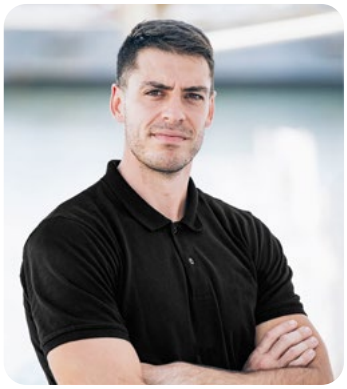


Matthieu Delmas

matthdelmas@gmail.com • matthieudelmas.com • 06.50.18.24.48 • Permis B • Toulouse

Responsable Communication

Responsable communication avec plus de 10 ans d'expérience en management d'équipe et communication 360°. Habitué à traduire une stratégie d'entreprise en plateforme de marque et en plan de communication annuel multicanaux, je pilote la production de contenus, l'animation des réseaux sociaux et les relations avec les prestataires.

Stratégie de communication 360° | Gestion de projets | Management d'équipe | Communication interne & externe | Relations presse | Événementiel | Marketing digital | Gestion budgétaire | KPI & analyse de performance | Image de marque & branding | B2B/B2C

Formation

2016 - 2018
Master Expert en stratégie digitale
Digital Campus Toulouse

2015 - 2016
Bachelor Chef de projet Web et Multimédia
Digital Campus Toulouse

2013 - 2015
DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Paul Sabatier Castres

2010 - 2013
Bac STI2D "Énergie et Environnement"
Lycée Pierre-Paul Riquet

Compétences clés

STRATÉGIE : positionnement, plan de communication, conseil à la direction

GESTION DE PROJET : management d'équipe, gestion budgétaire, KPI et reporting

COMMUNICATION : interne et externe, ligne éditoriale, storytelling

SOCIAL MEDIA : stratégie par plateforme, community management, programme d'influence et de partenariats

ÉVÉNEMENTIEL : salons professionnels, relations médias, dossiers de presse, supports d'aide à la vente

OUTILS : suite Adobe, application IA, CMS, SEO, Newsletter, UX/UI

LANGUES : Anglais professionnel B2

Centres d'intérêt

SPORT
Crossfit, Foot, Rugby

VOYAGES
Australie, États-Unis, Europe, La Réunion

ÉVÉNEMENTS
Concert, Festival, Événement sportif

GRAPHISME
Typographie, Print, Webdesign, Logo

Expérience professionnelle

CHARGÉ DE COMMUNICATION
2023 - 2026 SAPMER

- Pilotage de la stratégie et du plan de communication interne et externe.
- Gestion du budget annuel (≈80 K€) et coordination des prestataires.
- Conseil stratégique à la direction sur l'image et la communication.
- Développement des usages de l'IA : gain de productivité en contenus.
- Refonte du site web et pilotage de la transformation digitale.
- Ligne éditoriale et animation LinkedIn : +2,5 K abonnés, suivi KPI.
- Veille médiatique, revue de presse, gestion de crise et reporting.
- Organisation d'événements internes/externes, marque employeur.
- Campagnes de communication pour salons et actions commerciales.
- Rédaction des newsletters internes : ouverture de 40 % à 65 %.

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING
2021 - 2023 QUAGLIA DIFFUSION

- Réalisation de la stratégie de communication 360° et du plan de com annuel.
- Conseil stratégique à la direction sur le positionnement de l'entreprise.
- Coordination d'équipes et supervision des prestataires externes.
- Projets digitaux et refonte de 5 sites web, UX/UI.
- Stratégie SEO et suivi via Google Analytics et Search Console.
- Refonte de l'identité visuelle et de l'image de marque du groupe.
- Relations presse et médias et conception de dossiers de presse.
- Communication digitale B2B/B2C et suivi des KPI.
- Organisation de salons et événements, budget de plus de 100 K€.

RESPONSABLE COMMUNICATION FREELANCE
2018 - 2021 AGENCE BLAST

- Conseil en stratégie de communication et accompagnement des entreprises.
- Gestion de projets de communication de la conception à la mise en œuvre.
- Réalisation de stratégies multicanales entre digital et supports print.
- Conception d'identités de marque et chartes graphiques.
- Création sites vitrines et e-commerce (+20), optimisation UX et visibilité SEO.
- Production de contenus vidéo : films institutionnels et motion design.
- Pilotage de l'entreprise : business plan, budget, développement commercial.

Retrouvez l'intégralité de mes formations et expériences : *mon profil LinkedIn*

Découvrez mon travail et mes réalisations sur mon portfolio : *matthieudelmas.com*