



Matthieu Delmas

matthdelmas@gmail.com • matthieudelmas.com • 06.50.18.24.48 • Permis B • Toulouse

Responsable communication & marketing

Plus de 10 ans d'expérience en communication, marketing digital et création de contenu, au service de la stratégie et de l'image des entreprises.

Habitué à piloter des projets transverses, je veille à construire des dispositifs cohérents, pertinents et alignés avec les objectifs de l'entreprise et de sa direction.

Spécialités

Stratégie de communication 360°

Gestion de projets

Management d'équipe

Communication interne & externe

Relations presse

Événementiel

Marketing digital

Gestion budgétaire

KPI & analyse de performance

Image de marque & branding

B2B/B2C

Formations

- 2016 - 2018
Master Expert en stratégie digitale
Digital Campus
- 2015 - 2016
Bachelor Chef de projet Web et Multimédia
Digital Campus
- 2013 - 2015
DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Paul Sabatier Castres
- 2010 - 2013
Bac STI2D "Énergie et Environnement"
Lycée Pierre-Paul Riquet

Compétences

COMMUNICATION

Anglais B2
Dossier de presse
Veille média
Rédaction web
Suite Office
Newsletter

CRÉATION

Photoshop
Illustrator
Indesign
Première
AfterEffect
Adobe

DIGITAL

Réseaux sociaux
Suite Google
SEO - SEA
CMS
ChatGPT / Claude
UX / UI

Centres d'intérêt



SPORT

Crossfit, Foot, Rugby



CINÉMA

Super Héros, Thriller, Comédie, Documentaire



VOYAGES

Australie, États-Unis, Europe, La Réunion



ÉVÉNEMENTS

Concert, Festival, Événement sportif



GRAPHISME

Typographie, Print, Webdesign, Logo

Expériences professionnelles

- 2023 - 2026 **SAPMER**
Chargé de communication
 - Réalisation et budgétisation de la stratégie de com externe et interne
 - Définition des objectifs et coordination des équipes et prestataires
 - Conseil à la Direction sur les enjeux de communication et d'image
 - Pilotage de projets de transformation digitale et refonte du site web
 - Gestion et animation de la page LinkedIn, définition de la ligne éditoriale, analyse et suivi des KPI avec une croissance de 6 500 à 9 000 abonnés
 - Veille médiatique, revue de presse, gestion de crise et reporting à la direction
 - Pilotage d'événements internes/externes et promotion marque employeur
 - Création des campagnes de com pour les salons et actions commerciales
 - Rédaction newsletters internes avec une hausse d'ouverture de 40 % à 65 %
- 2021 - 2023 **QUAGLIA DIFFUSION**
Responsable communication & marketing
 - Définition de la stratégie de com 360° et du plan de com annuel
 - Coordination d'équipes pluridisciplinaires et gestion des prestataires externes
 - Pilotage de projets digitaux, refonte de sites web et optimisation UX
 - Réalisation de la stratégie SEO et analyse via Google Analytics et Search Console
 - Refonte de l'identité visuelle et déploiement de la nouvelle image de marque
 - Gestion des relations presse et média, réalisation des dossiers de presse
 - Déploiement de la communication digitale B2B/B2C et suivi des KPI
 - Organisation et coordination de salons, inaugurations et événements
- 2018 - 2021 **AGENCE BLAST**
Responsable communication Freelance
 - Conseil en stratégie de communication et accompagnement des entreprises
 - Gestion de projets de communication de la conception à la mise en œuvre
 - Réalisation de stratégies multicanales entre digital et supports print
 - Conception d'identités de marque et chartes graphiques
 - Création de sites vitrines et e-commerce avec optimisation UX et visibilité SEO
 - Production de contenus vidéo : films institutionnels et motion design
 - Pilotage de mon entreprise : business plan, cahiers des charges, gestion budgétaire, développement commercial et acquisition de nouveaux clients



Retrouvez l'intégralité de mes formations et expériences professionnelles sur mon profil LinkedIn.