



Matthieu Delmas

matthdelmas@gmail.com • matthieudelmas.com • 06.50.18.24.48 • Permis B • Toulouse

Responsable Communication

Plus de 10 ans d'expérience en communication, marketing digital et création de contenu, au service de la stratégie et de l'image des entreprises.

Habitué à piloter des projets transverses, je veille à construire des dispositifs cohérents, pertinents et alignés avec les objectifs de l'entreprise et de sa direction.

Spécialités

Stratégie de communication 360°

Gestion de projets

Management d'équipe

Communication interne & externe

Relations presse

Événementiel

Marketing digital

Gestion budgétaire

KPI & analyse de performance

Image de marque & branding

B2B/B2C

Formation

- 2016 - 2018
Master Expert en stratégie digitale
Digital Campus
- 2015 - 2016
Bachelor Chef de projet Web et Multimédia
Digital Campus
- 2013 - 2015
DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Paul Sabatier Castres
- 2010 - 2013
Bac STI2D "Énergie et Environnement"
Lycée Pierre-Paul Riquet

Compétences clés

COMMUNICATION

Anglais B2
Dossier de presse
Veille média
Rédaction web
Suite Office
Newsletter

CRÉATION

Photoshop
Illustrator
Indesign
Première
AfterEffect
Adobe

DIGITAL

Réseaux sociaux
Suite Google
SEO - SEA
CMS
ChatGPT / Claude
UX / UI

Centres d'intérêt



SPORT

Crossfit, Foot, Rugby



CINÉMA

Super Héros, Thriller, Comédie, Documentaire



VOYAGES

Australie, États-Unis, Europe, La Réunion



ÉVÉNEMENTS

Concert, Festival, Événement sportif



GRAPHISME

Typographie, Print, Webdesign, Logo

Expérience professionnelle

2023 - 2026 SAPMER Chargé de communication

- Réalisation et budgétisation de la stratégie de com externe et interne.
- Définition des objectifs et coordination des équipes et prestataires.
- Conseil à la Direction sur les enjeux de communication et d'image.
- Pilotage de projets de transformation digitale et refonte du site web.
- Gestion et animation de la page LinkedIn, définition de la ligne éditoriale, analyse et suivi des KPI avec une croissance de 6 500 à 9 000 abonnés.
- Veille médiatique, revue de presse, gestion de crise et reporting à la direction.
- Pilotage d'événements internes/externes et promotion marque employeur.
- Création des campagnes de com pour les salons et actions commerciales.
- Rédaction newsletters internes avec une hausse d'ouverture de 40% à 65%.

2021 - 2023 QUAGLIA DIFFUSION Responsable communication & marketing

- Définition de la stratégie de com 360° et du plan de com annuel.
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires et gestion des prestataires externes.
- Pilotage de projets digitaux, refonte de sites web et optimisation UX.
- Réalisation de la stratégie SEO et analyse via Google Analytics et Search Console.
- Refonte de l'identité visuelle et déploiement de la nouvelle image de marque.
- Gestion des relations presse et média, réalisation des dossiers de presse.
- Déploiement de la communication digitale B2B/B2C et suivi des KPI.
- Organisation et coordination de salons, inaugurations et événements avec un budget de +100k €.

2018 - 2021 AGENCE BLAST Responsable communication Freelance

- Conseil en stratégie de communication et accompagnement des entreprises.
- Gestion de projets de communication de la conception à la mise en œuvre.
- Réalisation de stratégies multicanales entre digital et supports print.
- Conception d'identités de marque et chartes graphiques.
- Création sites vitrines et e-commerce avec optimisation UX et visibilité SEO.
- Production de contenus vidéo : films institutionnels et motion design.
- Pilotage de mon entreprise : business plan, cahiers des charges, gestion budgétaire, développement commercial et acquisition de nouveaux clients.



Retrouvez l'intégralité de mes formations et expériences professionnelles sur [mon profil LinkedIn](#).