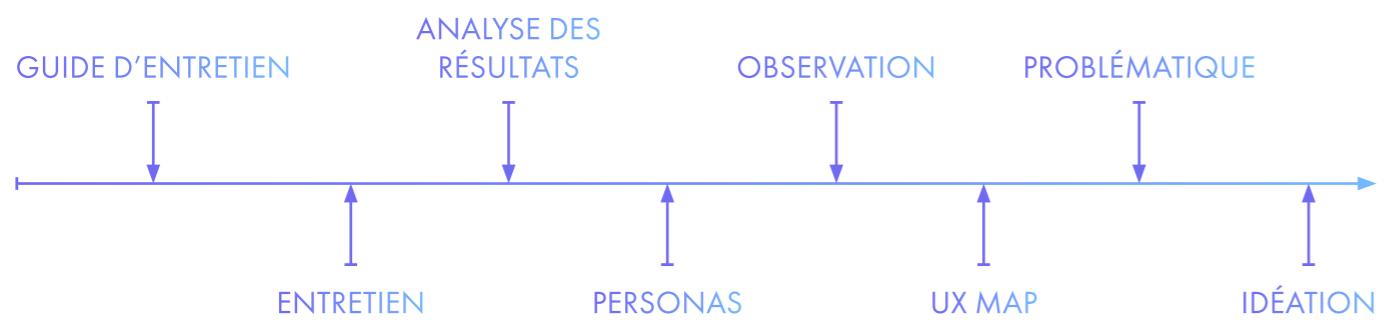
**02**  
**ANALYSE**

*Fonctionnelle*

# CONCEPTION CENTRÉE UTILISATEUR

GUIDE  
*d'entretien*

## PLAN *d'attaque*



**01**

*La personne*

- Définir le profil
- Sa situation actuelle (en couple/célibataire)
- Ses activités de sortie
- Comment rencontre-t-elle de nouvelles personnes
- Son intérêt pour la musique

**02**

*La musique*

- Son style de musique
- Sa fréquence d'écoute
- Les supports d'écoute privilégiés
- Si elle partage ses goûts musicaux
- Si elle rencontre des personnes grâce à la musique

**03**

*La rencontre*

- Demander des expériences de rencontre
- Si elle a déjà utilisé une app de rencontre
- Ses retours utilisateurs
- Des anecdotes
- Son ressenti sur la rencontre grâce à la musique

## BILAN *d'entretien*

<b>GUIDE</b> Guide d'entretien destiné à préparer un entretien avec de futurs utilisateurs pour récupérer leur expérience.	<b>ENTRETIEN</b> Entretien avec l'utilisateur sur plusieurs thématiques pour récupérer son expérience et son avis.	<b>ANALYSE</b> Bilan des entretiens. Définition de la cible et de ses besoins.	<b>PERSONAS</b> Idéation de notre cible et de ses besoins pour apporter un cas concret.
<b>OBSERVATION</b> Observation des utilisateurs sur un scénario donné afin de récupérer en direct leur utilisation.	<b>UX MAP</b> Détail d'un scénario d'utilisation de notre cible pour comprendre ses besoins et ses contraintes.	<b>PROBLÉMATIQUE</b> Mise en avant des contraintes des utilisateurs sous forme de problématique.	<b>IDÉATION</b> Recherche de solutions pour résoudre la problématique grâce à divers moyens créatifs.

### *Les difficultés :*

- Guider l'entretien
- Éviter les blancs
- Laisser parler la personne
- Noter l'expérience et les anecdotes tout en écoutant la personne et en montrant de l'intérêt à la discussion

### *Bilan :*

- Nouvelle perspective d'application
- Nouvelles idées de concept et de fonctionnalité
- Mixer la découverte musicale à une application de rencontre
- Créer un app de rencontre grâce aux goûts musicaux communs.



# OBSERVATION

Afin de pouvoir proposer une application de rencontre utile et intuitive, j'ai souhaité observer le comportement des personnes interviewées sur des applications de rencontre.



## Scénario 1

Recherche de profil sur une application de rencontre

### Utilisation

- Paramétrage de son profil (nom, prénom, âge, sexe, centres d'intérêt)
- Paramétrage des profils à rechercher (sexes et distance)
- Triage sur les profils qui sont proposés
- Like sur les profils où l'utilisateur souhaite rentrer en contact
- Attends une notification de match

### Bilan

L'utilisateur n'est pas maître de sa rencontre il ne peut que faire la moitié du chemin. C'est aux autres utilisateurs à faire le reste du chemin. Un sentiment de frustration s'installe au fur et à mesure que la notification de match tard à arriver.



## Utilisation

- Notification de match
- Prise de contact avec la personne
- Attente de sa réponse
- Échange avec elle
- L'utilisateur essaie de cerner la personne afin d'analyser sa personnalité
- Proposition de rendez-vous

### Bilan

La prise de contact avec un parfait inconnu sur une application de rencontre est très difficile. Entre la phase d'accroche et les attentes de réponses, l'utilisateur passe par toutes les émotions. Il faut le préparer à la prise de contact et stimuler la conversation afin de l'éviter de tourner en rond.

## Scénario 2

Échange avec une personne rencontrée depuis l'application de rencontre

# UX MAP



### L'application

Uncover.me est une application de rencontre originale utilisant les affinités musicales.

### Utilisateur

David est musicien et adore partager et échanger sur ce thème. David est célibataire et recherche quelqu'un.

### Contexte

Lors d'une soirée, ses amis lui conseillent l'application afin de pouvoir découvrir des musiques et faire des rencontres.

Étapes	Découvrir de la musique via Uncover.me	Téléchargement & installation de l'application	Tutoriel des fonctionnalités de l'application	Découverte des utilisateurs à proximité	Prise de contact avec un utilisateur	Rencontre avec l'utilisateur
Actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche de l'application sur l'app store.</li> <li>Consultation de la description de l'app et des avis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Téléchargement de l'application sur son téléphone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Connaissance des fonctionnalités de l'app</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche des utilisateurs autour de David et découverte de leur musique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>David a apprécié les goûts musicaux d'une personne.</li> <li>Il décide de lui parler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Après avoir longuement discuté avec la personne, il décide de la rencontrer</li> </ul>
Réflexion	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'application devrait me permettre de découvrir plein de musique et de rencontrer des personnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je vais enfin pouvoir tester cette fameuse application</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grâce à ce tutoriel, je vais pouvoir comprendre l'essentiel de l'application et utiliser tout son potentiel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je vais pouvoir connaître quelles musiques sont écoutées à proximité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cette personne écoute de la bonne musique pourquoi ne pas échanger sur nos goûts musicaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grâce à nos goûts musicaux communs, je vais pouvoir aborder la personne avec ce sujet et facilement lancer la discussion.</li> </ul>
Ressenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>David est optimiste et espère pouvoir enfin faire des rencontres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>David est un peu perdu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>David est un peu plus confiant sur l'utilisation de cette application</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>David est un peu perdu et ne sait pas comment se lancer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>David a confiance en lui et se lance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfaction, David a décroché un rdv</li> </ul>
Point critique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il ne trouve pas l'application.</li> <li>Les avis sont mauvais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>App trop lourd et prend de la place sur le téléphone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutoriel trop long ou inutile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucun utilisateur à proximité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La personne ne veut pas lui répondre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La rencontre se passe mal, divergence d'opinion ou de personnalité.</li> </ul>
Besoin	<ul style="list-style-type: none"> <li>Découvrir de la musique et des personnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliser l'application</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les fonctionnalités de l'app</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Découvrir des personnes et des musiques à proximité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partager ses musiques et en découvrir des nouvelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Repartir de ce rendez-vous avec un autre rendez-vous</li> </ul>
Service rendu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation de l'application et de ses fonctionnalités grâce à l'app store</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir l'application sur son téléphone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Permettre de maîtriser les fonctionnalités de l'application</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Découvrir des utilisateurs et des musiques à proximité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en relation avec une personne ayant les mêmes goûts musicaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'application donne un sujet de conversation pour éviter la gêne.</li> </ul>

# PROBLÉMATIQUE

COMMENT CRÉER UNE RENCONTRE DURABLE  
ENTRE DEUX PERSONNES GRÂCE À LEURS  
GOÛTS MUSICAUX COMMUNS ?

# IDÉATION

## *Brainstorming*

Séance de réflexion sur la rencontre autour de la musique. Note les idées sur des post-it ou un tableau, relancer les débats, dynamiser, faire respecter les règles.

## *Tri de cartes*

Définir sur des papiers l'ensemble des contenus et fonctionnalités répondant à notre problématique. Puis organisation des contenus dans des groupes prédefinis.

## *6 to 1*

Après avoir défini l'ensemble des contenus indispensables à cette problématique, chaque personne établit 6 maquette d'interface y répondant.

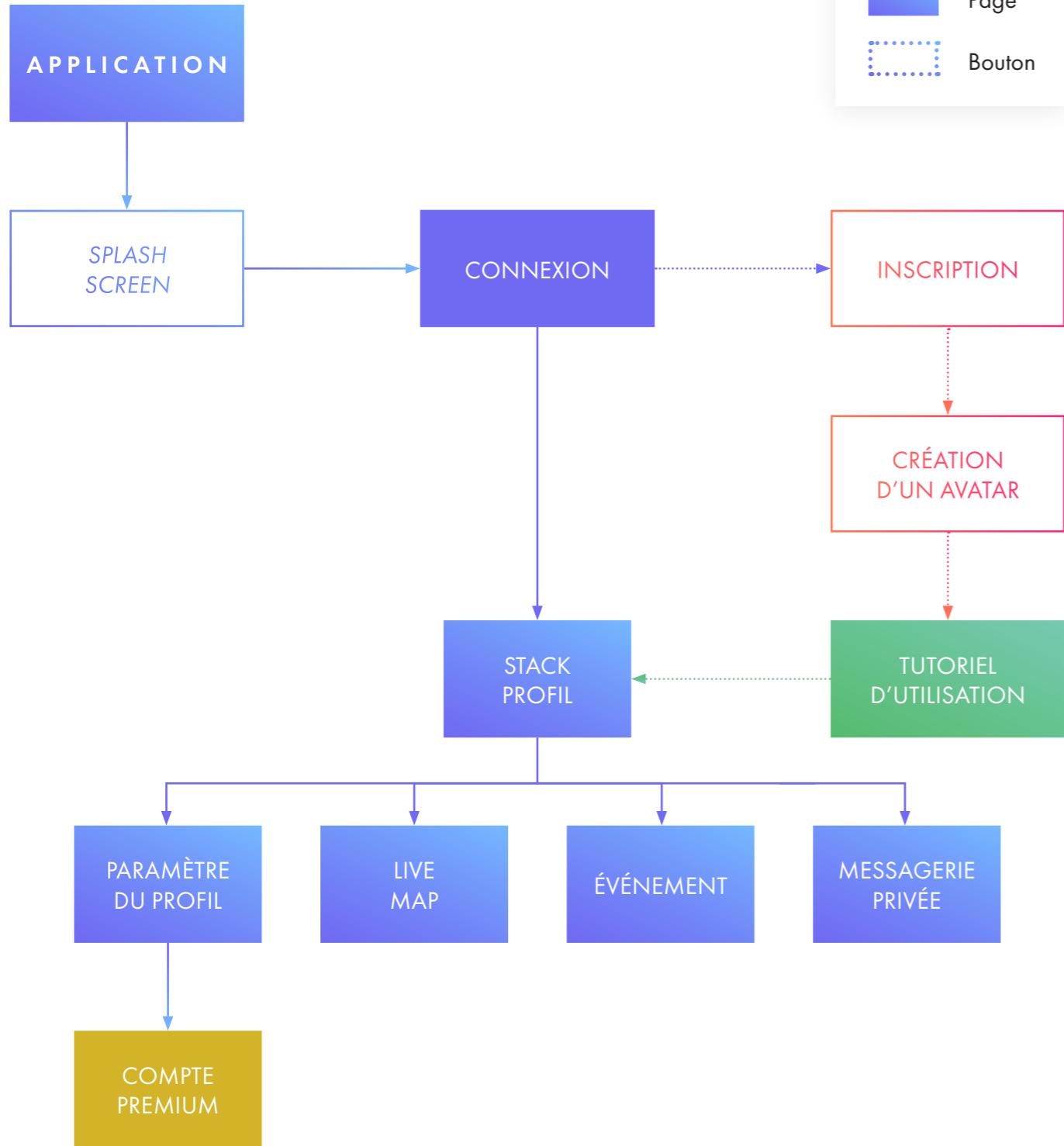




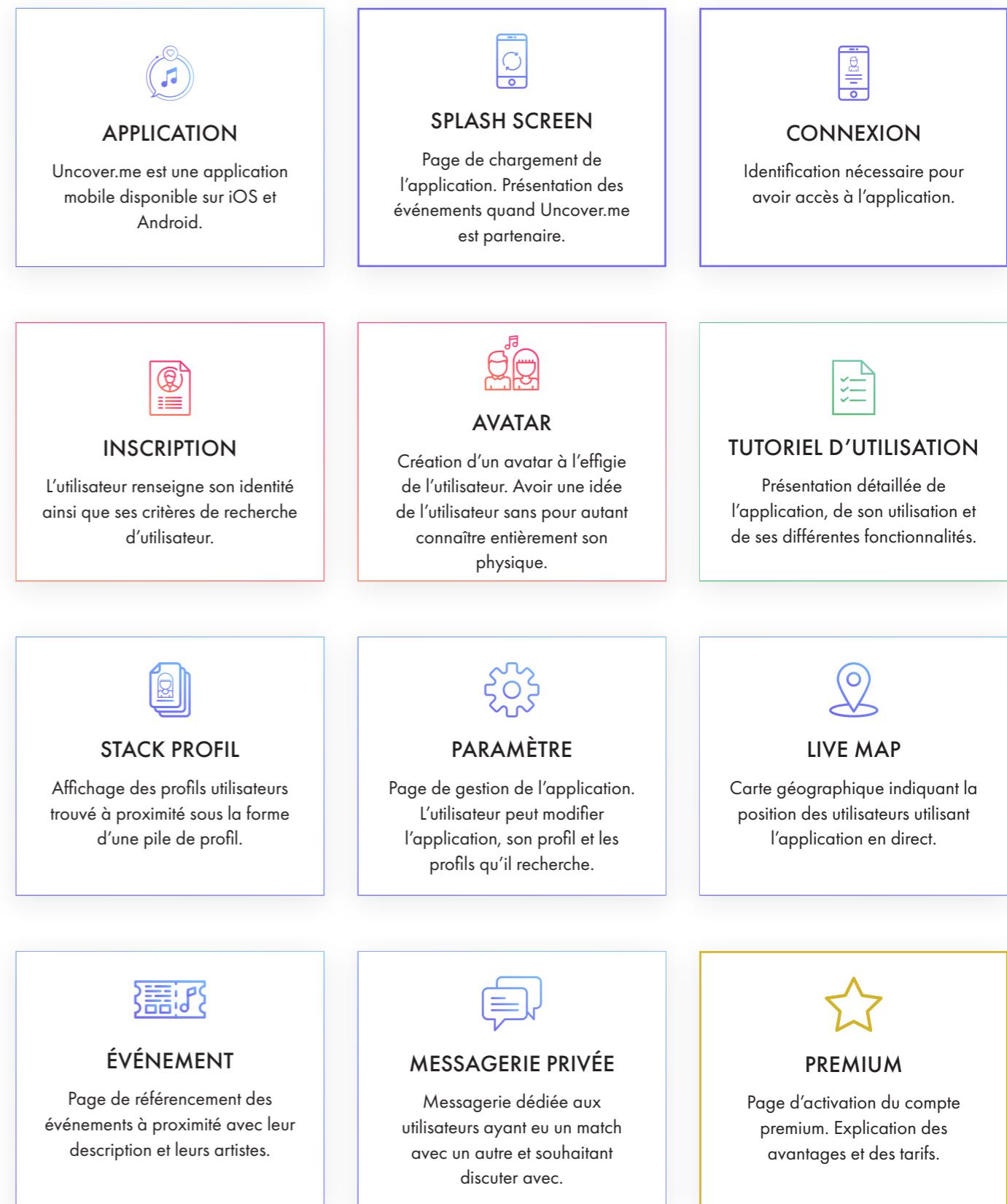
03  
—  
**CAHIER**

*Des Charges fonctionnelles*

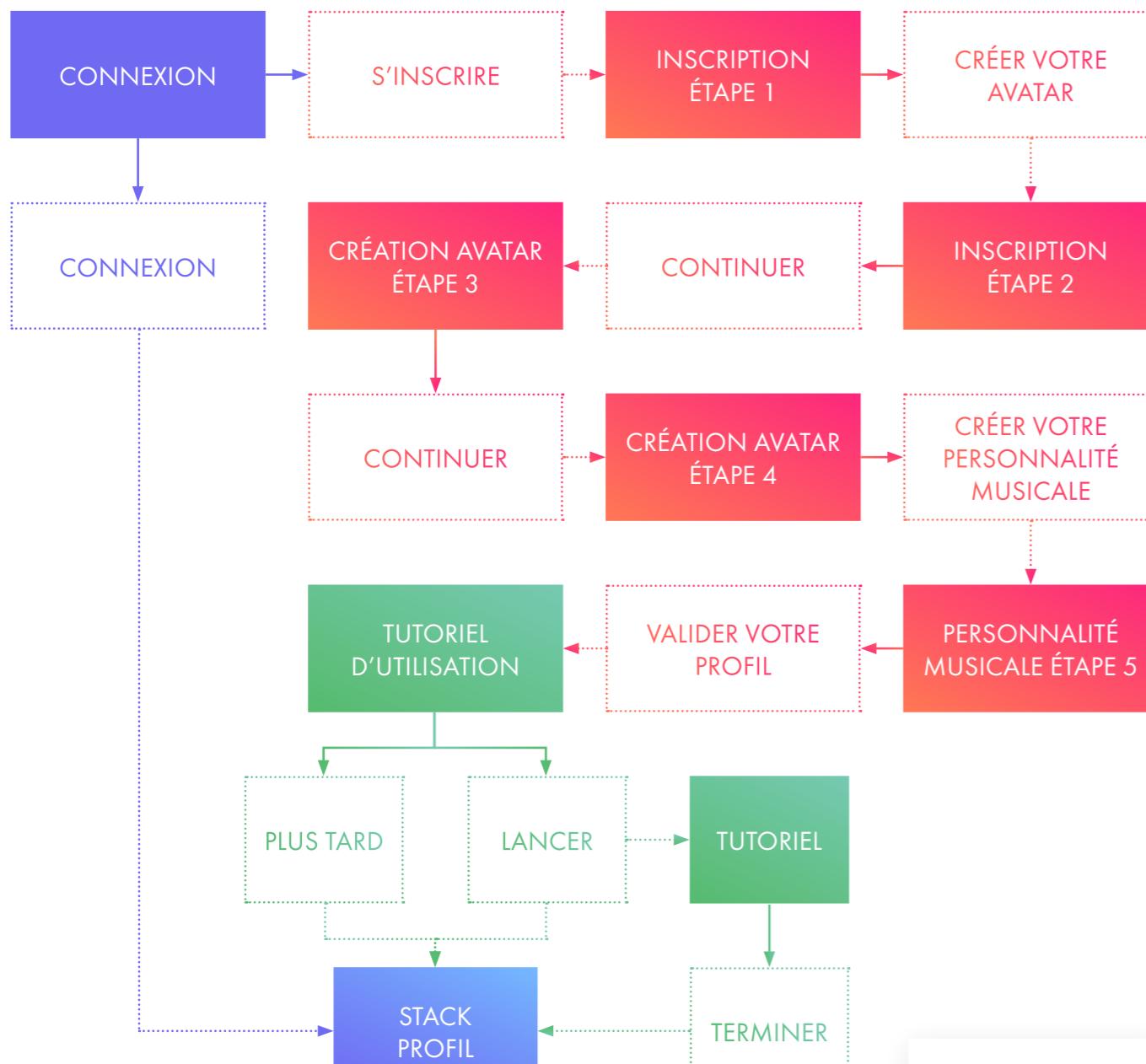
# ARBORESCENCE UNCOVER.ME SIMPLIFIÉE



# DÉTAIL ARBORESCENCE



# PARCOURS CONNEXION & INSCRIPTION



*Légende*

- Page
- Bouton

## DÉTAIL DES PAGES DU PARCOURS

### Connexion

- Identifiant de connexion (adresse mail)
- Mot de passe
- Alternative d'identification via le Facebook Connect
- Mot de passe oublié
- S'inscrire
- Politique de confidentialité
- Termes et conditions d'utilisation de l'application

### Création avatar - Étape 4

- Choisir un arrière-plan derrière son avatar
- L'arrière-plan définit un genre musical
- Exemple : rouge = pop

### Personnalité musicale - Étape 5

- Choisir le genre de musique préféré dans une liste donnée
- Définir 5 musiques préférées du moment
- Définir 5 artistes préférés
- Définir 3 festivals préférés (optionnel)

### Tutoriel d'utilisation

- Lancer le tutoriel d'utilisation
- Le regarder plus tard

### Tutoriel

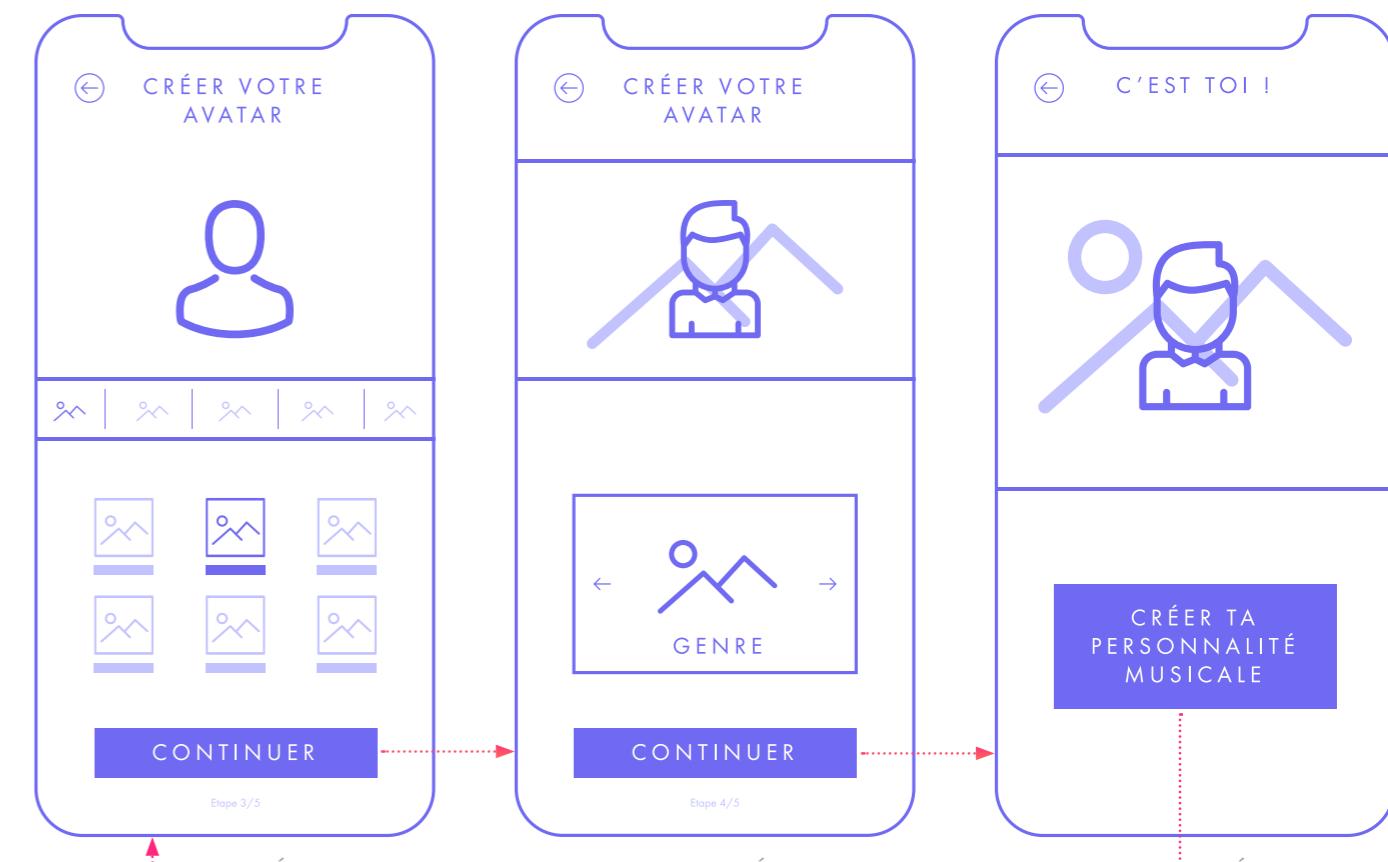
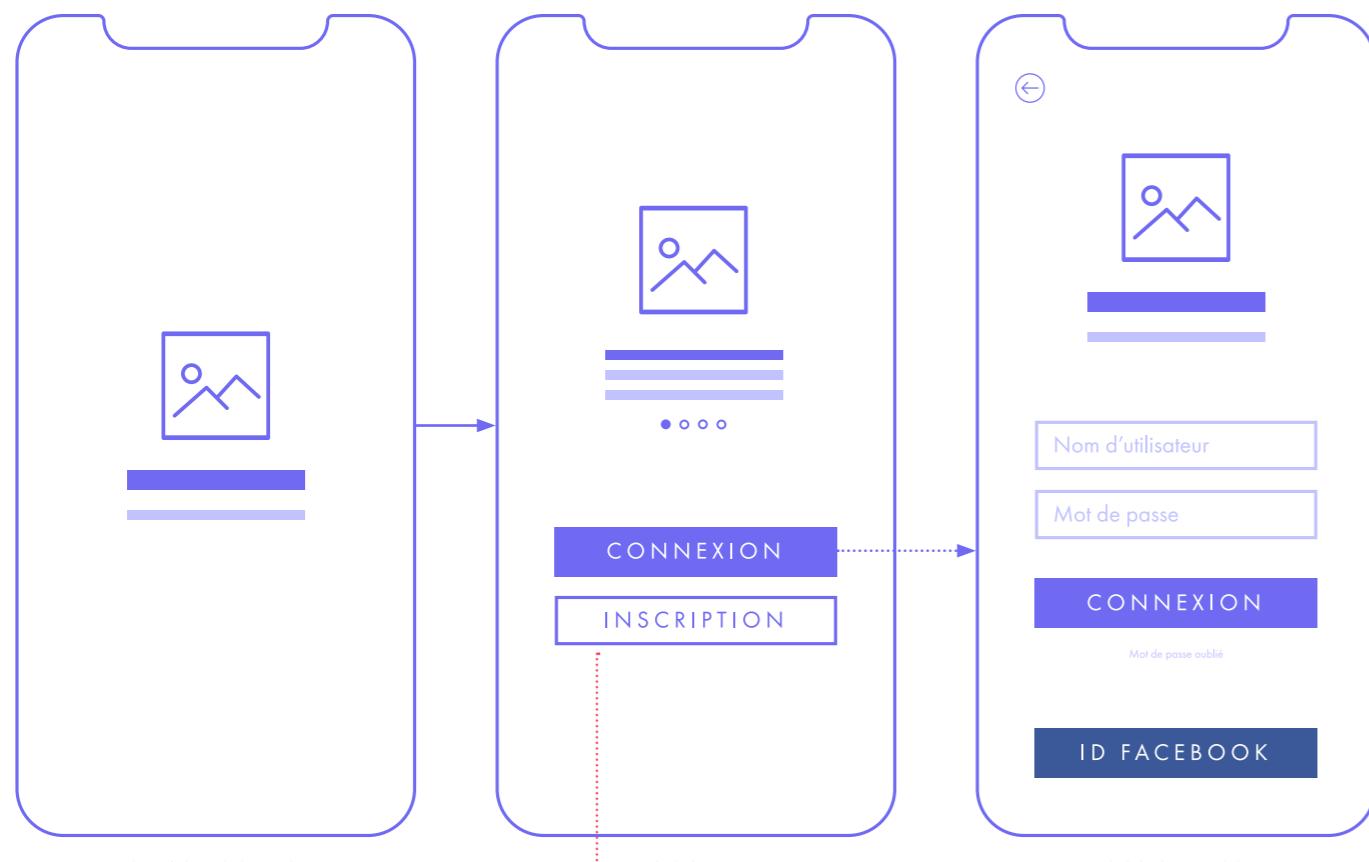
- Présentation du concept de l'application
- Présentation de notre communauté
- Explications des fonctionnalités de rencontres
- Exemple de scénario d'utilisation de la recherche de profil en passant par le match et jusqu'à la conversation dans la messagerie privée
- Explications de la rubrique événement
- Explications des fonctionnalités payantes

### Création avatar - Étape 3

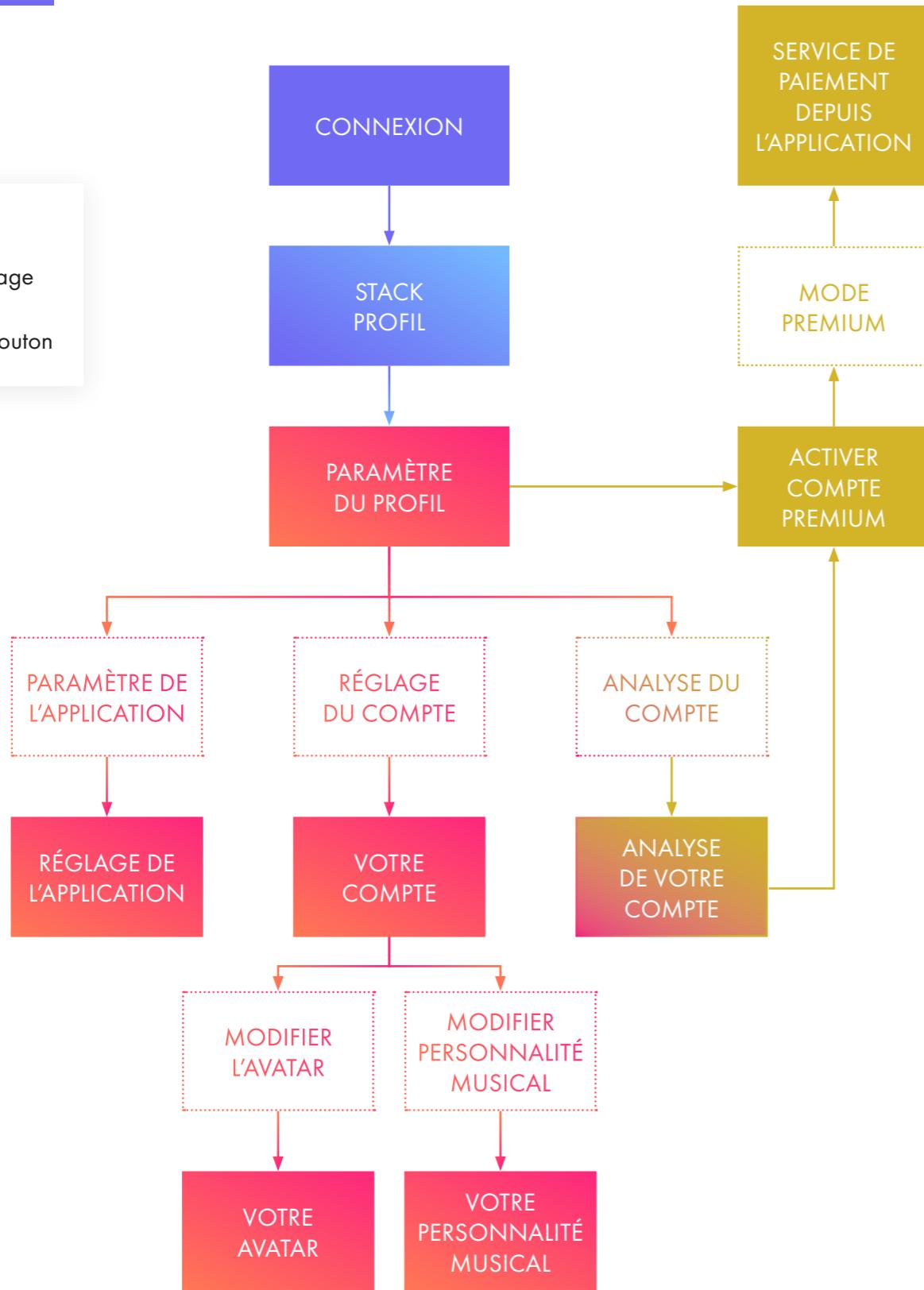
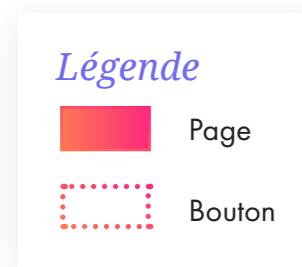
- Si l'utilisateur s'est inscrit en tant qu'homme, il aura un avatar homme (inverse pour femme)
- Choix couleur de peau
- Choix des yeux
- Choix du nez
- Choix des cheveux
- Choix de la pilosité
- Choix des vêtements

# WIREFRAME

## CONNEXION & INSCRIPTION



# PARCOURS PARAMÉTRAGE PROFIL UTILISATEUR



# DÉTAIL PARAMÉTRAGE PROFIL UTILISATEUR

## Réglage de l'application

### OPTIONS D'AFFICHAGE

- Afficher votre profil sur Uncover.me
- Partager mon fil d'actualité
- Partager vos photos
- Visualiser mon profil

### NOTIFICATION

- Nouveaux matchs
- Message reçu
- Like sur message dans une conversation
- SuperLike
- Vibration dans l'application
- Sons de l'application

### CONTACTEZ-NOUS

- Aide et assistance (redirection vers le site web)

### COMMUNAUTÉ

- Règle de la communauté
- Conseils de sécurité

### MENTIONS LÉGALES

- Politique de confidentialité
- Conditions et termes d'utilisation
- Licences

### DÉCONNEXION

### SUPPRIMER MON COMPTE

## Analyse du compte

- Disponible en intégralité seulement pour les comptes premium

### COMPTE FREE

- Permet d'avoir quelques statistiques sur les avis qu'ont les autres utilisateurs sur votre profil.

### COMPTE PREMIUM

- Permet d'avoir des statistiques très détaillées sur les avis qu'ont les autres utilisateurs sur votre profil.
- Nombre de like sur les musiques
- Quelles sont les musiques les plus appréciées en ce moment

## Votre compte

### OPTIONS DE RECHERCHE

- Je suis un(e) Homme/Femme
- Je recherche un(e) Homme/Femme/Les deux
- Je suis la pour Découverte musicale/Nouveaux amis/Rencontre
- Votre emplacement (position actuelle géolocalisée pour changer de lieu offre premium)
- Distance de recherche par rapport à votre emplacement
- Tranche d'âge

### PHOTO

- Changer vos photos
- Partager dans le fil d'actualité

### DESCRIPTION

- Présentez-vous-en 500 caractères
- Ajouter une entreprise
- Ajouter un poste
- Ajouter une formation
- Ajouter modifier vos centres d'intérêt

### MODIFIER VOTRE AVATAR

- Mêmes fonctionnalités que lors de la création

### MODIFIER VOTRE PERSONNALITÉ MUSICALE

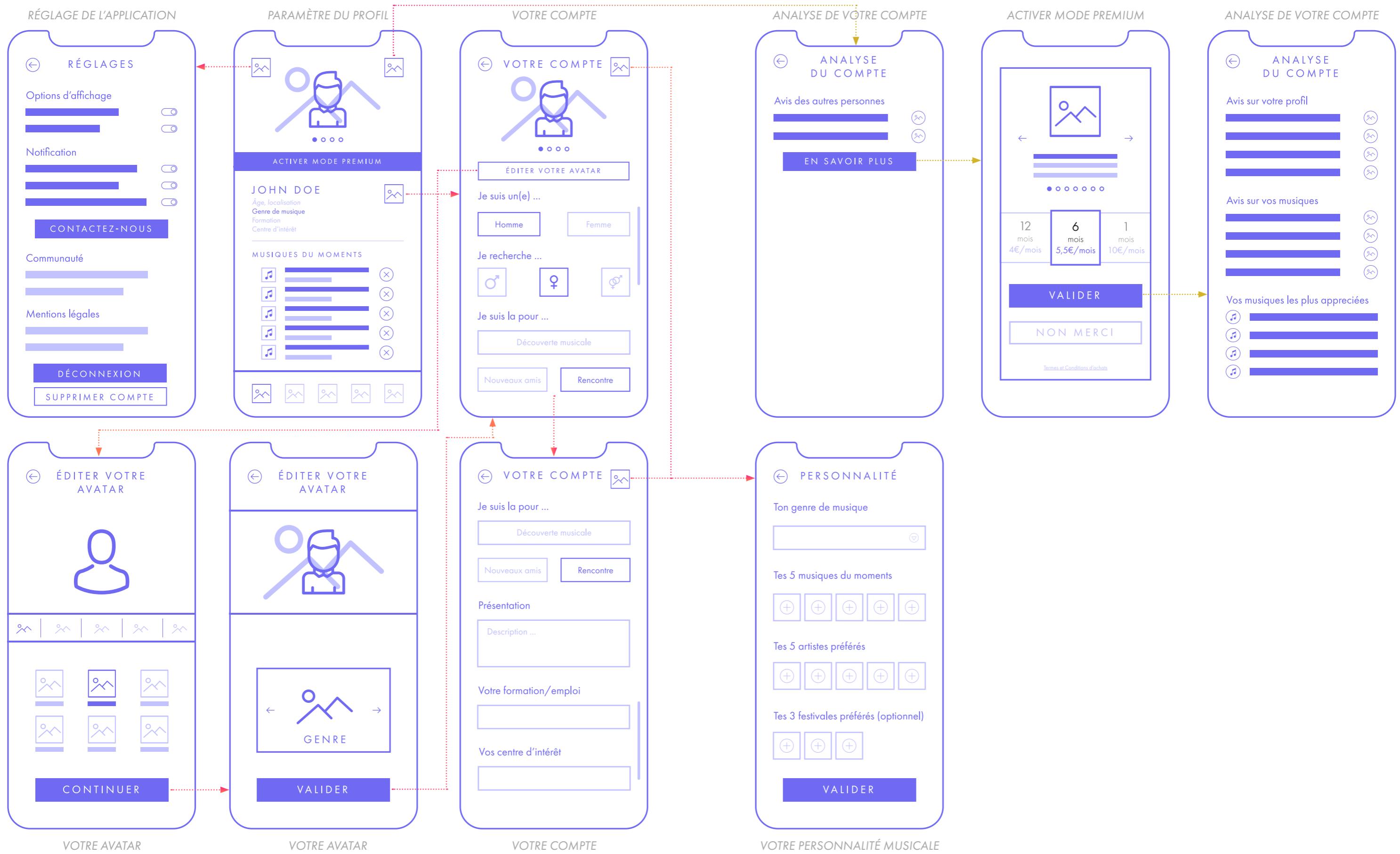
- Mêmes fonctionnalités que lors de la création

## Activer le compte premium

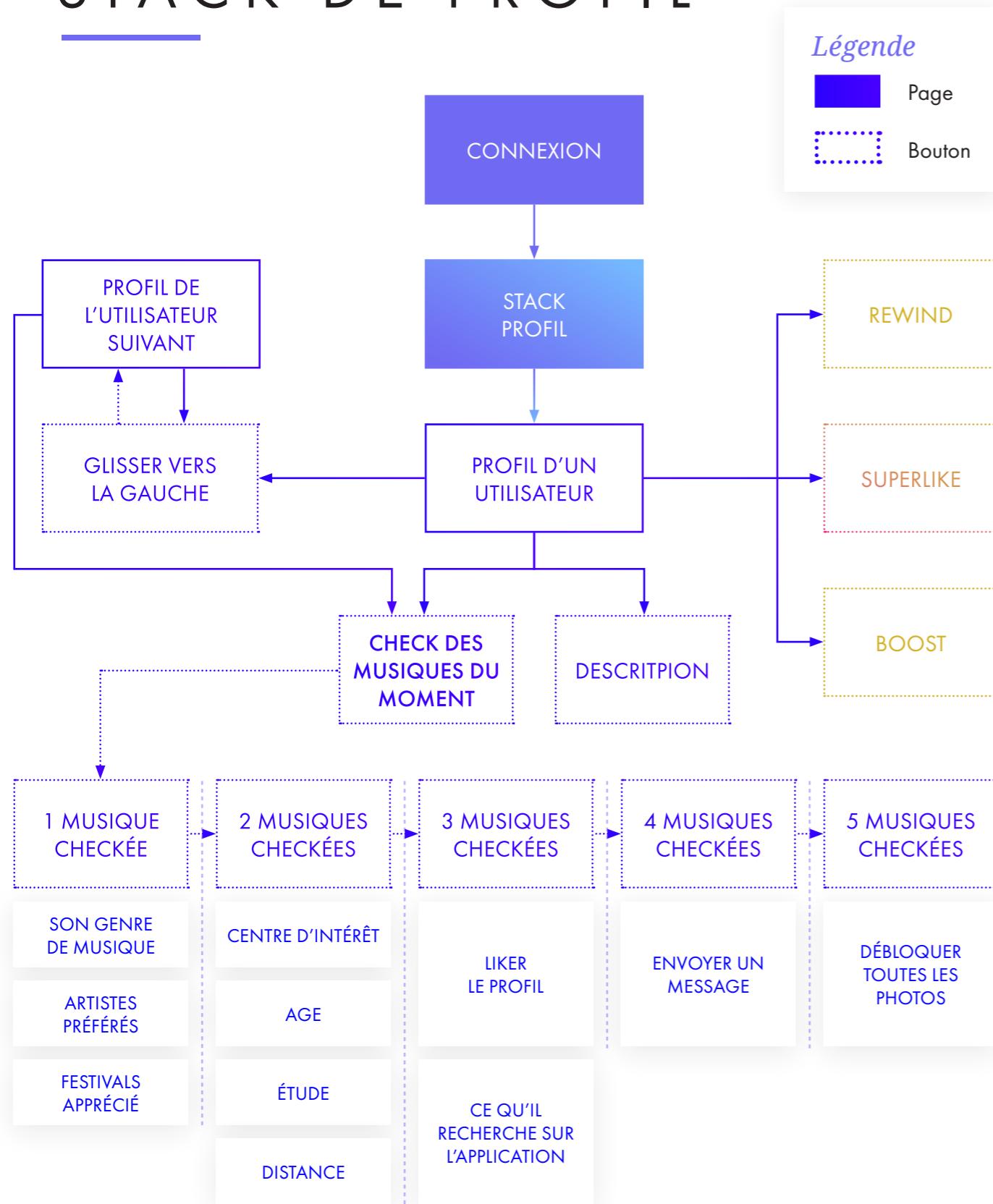
- Page d'achat du compte premium
- Redirection vers le service de paiement depuis l'application
- Paiement sécurisé

# WIREFRAME

## PARAMÉTRAGE PROFIL UTILISATEUR



# SCÉNARIO UTILISATION STACK DE PROFIL



# DÉTAIL UTILISATION STACK DE PROFIL

## Légende

- Page
- Bouton

### Profil d'un utilisateur

- Son avatar
- Sa description
- Ses musiques du moment
- Des informations bloquées pour en savoir plus sur la personne
- Pour les débloquer, il faut liker ses musiques du moment.

### Description

- Prénom
- Courte présentation de la personne
- Emploi, formation

### Glisser vers la gauche

- Le profil ne vous intéresse pas
- En glissant vers la gauche vous le jetez
- Pour le récupérer, il faut le rewind disponible en mode premium

### Check des musiques du moment

- Les musiques du moment sont le miroir de la personnalité de la personne
- En likant l'une d'entre elles, l'utilisateur débloque différentes informations.
- Pour tenter un match, il faut pouvoir liker le profil. Cette fonctionnalité se débloque après trois like sur ses musiques du moment.

### Rewind

- Retour en arrière illimité sur des profils déjà traités.
- L'utilisateur a la possibilité d'effectuer un retour en arrière afin de récupérer un profil qu'il aurait rejeté.

### Superlike

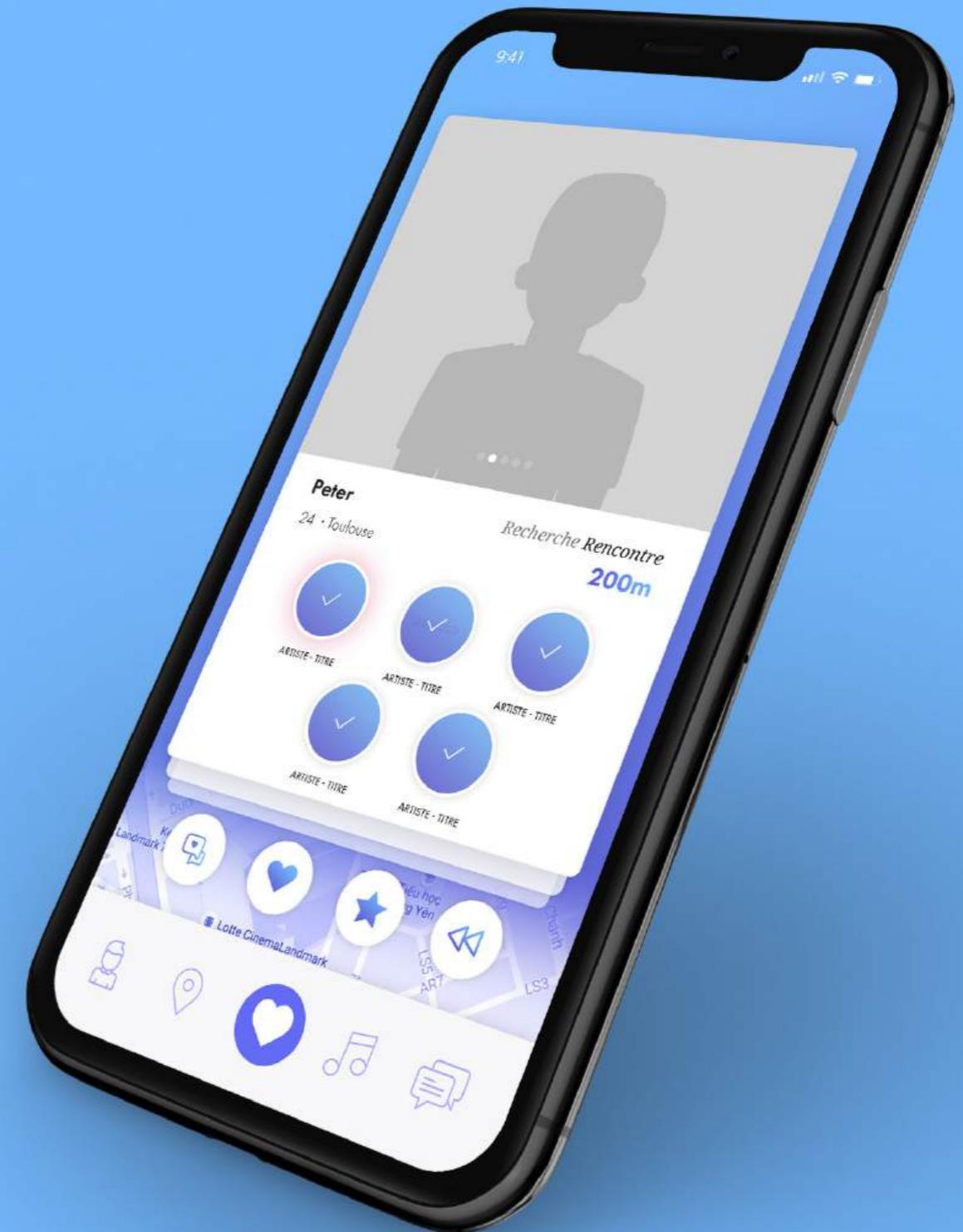
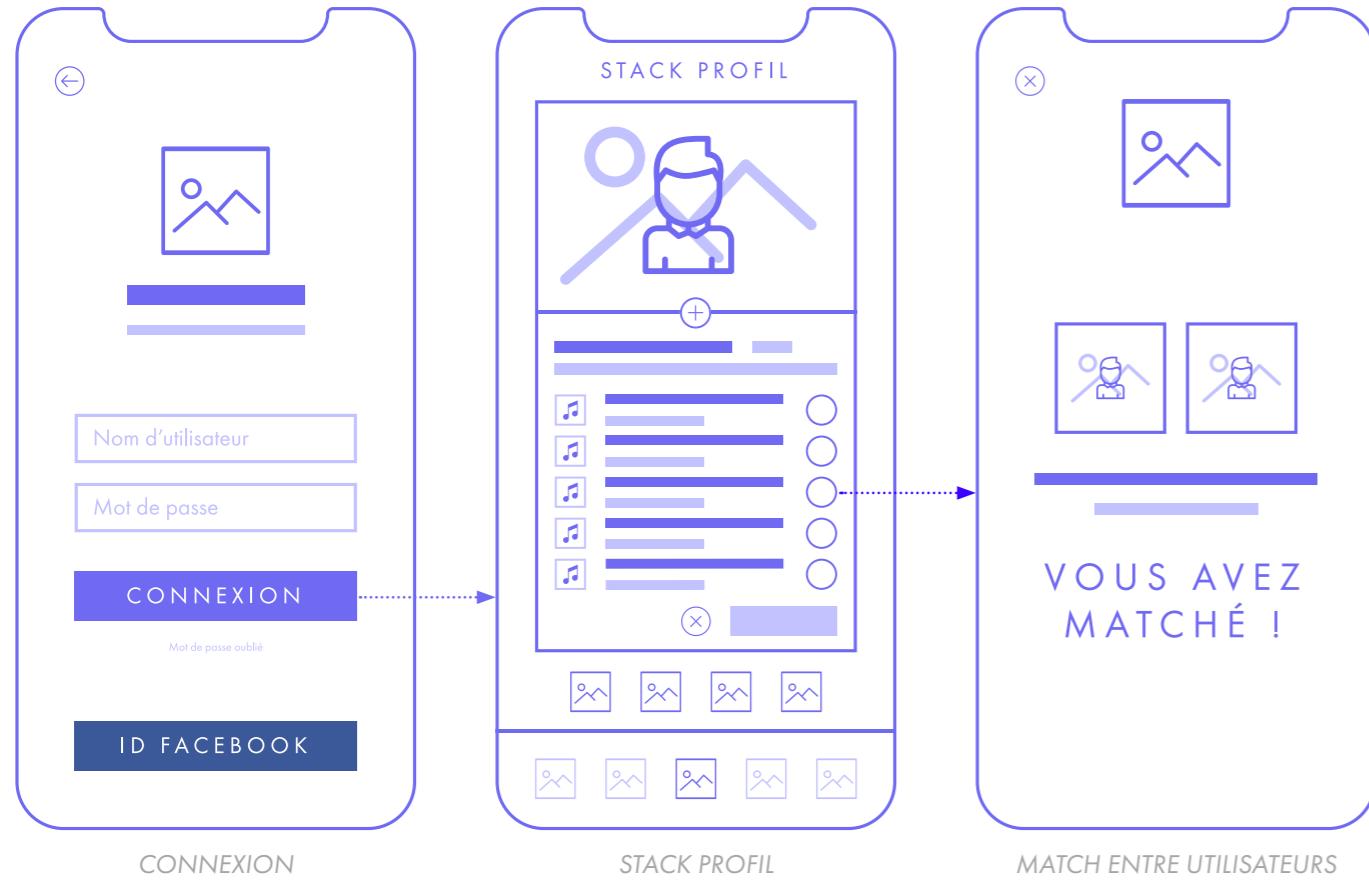
- Un SuperLike est offert chaque jour pour les comptes free
- 9 supplémentaires sont ajoutés avec le compte premium
- Avec cette fonctionnalité, l'utilisateur que vous rencontrez sera informé que vous lui portez de l'intérêt.
- Quand votre profil apparaîtra dans le stack de profil chez cet utilisateur, la mention Superlike sera présente.

### Boost

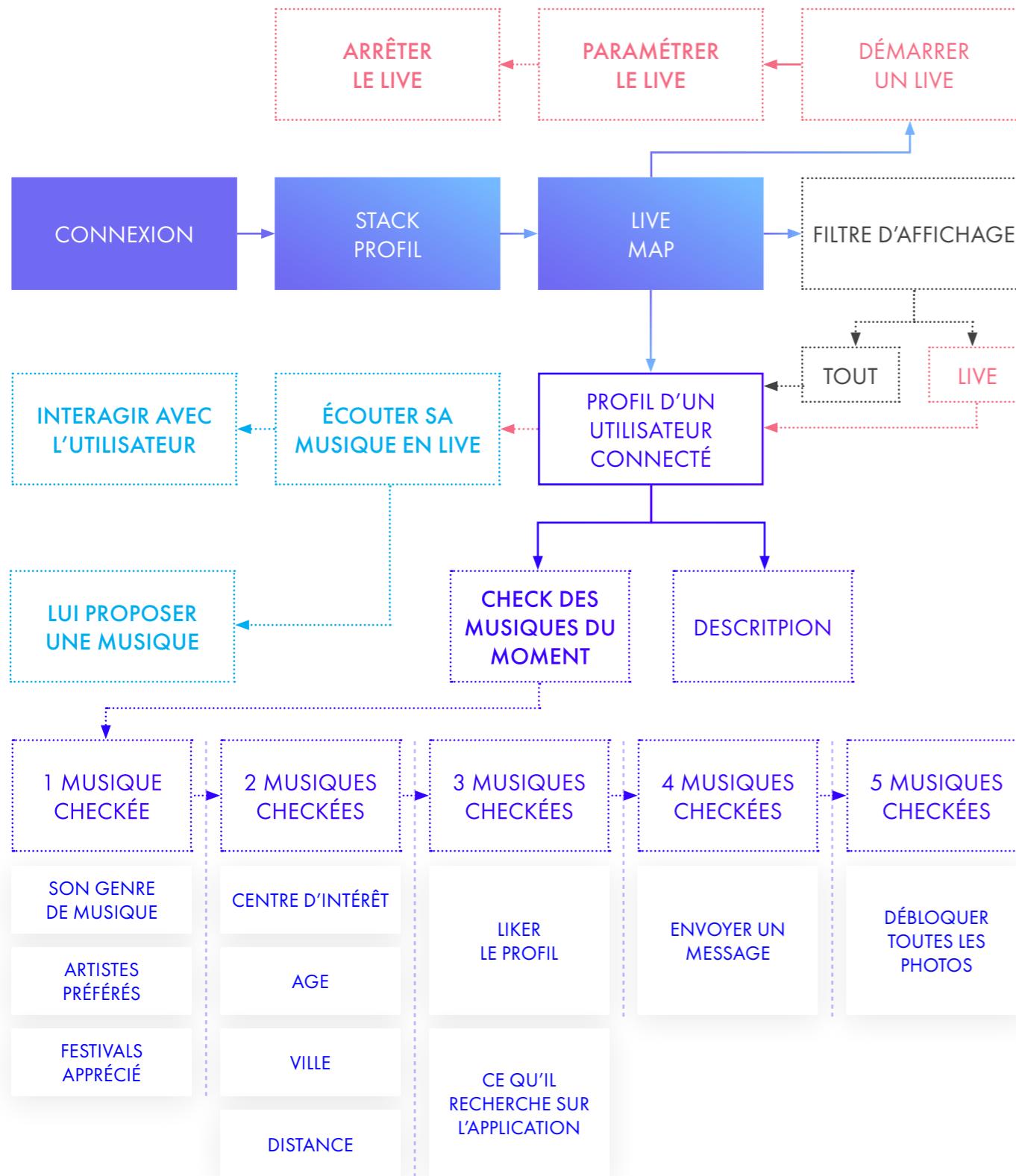
- 1 Boost est offert chaque jour en mode premium.
- L'utilisateur qui lance le boost apparaît en premier dans les profils à proximité durant une courte durée.

# WIREFRAME

## STACK DE PROFIL



# SCÉNARIO UTILISATION LIVE MAP



# DÉTAIL UTILISATION LIVE MAP

## Profil d'un utilisateur

- Son avatar.
- Sa description.
- Ses musiques du moment.
- Des informations bloquées pour en savoir plus sur la personne.
- Pour les débloquer, il faut liker ses musiques du moment.

## Filtre d'affichage

### TOUT

- Live en direct
- Live terminé depuis moins de 24H

### LIVE

- Live en direct

## Démarrer un live.

- L'utilisateur partage sa musique qu'il écoute en direct.
- La musique peut provenir de Youtube ou de Deezer.
- Après arrêt du live, il reste visible pendant 24H.
- L'utilisateur peut paramétrier son live.

## Interagir avec l'utilisateur en live

- Les spectateurs ont la possibilité de donner leur avis sur le live grâce aux emojis.

## Proposition de musique

- Les spectateurs ont la possibilité de proposer une musique en rapport avec le live via Deezer.

## Paramètre du live

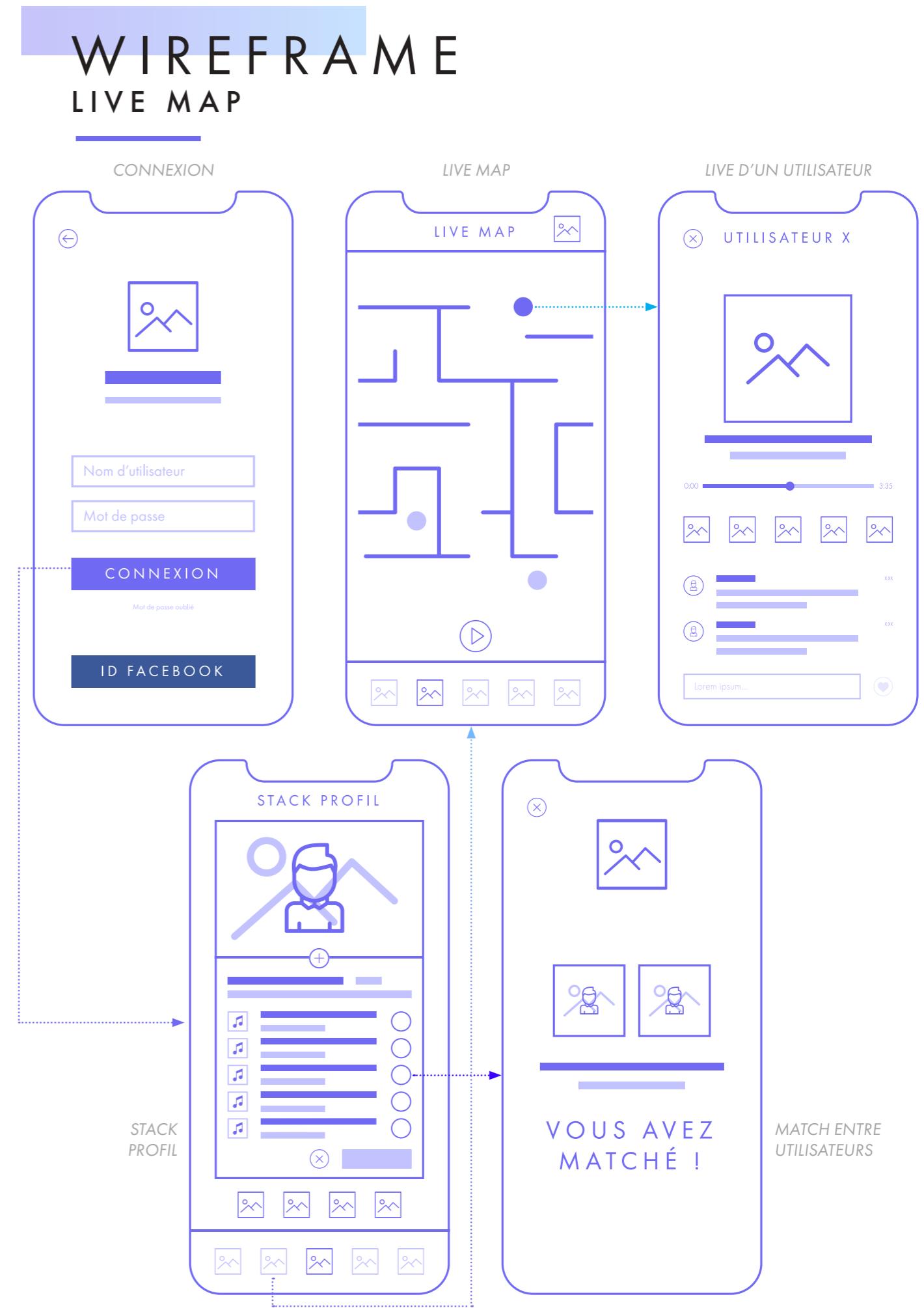
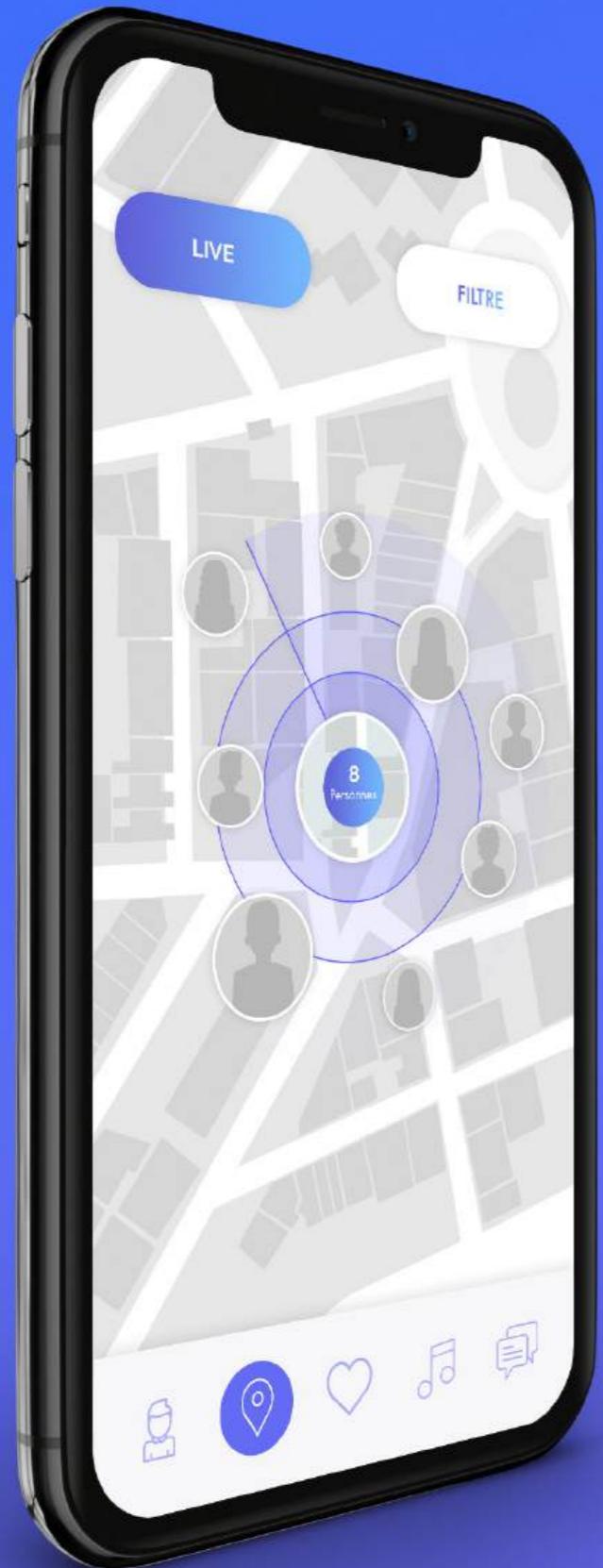
- Activer/Désactiver l'interaction des spectateurs du live
- Activer/Désactiver la proposition de musique des spectateurs du live
- Limiter l'accès au live à ses matchs
- Désactiver la rediffusion du live pendant 24H

## Profil d'un utilisateur sur la live map

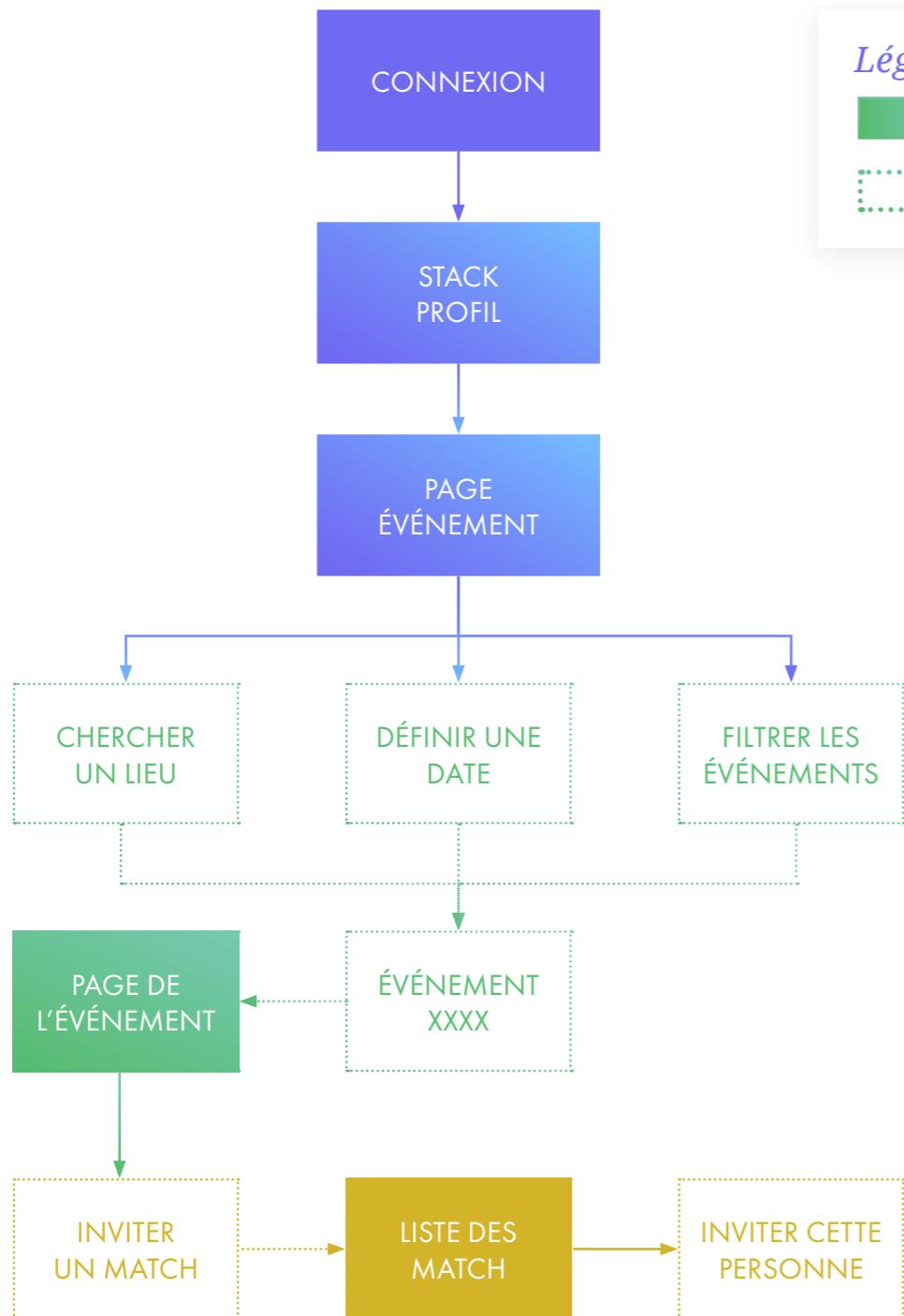
- En cliquant sur le profil de l'utilisateur présent sur la live map on accède aux mêmes fonctionnalités que sur le stack du profil
- Un bouton «écouter le live» est présent afin de participer en tant que spectateur au live

## Légende

- █ Page
- █ Bouton
- █ Diffuser un Live
- █ Spectateur du live



# SCÉNARIO UTILISATION PAGE ÉVÉNEMENT



# DÉTAIL UTILISATION PAGE ÉVÉNEMENT

## Page d'événement

- Liste de tous les événements référencés dans l'application.
- L'UTILISATEUR PEUT :
  - Chercher un événement par lieu
  - Chercher un événement par date
  - Filtrer la liste des événements
  - Inviter un match à un événement

## Filtrer la liste des événements

- Par localisation
- Par type Concert/Festival/Soirée privée
- Par genre de musique

## Page d'un événement

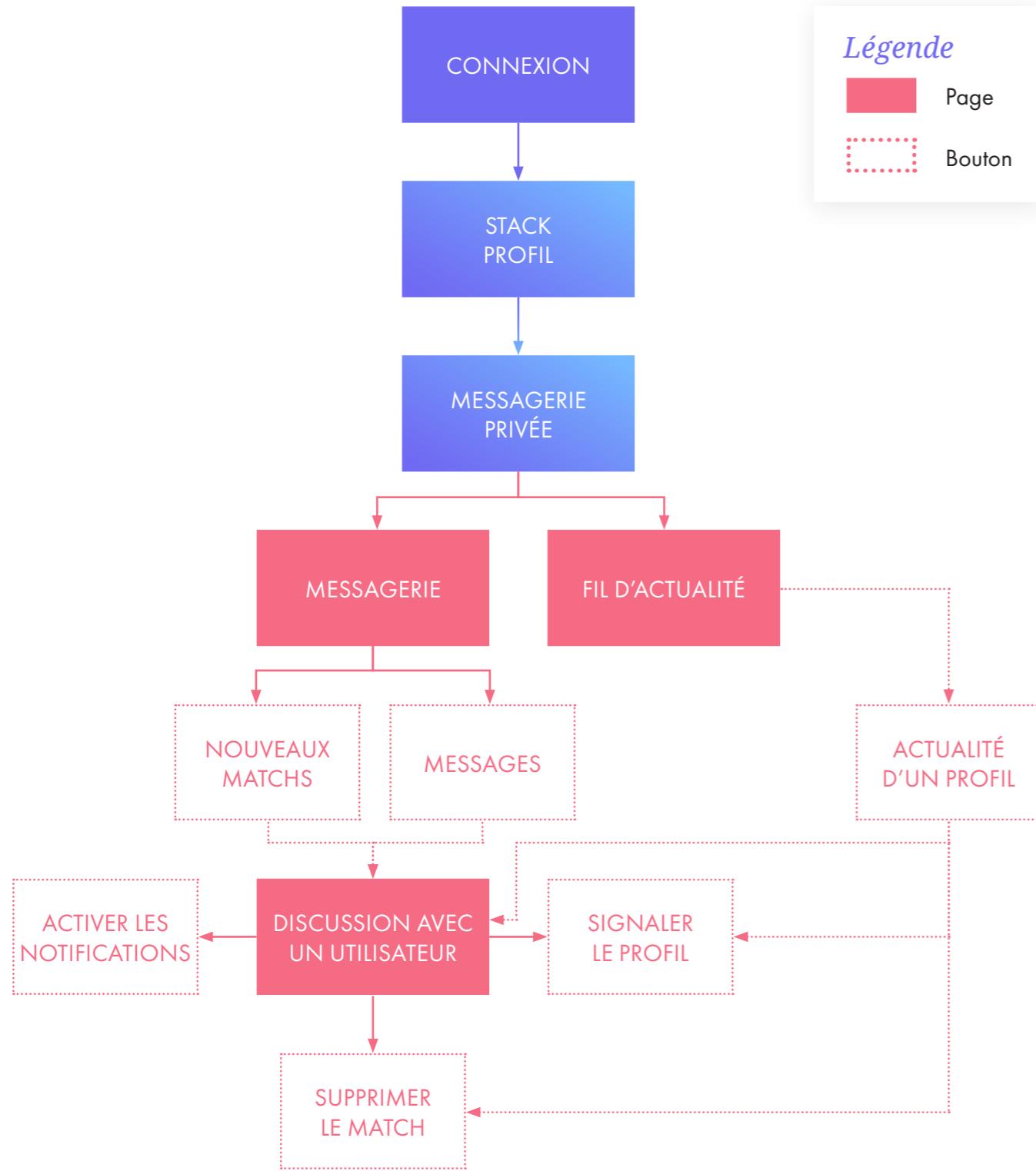
- Nom de l'événement
- Date
- Lieu
- Type Concert/Festival/Soirée privée
- Description de l'événement
- Photo de l'événement
- Genre de musique
- Prix
- Programmation de l'événement
- Acheter des billets
- Information s'il reste encore des places
- Inviter un match

## Inviter un match

- Cette fonctionnalité n'est disponible qu'au compte premium
- L'utilisateur peut, depuis la page de l'événement, inviter l'un de ses matchs
- Il accède à une liste de ses matchs triés par ordre alphabétique.
- Un bouton invité est présent sur chacun d'entre eux.
- Une barre de recherche est présente, facilitant la recherche d'une personne.



# SCÉNARIO UTILISATION MESSAGERIE PRIVÉE



# DÉTAIL UTILISATION MESSAGERIE PRIVÉE

## Nouveau Match

- Les personnes avec lesquelles l'utilisateur a obtenu un match, mais n'a pas encore démarré de conversation.

## Messages

- Liste de toutes les conversations avec les matchs qu'a eu l'utilisateur.
- Les conversations sont triées de la plus récente à la plus ancienne.
- Les personnes ayant utilisé le Superlike sont identifiables par la présence d'une note de musique sur leur profil.

## Discussion avec un utilisateur

- L'utilisateur peut activer les notifications pour la conversation.
  - Il peut liker les messages de l'autre utilisateur.
- CONVERSATION :
- Envoyer un message texte
  - Envoyer des emojis animés personnalisés
  - Envoyer un GIF
  - Partager une musique

## Fil d'actualité

### ACTIVITÉ DE MES MATCHS :

- Changement de chanson du moment
- Changement de photo
- Date de l'actualité
- Envoyer un message par rapport à l'actualité

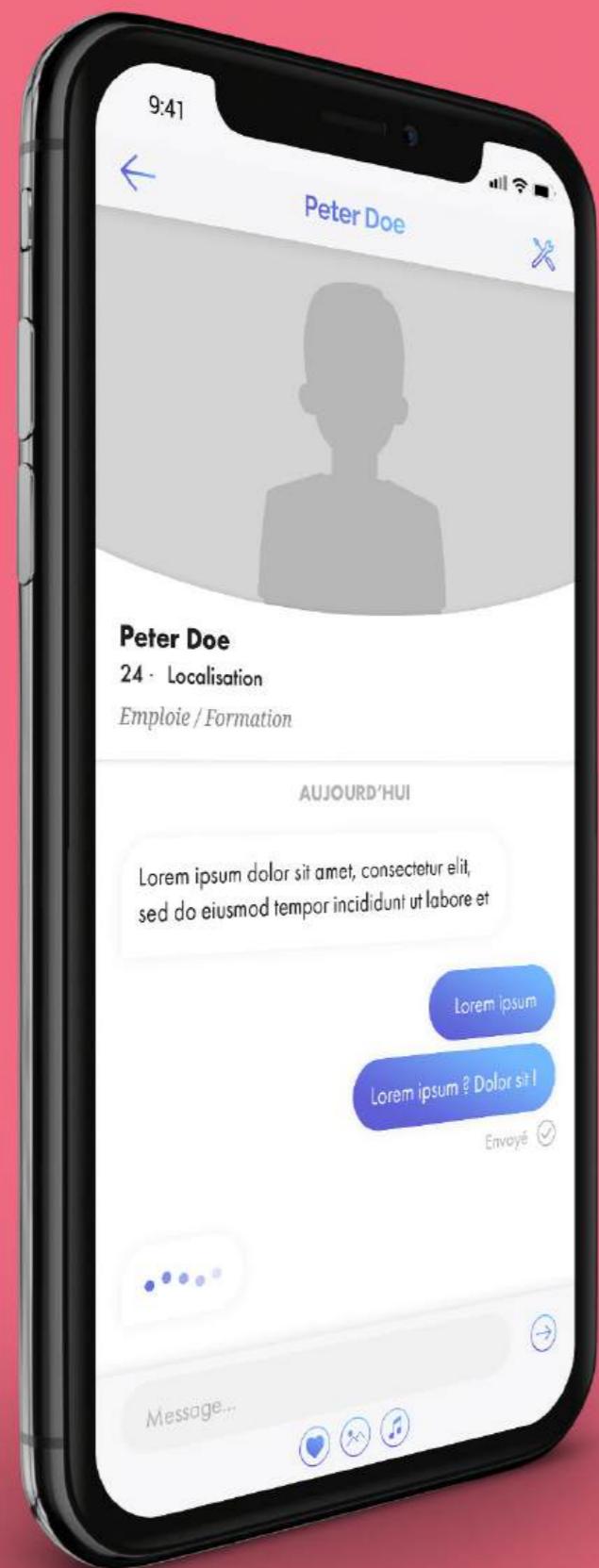
## Profil de l'utilisateur depuis la messagerie :

### DANS LA DISCUSSION :

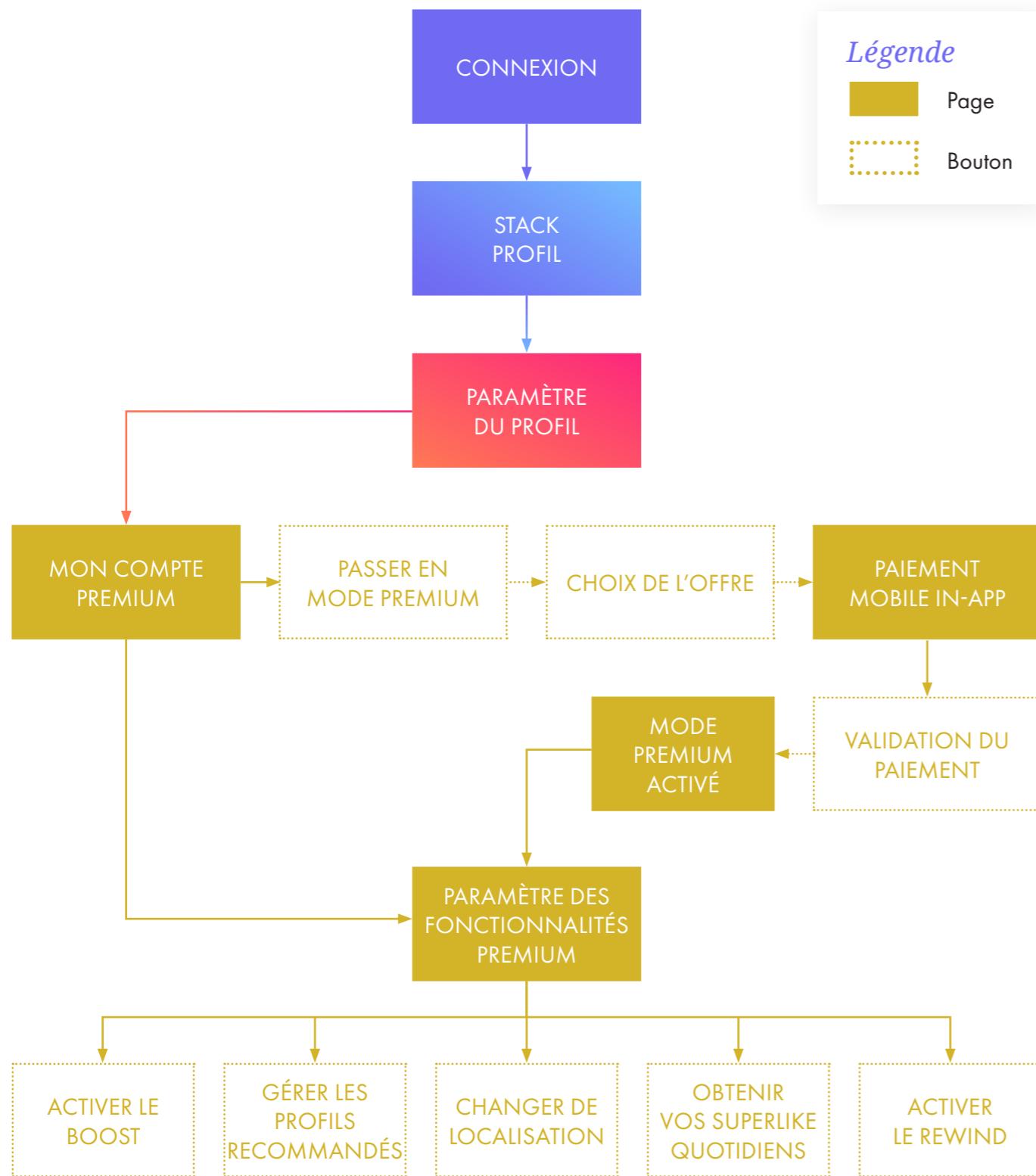
- Nom
- Âge
- Localisation
- Description
- Musique du moment
- Signaler le profil

### DANS LA FIL D'ACTUALITÉ :

- Signaler
- Supprimer le match
- Ouvrir discussion
- Voir le profil



# SCÉNARIO ACTIVATION COMPTE PREMIUM



# DÉTAIL ACTIVATION COMPTE PREMIUM

## Page premium

- Présentation de toutes les fonctionnalités et avantages des modes premium.
- Une fois le compte activé, l'utilisateur peut depuis cette page paramétrer ses fonctionnalités premium.

### FONCTIONNALITÉS PREMIUM :

- Activer le boost
- Gérer les profils recommandés dans le stack de profil
- Changer son information de localisation
- Activer ses 5 Superlikes quotidiens
- Activer le Rewind

## Choix de l'offre

- Présentation des offres et de leurs avantages.

### PREMIUM :

- 1 mois : 10€
- 6 mois : 5,5€/m
- 1 an : 4€/m

### PREMIUM + :

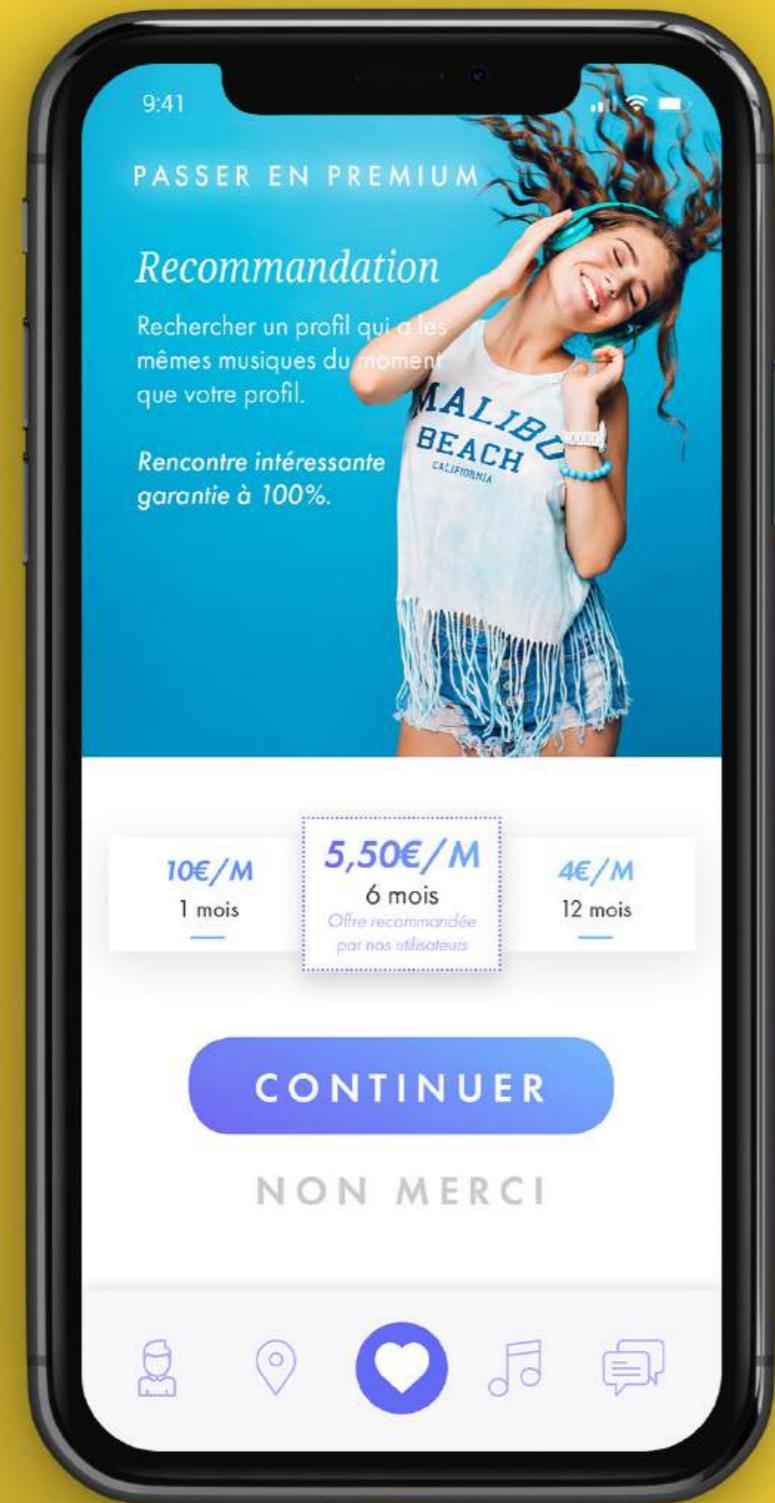
- 1 mois : 15€
- 6 mois : 9€/m
- 1 an : 7€/m

## Paiement mobile in-app

- L'utilisateur peut effectuer son achat depuis l'application
- Utilisation de la solution d'Adyen pour sécuriser l'achat et protéger les données personnelles de l'utilisateur

## Mode premium activé

- Page de confirmation de l'achat
- Présentant la globalité de l'offre et de ses avantages



# WIREFRAME

## MESSAGERIE PRIVÉE





# 04

---

# SPÉCIFICATIONS

*Techniques*

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES UNCOVER.ME

## Données d'entrée

Société	Appareils	Système d'exploitation	Plateforme de téléchargement	Langage de programmation
Apple	Iphone	iOS	AppStore	Objective C Swift
Google	Samsung Google Phone	Android	Google Play	Java

## Une application native iOS & Android

Notre application mobile se veut ambitieuse et devra être développée spécifiquement pour deux systèmes d'exploitation iOS et Android.

Le fait de développer Uncover.me en natif nous permet d'utiliser toutes les fonctionnalités liées au système d'exploitation visé (GPS, appareil photo, etc.) mais aussi de proposer une application plus riche qu'une web application en HTML5.

L'application ne sera distribuée que par l'intermédiaire des plateformes d'application Android Market et App Store. Elles contrôleront sa nature et son contenu. N'étant pas payante à la base, aucun prélèvement ne sera fait par ces plateformes.



## HÉBERGEMENT de l'application

### Amazon Web Services

Pour l'hébergement et la gestion des données de notre application nous recherchions une solution englobant des options de puissance de calcul, de stockage de bases de données ou de diffusion de contenus. Durant notre veille concurrentielle nous avons trouvé la solution d'AWS qui est utilisée par Tinder.

En 2006, Amazon Web Services (AWS) a vu le jour et a commencé à offrir des services d'infrastructure informatique aux entreprises sous la forme de services. Aujourd'hui, AWS fournit une plate-forme d'infrastructure hautement fiable, évolutive et à faible coût dans le cloud qui alimente des centaines de milliers d'entreprises dans 190 pays à travers le monde.

Après étude de cette solution, elle dispose des services nécessaires pour nous aider à gérer notre application en améliorant sa flexibilité, sa fiabilité et en gardant la possibilité de la faire évoluer.

### Avantages

#### MISE EN ROUTE GRATUITE

Nous pouvons commencer à bâtir notre application gratuitement. Nous payeront uniquement pour les services plus développés pour sa gestion.

#### OFFRIR UNE APPLICATION DE QUALITÉ

AWS nous garantit la fiabilité de notre application au travers des services de création, de test et de déploiement conçus spécialement pour iOS et Android.

#### ANALYSE DE NOS UTILISATEURS

Nous pouvons analyser l'utilisation de l'application et faire participer nos utilisateurs à l'évolution de celle-ci via des courriers électroniques, des SMS bidirectionnels et des notifications mobiles.

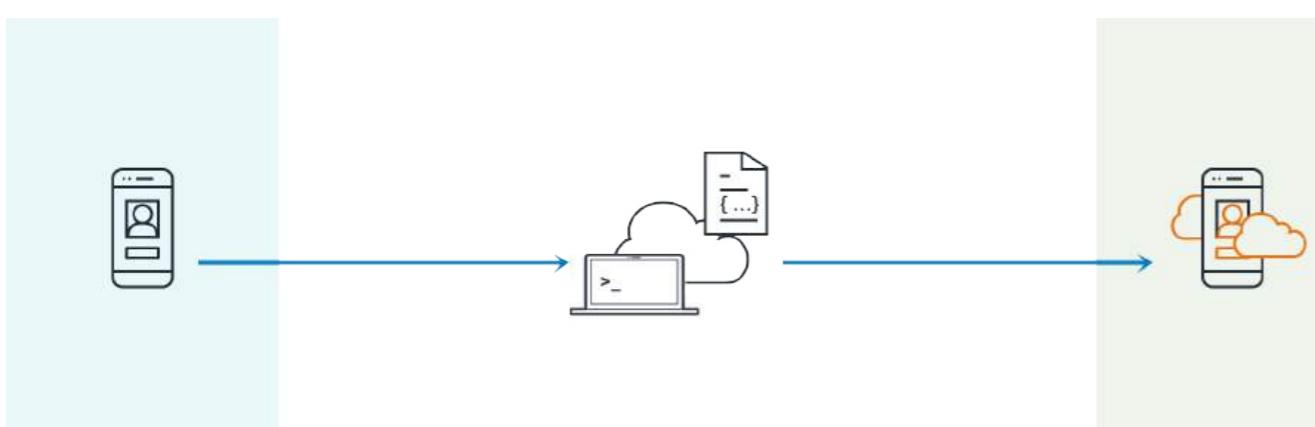


Système utilisé et recommandé par Tinder.



## FONCTIONNEMENT

*De la solution AWS Mobile*



### *Création de notre application*

Développement de notre application jusqu'à une version d'utilisation entièrement fonctionnelle avec un frontend et un backend préconfigurés.

### *Configuration du backend*

AWS Mobile Hub nous offre un seul endroit où facilement configurer nos services AWS. Il génère un fichier de configuration de cloud, qui stocke des informations sur les services configurés.

### *Connection au backend*

AWS Mobile SDK fournit un accès facile à une gamme de services AWS indispensables à la bonne gestion des données de notre application. Nous pouvons utiliser le fichier de configuration de Mobile Hub pour paramétrer le SDK de notre application en quelques minutes.

## FONCTIONNALITÉS

*proposées par ce service*

### AUTHENTIFICATION SÉCURISÉE

Interface utilisateur de connexion avec MFA Login avec Facebook, Google et Twitter.

Amazon Cognito

### STOCKAGE

Stockez et récupérez instantanément les photos d'utilisateur, les informations de profil et les paramètres.

Amazon Simple Service Storage

### BASE DE DONNÉES

Bases de données évolutives NoSQL rapides et flexibles.

Amazon DynamoDB

### HÉBERGEMENT

Distribuez du contenu hébergé à nos utilisateurs (comme des événements) via un réseau de distribution de contenu (CDN).

Amazon S3 et Cloudfront

### FAIRE DES TESTS

Exécutez des tests unitaires dans le cloud. Testez sur des centaines de téléphones iOS et Android populaires.

AWS Device Farm

### ANALYSE

Obtenez des informations concernant vos clients et leur utilisation de l'application mobile.

Amazon Pinpoint

### SMS

Envoyer des SMS et recevoir des réponses de nos utilisateurs pour des cas d'utilisation transactionnels et ciblés.

Amazon Pinpoint

### NOTIFICATIONS PUSH

Possibilité de créer des campagnes en fonction de l'utilisation des applications, des fonctionnalités de l'appareil ou des données démographiques.

Amazon Pinpoint

### ADRESSE ÉLECTRONIQUE

Création de variante de message à envoyez à nos utilisateurs.

Amazon Pinpoint

# SÉCURISATION

des paiements depuis l'application



## Le service de paiement

Afin d'assurer un service de paiement sécurisé, nous utiliserons la plateforme et les fonctionnalités d'Adyen.

Adyen propose une gamme complète de fonctionnalités pour les paiements mobiles et les paiements in-app. Avec Adyen, nos utilisateurs auront accès à toute une gamme de moyens de paiement indispensables, intégrés à l'application avec tous les principaux systèmes de carte, les portefeuilles mobiles et tous les autres moyens locaux.

Nous avons choisi cette solution, car elle crée un processus de paiement depuis sur notre application qui prend en charge notamment les paiements par abonnement. Quelle que soit la façon dont nos utilisateurs règlent leur paiement, la transaction est simplifiée.



## Le coût du service

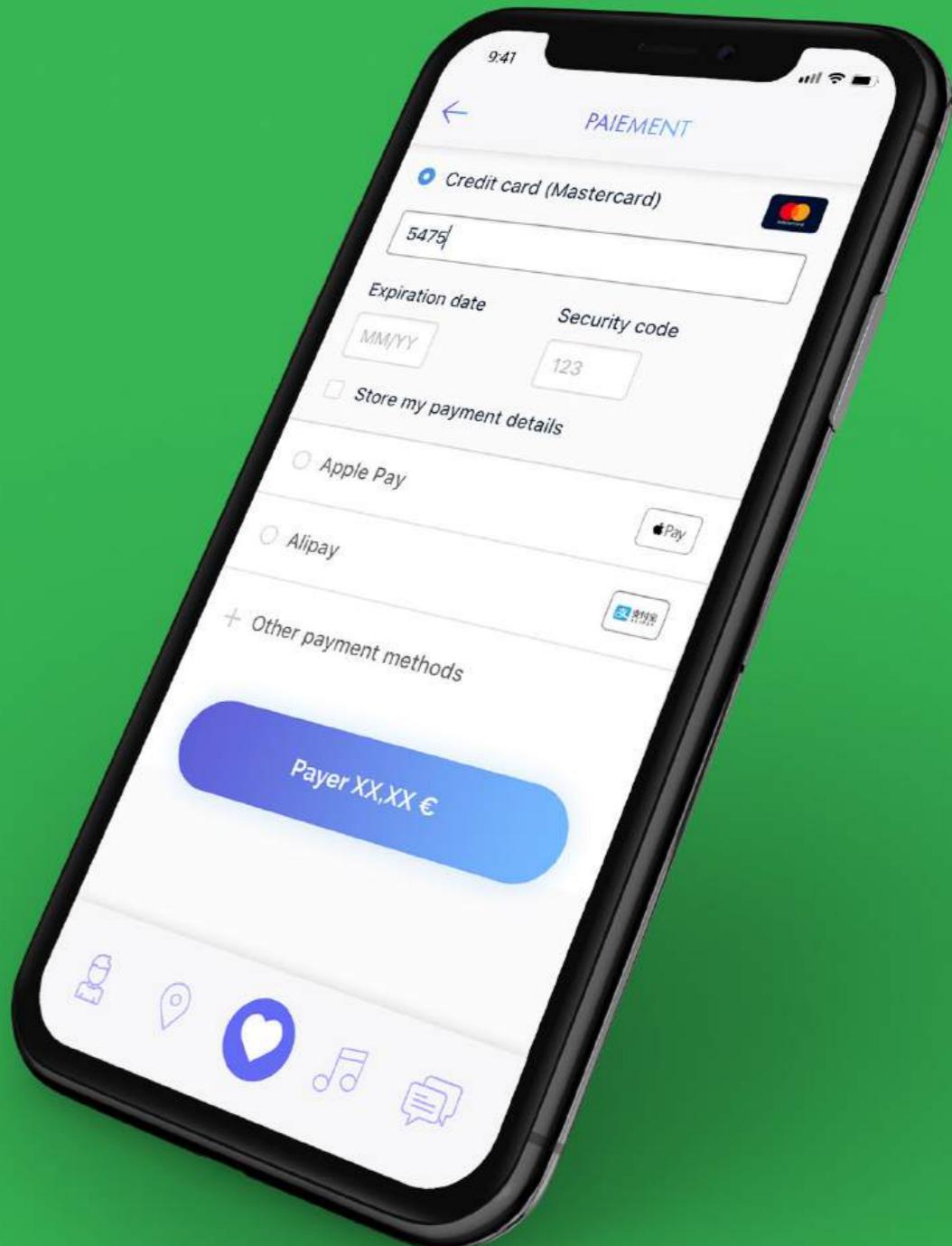
Avec la plateforme d'Adyen nous n'avons pas de frais de configuration. De plus un gestionnaire de compte et une équipe d'assistance interne nous sont dédiés, ainsi qu'un accès à tous leurs outils d'optimisation et de gestion des risques.

Pour le paiement avec cartes de crédit (utilisé pour notre app) une commission est facturée à chaque utilisation d'une carte de crédit. Celle-ci se compose de 3 éléments regroupés sous l'appellation Interchange++:

**Commission de l'acquéreur** : 0,60 %  
**Frais d'Interchange** : frais pratiqués par la banque du client  
**Frais de système** : frais pratiqués par le système de cartes



Système utilisé et recommandé par Spotify.





# 05

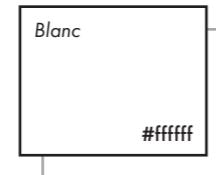
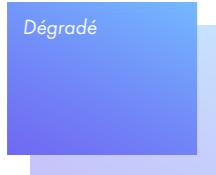
---

# CHARTE

*Graphique*

# IDENTITÉ VISUELLE

## COULEURS & *Typographie*



FUTURA PT

Title - corps de texte

Light

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 &  
@ . , ? ! ' « » ( )

DROID SERIF

Sous-Titre

Regular Italic

aA

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 &  
@ . , ? ! ' « » ( )

LOREM IPSUM

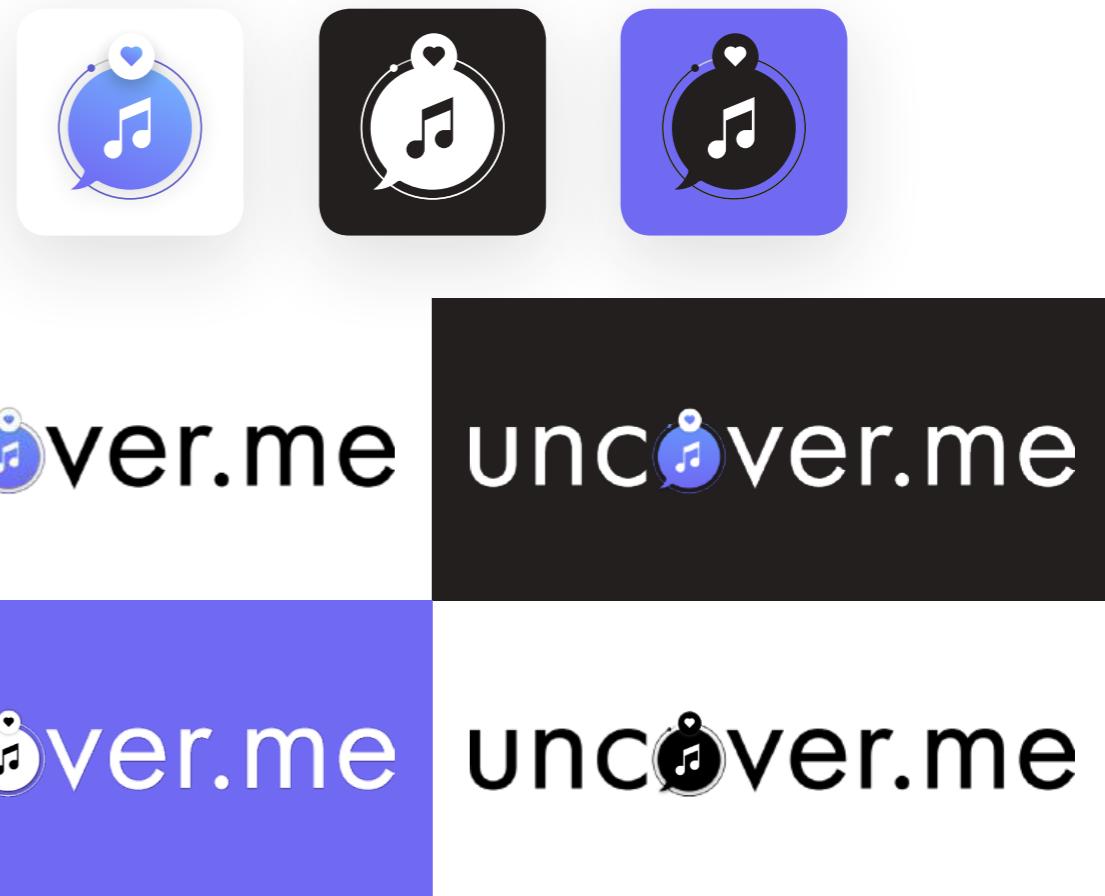
*Lore ipsum*

Lo ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Ut enim ad minim veniam,  
quis nostrud exercitation ullamco  
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo  
consequat.

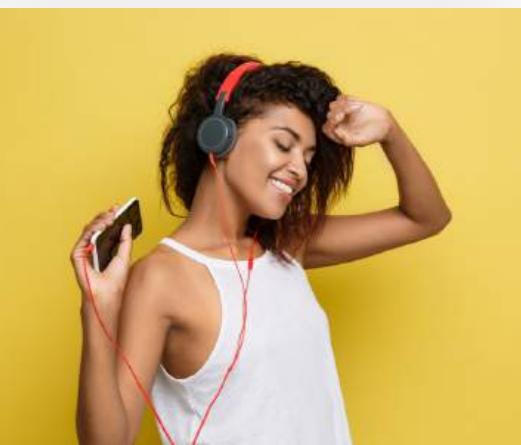
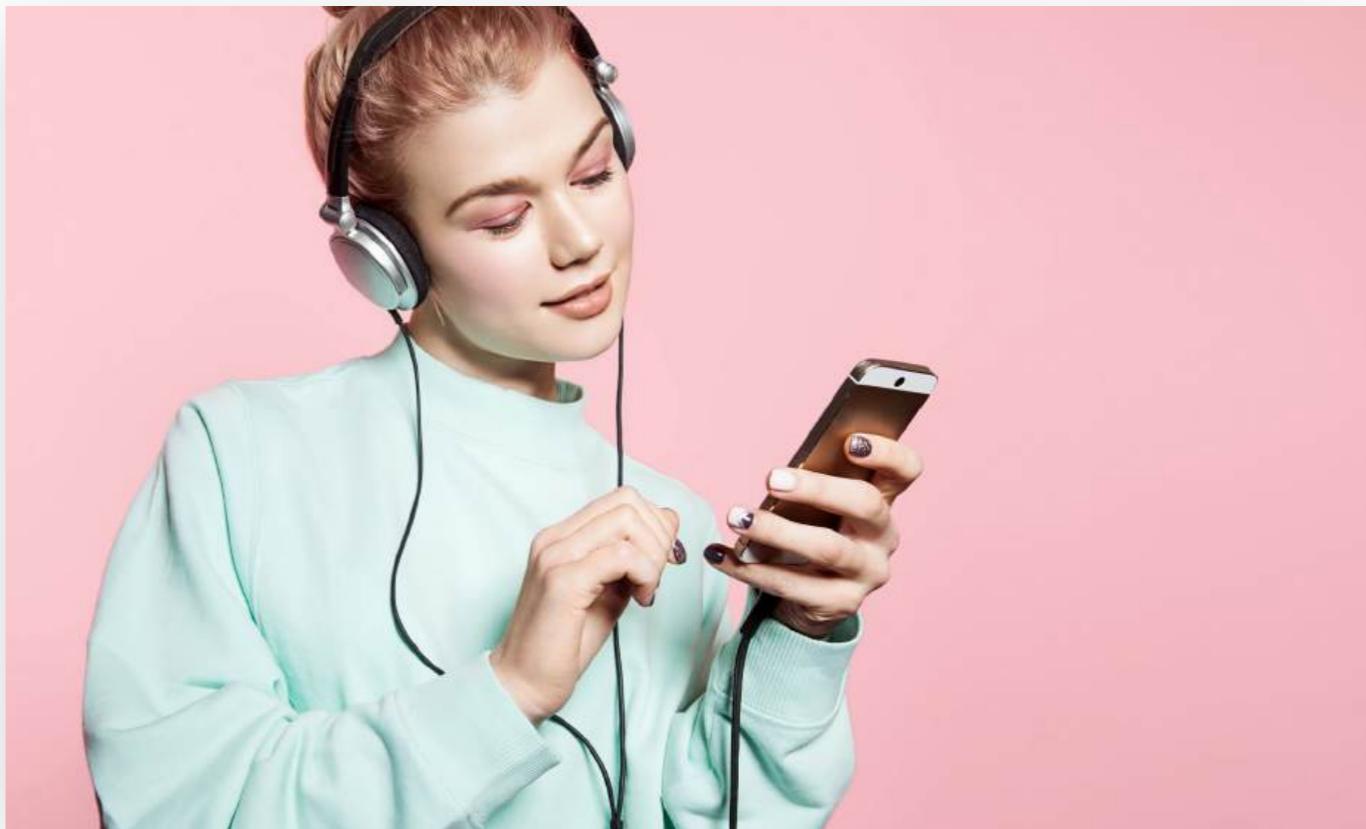
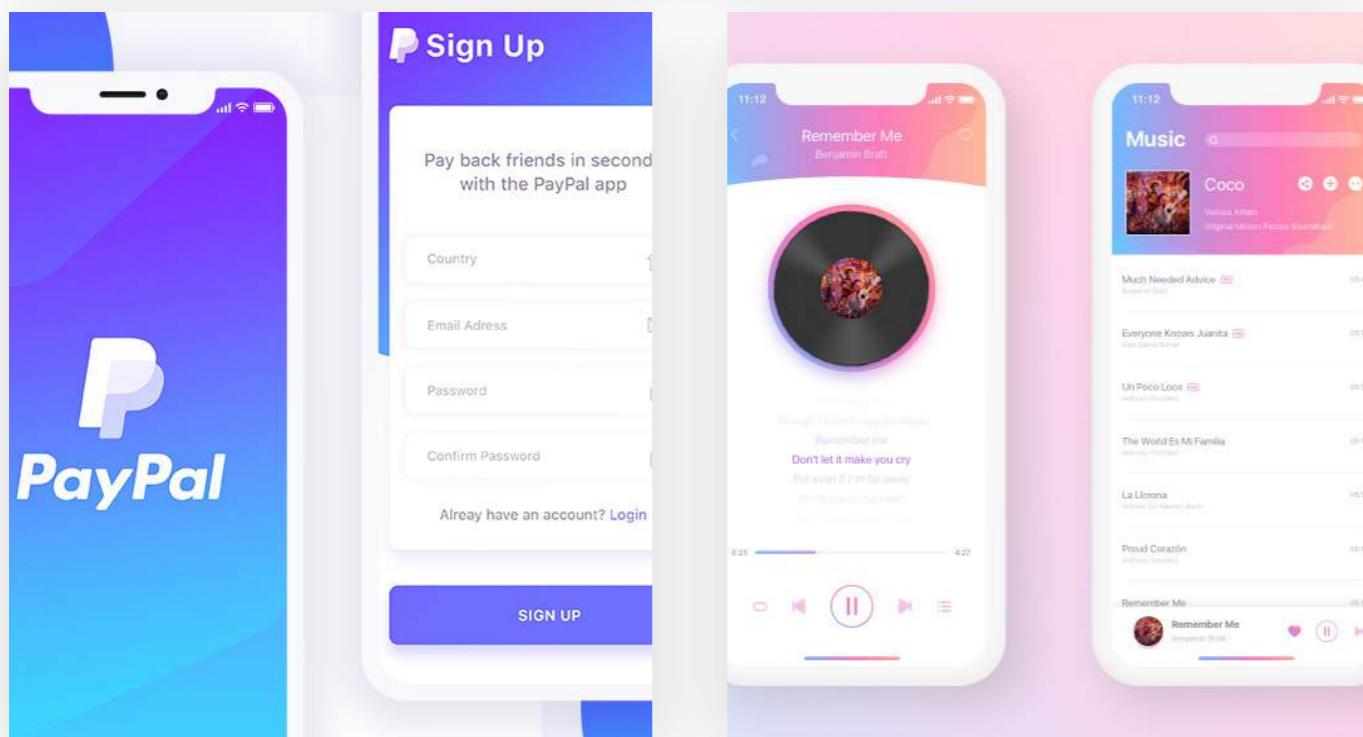


LOGO

*Final*



# MOODBOARD & INSPIRATIONS



# PROTOTYPE DE L'APPLICATION

