



Matthieu Delmas

matthdelmas@gmail.com • matthieudelmas.com • 06.50.18.24.48 • Permis B • Toulouse

Responsable Communication

Plus de 10 ans d'expérience en communication, marketing et création digitale au service de l'image de marque, de la stratégie globale et de la valorisation des projets d'entreprise.

Approche méthodique et rigoureuse, avec une attention particulière portée à la qualité et à la pertinence des dispositifs de communication interne et externe.

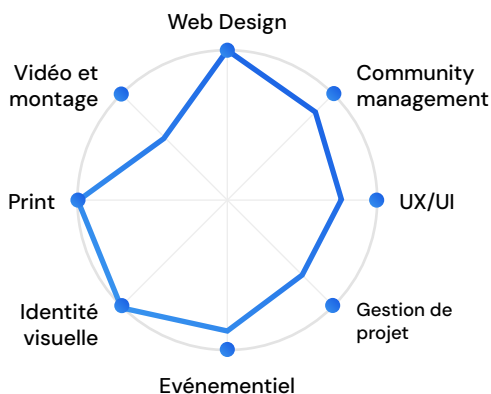
Formations

- 2016 - 2018**
Master Expert en stratégie digitale
Digital Campus
- 2015 - 2016**
Bachelor Chef de projet Web et Multimédia
Digital Campus
- 2013 - 2015**
DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Paul Sabatier Castres
- 2010 - 2013**
Bac STI2D "Énergie et Environnement"
Lycée Pierre-Paul Riquet

Compétences

| GRAPHISME | WEB | RÉDACTION |
|-------------|-----------------|-----------------|
| Photoshop | WordPress | Newsletter |
| Illustrator | Shopify | Suite Office |
| Indesign | IA | Anglais B2 |
| Première | SEO - SEA | Presse et Média |
| AfterEffect | Réseaux Sociaux | |

Spécialités



Expériences professionnelles

- 2023 - 2026 SAPMER**
Chargé de communication
 - Refonte du site web : design et optimisation du parcours utilisateur
 - Suivi du trafic SEO et analyse des indicateurs de performance
 - Création de supports de com pour les salons et actions commerciales
 - Gestion de la page LinkedIn, définition de la ligne éditoriale, analyse et suivi des KPI avec une croissance de 6 500 à 9 000 abonnés
 - Pilotage d'événements internes/externes et promotion marque employeur
 - Réalisation de shootings produits et de montages vidéo promotionnels
 - Suivi de la visibilité médiatique, revue de presse et reporting à la direction
 - Participation active au déploiement de la stratégie de com interne
 - Rédaction newsletters internes avec une hausse d'ouverture de 40 % à 65 %
- 2021 - 2023 QUAGLIA DIFFUSION**
Responsable communication & marketing
 - Réalisations de plusieurs sites web : design UX et structure de contenus
 - Pilotage SEO et analyse via les outils Google (Analytics, Search Console, ...)
 - Refonte de l'identité visuelle en cohérence avec l'image du groupe
 - Création de supports print (catalogues, flyers, brochures)
 - Définition d'une communication 360° autour de l'entreprise
 - Animation digitale B2B/B2C, création de contenus et suivi des KPI
 - Organisation de salons, inaugurations et événements internes
 - Management d'équipe et coordination des prestataires externes
- 2018 - 2021 AGENCE BLAST**
Chargé de communication Freelance
 - Création sites vitrine et e-commerce avec analyse SEO et optimisation UX
 - Réalisation d'identité visuelle : charte graphique, logo et couleur
 - Tournage et montage vidéo : film institutionnel, motion design
 - Supports de communication print : brochure, catalogue, PLV, flyer
 - Étude de marché, veille concurrentielle, business plan
 - Stratégies multicanales : synergie entre digital et supports print
 - Gestion de projet, conseil stratégique et accompagnement client personnalisé



Retrouvez l'intégralité de mes formations et expériences professionnelles sur mon profil LinkedIn.

Centres d'intérêt



SPORT

Crossfit, Foot, Rugby



MUSIQUE

Musique électronique, Rap US & FR



CINÉMA

Super Héros, Thriller, Comédie, Documentaire



VOYAGES

Australie, États-Unis, Europe, La Réunion



ÉVÉNEMENTS

Concert, Festival, Événement sportif



GRAPHISME

Typographie, Print, Webdesign, Logo